



Publicaciones del DOF relacionadas con el Comercio Exterior



Jueves 10 de Abril de 2003

INDICE nacional de precios al consumidor.

Al margen un logotipo, que dice: Banco de México.

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En cumplimiento a lo dispuesto por el Artículo 20 del Código Fiscal de la Federación y conforme a lo señalado en los artículos 8o. y 10o. de su Reglamento Interior, el Banco de México da a conocer que, con base en la segunda quincena de junio de 2002=100, el Índice Nacional de Precios al Consumidor de marzo de 2003 es de 104.261 puntos. Dicho número representa un incremento de 0.63 por ciento respecto al índice correspondiente al mes de febrero de 2003, que fue de 103.607 puntos.

Los incrementos de precios más significativos registrados durante marzo fueron de los siguientes bienes y servicios: jitomate, limón, vivienda propia, gasolina de bajo octanaje, loncherías, electricidad, tomate verde y tortilla de maíz. El impacto de esas elevaciones fue parcialmente contrarrestado por la baja de los precios de: cebolla, papa, melón, papaya, hospitalización general, nopales, piña y automóviles.

En los próximos días del mes en curso, este Banco Central hará la publicación prevista en el último párrafo del artículo 20-BIS del Código Fiscal de la Federación.

Por otra parte, y de acuerdo con la publicación de este Banco de México en el **Diario Oficial de la Federación** el 28 de julio de 1989, el Índice Nacional de Precios al Consumidor con base en la segunda quincena de junio de 2002=100, correspondiente a la segunda quincena de marzo de 2003, es de 104.394 puntos. Este número representa un incremento de 0.26 por ciento respecto del Índice quincenal de la primera quincena de marzo de 2003, que fue de 104.128 puntos.

México, D.F., a 9 de abril de 2003.

BANCO DE MEXICO

Director de Precios, Salarios
y Productividad
Javier Salas Martín del Campo
Rúbrica.

Director de Disposiciones
de Banca Central
Fernando Corvera Caraza
Rúbrica.