



Publicaciones del DOF relacionadas con el Comercio Exterior



Lunes 10 de Mayo de 2004

INDICE nacional de precios al consumidor.

Al margen un logotipo, que dice: Banco de México.

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En cumplimiento a lo dispuesto por el Artículo 20 del Código Fiscal de la Federación y conforme a lo señalado en los artículos 8o. y 10o. de su Reglamento Interior, el Banco de México da a conocer que, con base en la segunda quincena de junio de 2002 = 100, el Índice Nacional de Precios al Consumidor de abril de 2004 es de 108.836 puntos. Dicho número representa un incremento de 0.15 por ciento respecto al índice correspondiente al mes de marzo de 2004, que fue de 108.672 puntos.

Los incrementos de precios más significativos registrados durante abril fueron de los siguientes bienes y servicios: jitomate, vivienda propia, colectivo, gas doméstico, servicios turísticos en paquete, autobús urbano, gasolina de bajo octanaje y loncherías. El impacto de esas elevaciones fue parcialmente contrarrestado por la baja de los precios de: tomate verde, electricidad, calabacita, melón, huevo, mango, cebolla y papa.

En los próximos días del mes en curso, este Banco Central hará la publicación prevista en el último párrafo del artículo 20-BIS del Código Fiscal de la Federación.

Por otra parte, y de acuerdo con la publicación de este Banco de México en el **Diario Oficial de la Federación** el 28 de julio de 1989, el Índice Nacional de Precios al Consumidor con base en la segunda quincena de junio de 2002 = 100, correspondiente a la segunda quincena de abril de 2004, es de 108.961 puntos. Este número representa un incremento de 0.23 por ciento respecto del Índice quincenal de la primera quincena de abril de 2004, que fue de 108.710 puntos.

México, D.F., a 7 de mayo de 2004.- BANCO DE MEXICO: El Director de Precios, Salarios y Productividad, **Javier Salas Martín del Campo**.- Rúbrica.- El Gerente de Disposiciones al Sistema Financiero, **Eduardo Gómez Alcázar**.- Rúbrica.