

RESOLUCIÓN por la que se declara el inicio de oficio del procedimiento administrativo de investigación antidumping sobre las importaciones de calzado originarias de la República Popular China, independientemente del país de procedencia.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Secretaría de Economía.

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE DECLARA EL INICIO DE OFICIO DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE INVESTIGACIÓN ANTIDUMPING SOBRE LAS IMPORTACIONES DE CALZADO ORIGINARIAS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA, INDEPENDIENTEMENTE DEL PAÍS DE PROCEDENCIA

Visto para resolver en la etapa de inicio el expediente administrativo 03/24 radicado en la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía, en adelante Secretaría, se emite la presente Resolución de conformidad con los siguientes

RESULTANDOS

A. Inicio de oficio de la investigación antidumping

1. De conformidad con los artículos 5.2 y 5.6 del Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, en adelante Acuerdo Antidumping, una autoridad investigadora podrá iniciar una investigación sin haber recibido una solicitud escrita hecha por la rama de producción nacional o en nombre de ella, cuando tenga pruebas suficientes del dumping, del daño y de la relación causal.

2. Al respecto, como primer hallazgo sobre la existencia de una posible práctica desleal relacionada con importaciones de calzado originarias de la República Popular China, en adelante China, la Secretaría tuvo conocimiento por diversos artículos sobre un aumento considerable en las importaciones de calzado provenientes de Asia, siendo el principal proveedor China, publicados a través de diversos medios de comunicación, de carácter local y nacional:

- a. “China es el principal proveedor internacional de calzado en México”, publicado el 27 de abril de 2022, en la página de Internet [https://mx.fashionnetwork.com/news/China-es-el-principal-proveedor-internacional-de-calzado-en-mexico,1400777.html#:~:text=Espec%C3%ADficamente%2C%20China%20envi%C3%B3%20al%20mercado,que%20lo%20registrado%20en%202020.&text=El%20valor%20total%20del%20calzado,de%20apenas%207%2C79%20d%C3%B3lares](https://mx.fashionnetwork.com/news/China-es-el-principal-proveedor-internacional-de-calzado-en-mexico,1400777.html#:~:text=Espec%C3%ADficamente%2C%20China%20envi%C3%B3%20al%20mercado,que%20lo%20registrado%20en%202020.&text=El%20valor%20total%20del%20calzado,de%20apenas%207%2C79%20d%C3%B3lares;);
- b. “Zapato chino ha cerrado 300 fábricas de calzado en Guanajuato”, publicado el 13 de junio de 2023, en la página de Internet <https://zonafranca.mx/politica-sociedad/economia/calzado-chino-ha-cerrado-300-fabricas-de-calzado-en-guanajuato/>;
- c. “Mitad de calzado en México ya no se produce en el país; agrava crisis de zapateros de Guanajuato”, publicado el 14 de julio de 2023, en la página de Internet <https://www.periodicocorreo.com.mx/vida-publica/mitad-de-calzado-en-mexico-ya-no-se-produce-en-el-pais-agrava-crisis-de-zapateros-de-guanajuato-20230714-77660.html>, y
- d. “Industria del calzado acusa sobre práctica desleal de mercancía asiática a muy bajo costo”, publicado el 22 de agosto de 2023, en la página de Internet <https://www.milenio.com/negocios/industria-del-calzado-acusa-sobre-practica-desleal-de-comercio-ciceg>.

3. En este sentido, del análisis de la referida información, la Secretaría observó que, además del aumento considerable de las importaciones de calzado registrado a partir de 2020, el calzado ingresa a precios inferiores a los que se aplican en el propio mercado de China, con los cuales la producción nacional mexicana no puede competir, lo que genera una afectación en los indicadores económicos y financieros de la industria nacional de calzado.

4. En virtud de lo anterior, la Secretaría se allegó de la base de las estadísticas de importación que reporta el Sistema de Información Comercial de México, en adelante SIC-M, al considerar que las operaciones contenidas en dicha base de datos se obtienen previa validación de los pedimentos aduaneros que se dan en un marco de intercambio de información entre agentes y apoderados aduanales, por una parte, y la autoridad aduanera, por la otra, mismas que son revisadas por el Banco de México, por lo cual constituyen la mejor información disponible para corroborar el referido aumento en las importaciones y los precios a los que ingresan a territorio nacional.

5. Del análisis realizado a la base de datos obtenida del SIC-M, la Secretaría advirtió un aumento significativo en las importaciones de calzado originarias de China a precios considerablemente menores en comparación con los precios de la industria nacional.

6. Asimismo, la Secretaría se allegó de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en adelante INEGI, a partir de la cual observó que la producción nacional de calzado se encuentra considerablemente fragmentada, situación que dificulta que la industria nacional comparezca de forma autónoma e integral, dificultando la obtención y el análisis de información que acredite la posible práctica desleal, de conformidad con el artículo 5.2 del Acuerdo Antidumping.

7. Aunado a lo anterior, la Secretaría realizó un requerimiento de información a la Cámara Nacional de la Industria del Calzado, en adelante CANAICAL, y a la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, en adelante CICEG, para que, entre otra información, proporcionaran la relativa al producto de calzado originario de China; describieran sus características y proceso de producción; indicaran cuáles son las empresas nacionales fabricantes de calzado; proporcionaran sus indicadores económicos y financieros, así como información sobre la similitud entre el producto originario de China y el de fabricación nacional. La CANAICAL y la CICEG presentaron su respuesta el 28 de febrero y 1 de marzo de 2024, respectivamente.

8. Del análisis de la información de que se allegó la Secretaría, se observó la existencia de indicios sobre importaciones de calzado originarias de China en condiciones de discriminación de precios que ocasionan una afectación en los indicadores económicos y financieros de los productores nacionales de calzado. Por lo tanto, se actualiza la hipótesis de una circunstancia especial, prevista en los artículos 5.1 y 5.6 del Acuerdo Antidumping, que facultan a la Secretaría iniciar la presente investigación antidumping sin haber recibido una solicitud escrita hecha por la rama de producción nacional o en nombre de ella.

B. Producto objeto de investigación

1. Descripción general

9. El producto objeto de investigación comprende: i) botas con corte sintético y suela sintética; ii) sandalias básicas, formales y de vestir con corte sintético y suela sintética; iii) tenis choclo deportivo con corte sintético y suela sintética; iv) tenis choclo deportivo con corte textil y suela sintética; v) calzado casual con corte textil y suela sintética, y vi) sandalias básicas, formales y de vestir con corte textil y suela sintética.

2. Características

10. El producto objeto de investigación cubre al calzado con las siguientes características: i) con suela y parte superior de caucho (hule vulcanizado) o plástico; y ii) con suela de caucho (hule vulcanizado), plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.

11. De manera particular, las botas se distinguen porque cubren el tobillo y no cuentan con puntera metálica de protección, aunque podrían llevar puntera de protección diferente a la metálica. Las sandalias consisten de un piso o suela desde donde salen tiras, correas o cintas, las cuales sujetan el pie y/o pierna. Los tenis choclo deportivo son reconocibles como diseñados para la práctica de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento, caminata, ejercicio y demás actividades físicas similares.

12. Los diseños del calzado objeto de investigación pueden ser variados, entre otros, clásicos, de moda o modernos, y uso cotidiano. El material del forro puede ser cuero, textil tejido o no tejido, sintético o sin forro. Las medidas o tallas de los productos de calzado son variadas y dependerán del género al cual se destinen para su uso, ya sea hombres, mujeres, niños, niñas o infantes.

3. Tratamiento arancelario

13. El producto objeto de investigación ingresó a México durante el periodo analizado, comprendido del 1 octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2023, a través de las fracciones arancelarias 6402.91.03, 6402.91.04, 6402.91.05, 6402.91.06, 6402.91.07, 6402.99.07, 6402.99.08, 6402.99.09, 6402.99.10, 6402.99.11, 6402.99.12, 6402.99.19, 6402.99.20, 6402.99.26, 6402.99.27, 6402.99.28, 6402.99.29, 6404.11.10, 6404.11.11, 6404.11.17, 6404.19.01, 6404.19.02, 6404.19.07, 6404.19.08, 6404.19.09, 6404.19.13, 6404.19.14, 6404.19.15, 6404.19.16, 6404.19.17 y 6404.19.99 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE). Salvo alguna otra precisión, al señalarse TIGIE, se entenderá como el instrumento vigente en el periodo analizado o, en su caso, sus correspondientes modificaciones.

14. Actualmente, el producto objeto de investigación ingresa al mercado nacional a través de las fracciones arancelarias de la TIGIE y los Número de Identificación Comercial (NICO) 6402.91.06 NICO 01, 02, 03 y 91, 6402.99.19 NICO 01, 02, 03, 04, 91, 92 y 93, 6402.99.20 NICO 01, 02 y 03, 6404.11.17 NICO 01 y 02, 6404.19.02 NICO 00, 6404.19.08 NICO 01 y 02, y 6404.19.99 NICO 01, 02, 03, 07, 08 09 y 10, cuya descripción es la siguiente:

Codificación arancelaria	Descripción
Capítulo 64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
Partida 64.02	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.
	- Los demás calzados:
Subpartida 6402.91	-- Que cubran el tobillo.
Fracción 6402.91.06	Sin puntera metálica.
NICO 01	Para hombres, adultos y jóvenes.
NICO 02	Para mujeres, adultas y jóvenes.
NICO 03	Para niños y niñas.
NICO 91	Los demás sin puntera metálica.
Subpartida 6402.99	-- Los demás.
Fracción 6402.99.19	Sandalias.
NICO 01	Formal o de vestir, para hombres, adultos y jóvenes.
NICO 02	Formal o de vestir, para mujeres, adultas y jóvenes.
NICO 03	Formal o de vestir, para niños o niñas.
NICO 04	Para infantes.
NICO 91	Las demás para hombres, adultos y jóvenes.
NICO 92	Las demás para mujeres, adultas y jóvenes.
NICO 93	Las demás para niños o niñas.
Fracción 6402.99.20	Reconocibles como diseñados para la práctica de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento, caminata, ejercicios y demás actividades físicas similares, excepto lo contenido en la fracción arancelaria 6402.99.21.
NICO 01	Para hombres, adultos y jóvenes.
NICO 02	Para mujeres, adultas y jóvenes.
NICO 03	Para niños, niñas o infantes.
Partida 64.04	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.
	- Calzado con suela de caucho o plástico:
Subpartida 6404.11	-- Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares.
Fracción 6404.11.17	Reconocibles como diseñados para la práctica de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento, caminata, ejercicios y demás actividades físicas similares, excepto lo comprendido en la fracción arancelaria 6404.11.12 y los que tengan una banda o aplicación similar pegada o moldeada a la suela y sobrepuesta al corte.
NICO 01	Para hombres, adultos y jóvenes.
NICO 02	Para mujeres, adultas y jóvenes.
Subpartida 6404.19	-- Los demás.
Fracción 6404.19.02	Para mujeres, adultas y jóvenes, excepto el que tenga una banda o aplicación similar pegada o moldeada a la suela y sobrepuesta al corte y lo comprendido en la fracción arancelaria 6404.19.08.
NICO 00	Para mujeres, adultas y jóvenes, excepto el que tenga una banda o aplicación similar pegada o moldeada a la suela y sobrepuesta al corte y lo comprendido en la fracción arancelaria 6404.19.08.

Fracción 6404.19.08	Sandalias para mujeres, adultas y jóvenes.
NICO 01	Básica.
NICO 02	Formal o de vestir.
Fracción 6404.19.99	Los demás.
NICO 01	Para hombres, adultos y jóvenes, excepto el que tenga una banda o aplicación similar pegada o moldeada a la suela y sobrepuesta al corte y lo comprendido en el número de identificación comercial 6404.19.99.06.
NICO 02	Para niños o niñas, excepto el que tenga una banda o aplicación similar pegada o moldeada a la suela y sobrepuesta al corte y sandalias.
NICO 03	Para infantes, excepto el que tenga una banda o aplicación similar pegada o moldeada a la suela y sobrepuesta al corte y sandalias.
NICO 07	Sandalias para hombres, adultos y jóvenes.
NICO 08	Sandalias para niños, niñas o infantes.
NICO 09	Sandalia formal o de vestir, para hombres, adultos y jóvenes.
NICO 10	Sandalia formal o de vestir, para niños o niñas.

Fuente: "Decreto por el que se expide la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación", en adelante Decreto LIGIE 2022, y "Acuerdo por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación", publicados en el Diario Oficial de la Federación, en adelante DOF, el 7 de junio y el 22 de agosto de 2022, respectivamente.

15. La unidad de medida en la TIGIE es el par.

16. De acuerdo con el Decreto LIGIE 2022 y el "Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación" publicado en el DOF el 15 de agosto de 2023, las importaciones que ingresen a través de las fracciones arancelarias 6402.91.06, 6402.99.19, 6402.99.20, 6404.11.17, 6404.19.02, 6404.19.08 y 6404.19.99 de la TIGIE se encuentran sujetas a los siguientes aranceles:

- a. 6404.19.99 del 20%;
- b. 6402.91.06, 6404.11.17, 6404.19.02 y 6404.19.08 del 25%, y
- c. 6402.99.19 y 6402.99.20 del 30%.

4. Proceso productivo

17. En respuesta al requerimiento de información, señalado en el punto 7 de esta Resolución, la CANAICAL y la CICEG indicaron que el proceso productivo del calzado objeto de investigación, es el siguiente:

- a. las instalaciones para la fabricación de calzado no están diferenciadas por tipo de producto, material o por usuarios, de tal manera que en las mismas instalaciones y con los mismos trabajadores se pueden fabricar botas con corte sintético, tenis con corte sintético o corte textil, calzado casual con corte textil o sintético, sandalias con corte sintético o sandalias con corte textil;
- b. algunos de los insumos utilizados en el proceso de fabricación del calzado objeto de investigación son los siguientes:
 - i. polímeros: materiales derivados de los plásticos como el cloruro de polivinilo o PVC (por el acrónimo en inglés de *Polyvinyl chloride*) de los cuales se deriva el conocido como ranil o PVC expando, el poliuretano o PU, el poliuretano termoplástico o TPU (por el acrónimo en inglés *Thermoplastic Polyurethane*), el polietileno, el poli-estireno, el acrilonitrilo butadieno estireno o ABS (por el acrónimo en inglés de *Acrylonitrile Butadiene Styrene*) y algunos derivados del nylon o poliamida;
 - ii. hules: entre los que se cuentan el caucho estireno-butadieno o SBR (por el acrónimo en inglés de *Styrene Butadiene Rubber*) el acrílico nitrilo o NBR (por el acrónimo en inglés de *Nitrile Butadiene Rubber*) y el etil vinil acetato o EVA (por el acrónimo en inglés de *Ethylene Vinyl Acetate*), de los cuales se deriva el *philon*, entre otros;
 - iii. hule termoplástico o TR (por el acrónimo en inglés de *Thermoplastic Rubber*): utilizado principalmente para la fabricación de suelas;

- iv. fibra de celulosa: o fibra de cartón comúnmente utilizada para las plantas o almas del calzado;
 - v. textiles: se utilizan generalmente las lonas, gabardinas, sargas, duvetinas y diversos materiales no tejidos de fibras sintéticas como el poliéster o las poliamidas;
 - vi. adhesivos: utilizados para la unión de los componentes del calzado, los cuales se fabrican principalmente a partir del hule o del poliuretano; no obstante, existen otro tipo de adhesivos a base de materiales termoplásticos o termo fusibles;
 - vii. hilos: principalmente, los elaborados a base de poliéster, algodón y nylon o poliamida;
 - viii. agujetas: fabricadas principalmente a base de fibras de algodón, poliéster y nylon o poliamida;
 - ix. herrajes y hebillas: piezas que sirven para adornar o para cerrar las tiras de un zapato, fabricadas, ya sea de metal como el zamak o el acero revestido con acabados diversos, o bien, de plásticos como el ABS o el poliéster con acabados metalizados, y
 - x. hormas: moldes para ajustar la forma y dimensiones adecuadas del zapato, a fin de calzar al usuario de manera anatómica y ajustada sin molestias.
- c. la maquinaria y equipo para fabricar el calzado objeto de investigación es el siguiente:
- i. corte: máquinas de corte y para rebajar, mesa de trabajo y plancha para poner transfer;
 - ii. pespunte: mesa de trabajo, máquina plana 1 aguja, máquina poste 2 agujas, máquina de zig-zag y máquina de perforar;
 - iii. montaje: mesa de trabajo, máquina de conformar, máquina para fijar planta, horno vaporizador, máquina de centrar, máquina camborean, máquina para cardar, máquina para pegar, horno secado-activado, yale para sacar horma, estabilizador, riel semiautomático y hormeros;
 - iv. adorno: mesa de trabajo y cabina de adorno, y
 - v. avíos: máquinas de corte y para rebajar.
- d. aunque existen particularidades dependiendo del tipo especial de calzado de que se trate, en términos generales, el proceso de fabricación del calzado objeto de investigación consta de las siguientes etapas:
- i. corte: se cortan las piezas que componen el corte o capellada del zapato a partir de las hojas de materiales sintéticos o de los textiles;
 - ii. preliminares: se preparan las piezas del corte para ser unidas o ensambladas en el proceso siguiente denominado pespunte o aparado. Son diversas las operaciones de esta etapa entre las que se encuentran: rebajado, dobladillado, numerado, pintado de filos, foliado, entre otros;
 - iii. pespunte o aparado: es el proceso mediante el cual se unen las piezas que componen el corte del calzado mediante costuras o remaches;
 - iv. avíos: se preparan los componentes del piso del calzado como la planta, las suelas, los tacones, así como los componentes estructurales del corte como los casquillos y contrafuertes;
 - v. montaje: se entalla el corte sobre la horma para ser moldeados a la forma y dimensiones de esta. Existen diversos tipos de montaje, los cuales están directamente relacionados con los sistemas de construcción de calzado, tales como:
 - 1) montaje directo hacia adentro. Es el más común donde el corte al entallarse queda pegado por debajo de la planta y dispuesto a recibir la suela. Este sistema de montaje se emplea para los sistemas de ensuelado pegado, vulcanizado, inyectado o pegado y cosido;
 - 2) montaje *goodyear welt*. Se realiza jalando los extremos inferiores del corte y uniéndolos por debajo de la planta mediante pegamento, grapas o alambre a una tira semi-rígida llamada RIB o labio que rodea el contorno de la planta. Comúnmente es utilizado para las botas vaqueras, el calzado de seguridad y algunos tipos de calzado fino de vestir;
 - 3) montaje enjaretado. Se realizan costuras en el borde inferior del corte junto con una cuerda (jareta) entre dichas costuras. Para montarlo se jala la jareta haciendo que el corte entalle sobre la horma. Enseguida se conforma el talón y punta. Comúnmente es utilizado para el calzado deportivo;

- 4) montado *strobrel*. Consiste en unir una plantilla de tela a todo el contorno del corte dejándolo preparado para ser “calzado”, es decir, se fuerza la horma dentro de este corte emplantillado, para lograr la conformación del zapato a su horma. Comúnmente es utilizado para el calzado deportivo y casual urbano, especialmente cuando el corte está conformado de textil;
 - 5) montado *stitcher* o hacia afuera. A diferencia del montado directo hacia adentro, donde el corte se entalla jalándolo hacia abajo de la planta y horma, en este caso es a la inversa, es decir, para entallar el corte se jala y los extremos de alrededor del corte se pegan a una planta, a una falsa, o entre suela que sobresale de la horma y queda montado hacia afuera. Se utiliza este sistema de montado para fabricar calzado de protección, calzado casual y calzado escolar e infantil;
 - 6) montado mocasín tubular o guante. Consiste en una pieza del corte denominada pala que va a cubrir las partes inferior y lateral de la horma y otra pieza denominada floreta que va a cubrir la parte superior o empeine de la horma. Ambas piezas se unen por medio de una costura a mano llamada tejido, formando un guante que se va a calzar o entallar sobre la horma utilizando un calzador. Es utilizado, principalmente, para calzado casual, de vestir, y muy comúnmente para fabricar el calzado denominado marinero;
 - 7) montado San Crispín. Se coloca la parte superior (corte) sobre la horma, luego se jala hacia afuera el borde de la parte superior (corte) y se pega sobre el material de planta. Enseguida, se pega hacia adentro el borde de la parte superior (corte) sobrante y se realiza una costura en el exterior. Primordialmente, se emplea para fabricar calzado casual o de descanso;
 - 8) montado California o pachuco. Se unen mediante costura de cerrado el borde inferior de la parte superior (corte) con una tira llamada guardafango, así como una plantilla que cierra el corte. Enseguida el conjunto resultante se calza en la horma y se coloca un relleno acojinado en la cavidad que queda entre la plantilla y el guardafango. Finalmente, se monta hacia adentro el guardafango sobre el acojinamiento. Se utiliza para fabricar calzado de vestir, casual y, sobre todo, calzado para personas mayores por la comodidad que proporciona el acojinamiento total del zapato, y
 - 9) montado opanka. El borde inferior de la parte superior (corte) se cose a mano con el borde de la suela. Enseguida se calza sobre la horma el conjunto obtenido. Este sistema se emplea principalmente para fabricar calzado casual y de descanso.
- e. ensuelado: se une el corte con la suela de diversas formas:
- i. pegado: el corte ya montado y la suela o piso son unidos por medio de un proceso de pegado, donde las superficies reciben una preparación para darles mayor rugosidad y superficie de contacto y luego se les aplica el adhesivo o pegamento el cual tiene que secarse, luego activarse con calor para después colocar la suela y el corte, los cuales se colocan en una prensa especial que aplica presión y hace que se unan los adhesivos de ambas superficies quedando unidas fuertemente;
 - ii. cosido: la diferencia de este proceso con el pegado es que además de unir el corte con la suela por medio de adhesivo, se le coloca una costura donde quedan unidas ambas superficies. El zapato cosido puede estar en dos formas o sistemas de construcción: el *lockstitcher* donde el montado es hacia dentro de la horma y la costura une a la suela, planta y corte, y la costura *stitcher* donde la costura va por la parte externa de la horma;
 - iii. inyectado o de inyección directa cuando la suela es un plástico: se aplica cuando la suela que es base de un plástico se moldea directamente al corte luego de que primeramente este material plástico se funde y se inyecta a una cavidad formada por el molde de la suela y donde el corte montado sobre una horma cierra dicho molde para recibir el material en estado líquido. Posteriormente, el material inyectado se enfría con lo que se mantiene la forma del molde de inyección, quedando la suela unida al corte. Algunos de los principales plásticos que se emplean con este sistema son el hule termoplástico o TR, el poliuretano o PU, y el cloruro de polivinilo o PVC;
 - iv. vulcanizado cuando la suela es a base de hule: en el caso de que la suela es de hule, el moldeo por vulcanización o vulcanizado directo de la suela se realiza colocando una pasta de hule crudo sobre la cavidad del molde y luego se coloca el corte montado sobre una horma, y se cierra el corte sobre el molde. Una alta presión y temperatura generan una reacción química que vulcaniza el hule, es decir, lo convierte a una sustancia estable que además se moldea a la forma y dimensiones del molde de suela. Se utilizan diversos tipos de hules con formulaciones diferentes para fabricar calzado de diferentes usos, y

- v. *goodyear welt* o cosido doble: es utilizado para un tipo de calzado de mayor resistencia y valor que se caracteriza por lo general por utilizar cueros de alta durabilidad para el corte. A este sistema también se la denomina de doble costura, ya que se le realiza una primera costura horizontal de cadena, llamada costura *welt*, mediante la cual se unen el cerco y el corte al labio o RIB que rodea la parte inferior de la planta. Debido a que este genera una cavidad o hueco en la parte inferior del zapato se coloca un relleno en esta, el cual, por lo general es de corcho blando que cuando seca endurece y forma un acojinamiento al zapato que le confiere buenas propiedades de confort. Posteriormente se coloca la suela, la cual puede ser de cuero o de hule laminado, esta se une con adhesivo y al final se realiza una segunda costura vertical *stitcher* de candado con lo que se unen el cerco y la suela. Finalmente, se realizan operaciones para afinar el contorno de la suela y se le da el terminado.
- f. adorno: cuando el zapato está completo, se da la presentación final; primero se limpia, se le aplican acabados como lacas o *sprays* para darle el brillo adecuado, y se le colocan los accesorios como agujetas y plantillas u otros adornos, y
- g. empaclado o encajillado: el producto se coloca en la caja de presentación, identificando debidamente los datos del modelo, talla, color, etc.

5. Normas

18. Para el calzado objeto de investigación, la Secretaría no identificó una norma específica en el marco jurídico nacional que regule las características, materiales y/o proceso de fabricación. Sin embargo, se observó que, para fines comerciales y de distribución aplica la Norma Oficial Mexicana NOM-020-SCFI-1997, "Información comercial-Etiquetado de cueros y pieles curtidas naturales y materiales sintéticos o artificiales con esa apariencia, calzado, marroquinería, así como los productos elaborados con dichos materiales", publicada en el DOF el 27 de abril de 1998.

6. Usos y funciones

19. En respuesta al requerimiento de información señalado en el punto 7 de esta Resolución, la CANAICAL y la CICEG indicaron lo siguiente:

- a. el calzado tiene la misión de proteger el pie de las inclemencias del tiempo, de las irregularidades del terreno, de los golpes, roces, heridas, etc. La importancia de utilizar un buen calzado, por lo tanto, no es solo cuestión de estética, sino también de salud, y
- b. los productos de calzado objeto de investigación son utilizados por hombres, mujeres, niños, niñas o infantes de diversas edades. Su uso puede ser casual o de vestir, descanso y, en algunos casos, para baño o actividades en donde hay agua en el piso. Algunos calzados son reconocibles para su uso deportivo o la práctica de algún deporte, entrenamiento u otra actividad que requiera ejercicio físico; también pueden ser diseñados para el uso fuera del trabajo y en actividades de tiempo libre.

C. Partes interesadas comparecientes

20. Las posibles partes de que tiene conocimiento la Secretaría, y que podrían tener interés en comparecer en la presente investigación, son las siguientes:

1. Productoras nacionales

Advanxe Manufacturera, S.A. de C.V.
Islas Baleares no. 105
Col. Lindavista
C.P. 37300, León de los Aldama, Guanajuato

Alfredo Shoes de México, S.A. de C.V.
Av. De los Industriales no. 216
Fracc. Julián de Obregón
C.P. 37290, León de los Aldama, Guanajuato

Angar Export, S.A. de C.V.
Elena no. 308-A
Col. Peñitas
C.P. 37180, León de los Aldama, Guanajuato

Arte en Calzado Maclau, S. de R.L. de C.V.
Hawái no. 212
Col. Ciudad Satélite
C.P. 37400, León de los Aldama, Guanajuato

Barretero Industrial, S.A. de C.V.
Blvd. La Luz no. 1022
Col. Españita
C.P. 37260, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Baja, S.A. de C.V.
Blvd. Adolfo López Mateos Oriente no. 3403
Fracc. Julián de Obregón
C.P. 37290, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Blasito, S.A. de C.V.
Blvd. San Juan Bosco no. 4747
Col. La Joya
C.P. 37358, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Cachorros, S.A. de C.V.
Madero no. 122
Col. Purísima de Bustos Centro
C.P. 36400, Purísima del Rincón, Guanajuato

Calzado Chavita, S.A. de C.V.
Desarrollo Industrial no. 108
Col. Industrial las Cruces
C.P. 37290, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Coqueta, S.A. de C.V.
Justo Sierra no. 721
Col. Centro
C.P. 37000, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Hressus, S.A. de C.V.
Santander no. 605
Col. Lomas Vista Hermosa Sur
C.P. 37330, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Grismar, S.A. de C.V.
Blvd. Encuartadores no. 203
Col. Ciudad Industrial
C.P. 37490, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Lobo, S.A. de C.V.
Río Santiago no. 245
Col. San Miguel
C.P. 37390, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado MG, S.A. de C.V.
Independencia no. 1037
Barrio San Miguel
C.P. 37390, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Miniburbujas, S.A. de C.V.
Blvd. La Luz no. 1728
Col. San Pedro de los Hernández
C.P. 37280, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Pampas, S.A. de C.V.
Omega no. 302
Col. Industrial Delta
C.P. 37545, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Sandy, S.A. de C.V.
Cto. Oleoducto no. 113
Col. Ciudad Industrial
C.P. 37490, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Taguesi, S.A. de C.V.
Santander no. 605
Col. Lomas Vista Hermosa Sur
C.P. 37330, León de los Aldama, Guanajuato

Calzado Vertical, S.A. De C.V.
Litio no. 310
Col. Piletas II
C.P. 37310, León de los Aldama, Guanajuato

Comercializadora Coloso, S.A. de C.V.
Av. De los Industriales no. 110
Fracc. Julián de Obregón
C.P. 37290, León de los Aldama, Guanajuato

Comercializadora de Calzado el Maratón, S.A. de C.V.
Félix María Zuloaga no. 104
Col. Presidentes de México
C.P. 37236, León de los Aldama, Guanajuato

Corporación Anglogar, S.A. de C.V.
Palo Cuarto no. 420
Col. La Brisa
C.P. 37240, León de los Aldama, Guanajuato

Corporativo Manufacturero de Calzado Aries, S.A. de C.V.
Blvd. Vasco De Quiroga no. 1163
Col. San Manuel
C.P. 37259, León de los Aldama, Guanajuato

Distribuidora Perugia, S.A. de C.V.
Blvd. José María Morelos no. 4350
Col. Eyupol
C.P. 37288, León de los Aldama, Guanajuato

Euroamericana de Calzado, S.A. de C.V.
Av. Tecnológico no. 205
Fracc. Julián de Obregón
C.P. 37290, León de los Aldama, Guanajuato

Evapol Industrial, S.A. de C.V.
Árbol del Valle no. 112
Col. Tablas de la Virgen
C.P. 37140, León de los Aldama, Guanajuato

Fábrica de Calzado Plascencia, S.A. de C.V.
Av. Calz. Tepeyac no. 902
Col. San Nicolás
C.P. 37480, León de los Aldama, Guanajuato

Fábrica de Calzado Rey Val, S.A. de C.V.
Blvd. José María Morelos Oriente no. 2720
Col. Prado Hermoso
C.P. 37238, León de los Aldama, Guanajuato

Grupo Comercial Latinos, S.A. de C.V.
San Marcial no. 501
Col. Santa Clara
C.P. 37470, León de los Aldama, Guanajuato

Grupo Daygo, S.A. de C.V.
Prol. Veracruz no. 1120
Col. Hidalgo
C.P. 36380, San Francisco del Rincón, Guanajuato

Grupo Horner García, S.A. de C.V.
Diente De León no. 109
Fracc. Jardines de San Pedro
C.P. 37288, León de los Aldama, Guanajuato

Industrias Dante, S.A. de C.V.
Zeta no. 304, 403 y 406
Zona Industrial Delta
C.P. 37545, León de los Aldama, Guanajuato

Industrial Zapatera JR, S.A. de C.V.
Océano Atlántico de Lindavista no. 417
Col. Lindavista
C.P. 37300, León de los Aldama, Guanajuato

Innovación Industrial Corporativa, S.A. de C.V.
Blvd. Jorge Vértiz Campero no. 1967
Col. San Miguel de Rentería
C.P. 37278, León de los Aldama, Guanajuato

Karsten Mauricio Kevin Nayib Reyes Gómez
Blvd. Vicente Valtierra no. 6915-14
Col. Cañada de Alfaro
C.P. 37238, León de los Aldama, Guanajuato

Juan Ramón Reyes Valtierra
Blvd. Vicente Valtierra no. 4419
Col. San Miguel de Rentería
C.P. 37278, León de los Aldama, Guanajuato

Manufacturera Aguirre de León, S.A. de C.V.
Blvd. Tepeyac no. 1112
Col. San Nicolás
C.P. 37480, León de los Aldama, Guanajuato

Manufacturera Bigger, S.A. de C.V.
Ignacio Rayón no. 137
Col. Santiaguito
C.P. 36340, San Francisco del Rincón, Guanajuato

Manufactura Competitiva de Calzado, S.A. de C.V.
Blvd. Jorge Vértiz Campero no. 1967
Col. San Miguel de Rentería
C.P. 37278, León de los Aldama, Guanajuato

Manufactura de Calzado Caribbean, S.A. de C.V.
Mariano Talavera no. 312
Col. Los Manantiales
C.P. 36403, Purísima del Rincón, Guanajuato

Manufacturera de Calzado Vigonti, S.A. de C.V.
Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra no. 713
Col. Loma de los Olivos
C.P. 37415, León de los Aldama, Guanajuato

Manufacturera San Roque, S.A. de C.V.
Carr. Sn. Francisco. El Maguey km. 3
Col. El Maguey
C.P. 36446, San Francisco del Rincón, Guanajuato

Maquiladora San Javier, S.A. de C.V.
Mariano Talavera no. 312
Col. Los Manantiales
C.P. 36403, Purísima del Rincón, Guanajuato

María Carolina Torres Rodríguez
Blvd. Venustiano Carranza no. 1007
Col. San Miguel
C.P. 37390, León de los Aldama, Guanajuato

María Estela Ibarra Venegas
Egipto no. 509
Col. San Felipe de Jesús
C.P. 37250, León de los Aldama, Guanajuato

Proveeduría Internacional de León, S.A. de C.V.
Blvd. General Francisco Villa no. 201-1
Col. Oriental
C.P. 37510, León de los Aldama, Guanajuato

Somar Shoes, S.A. de C.V.
Hawái no. 212
Col. Ciudad Satélite
C.P. 37400, León de los Aldama, Guanajuato

Stronger Shoes, S.A. de C.V.
Honda de San Miguel no. 342
Barrio San Miguel
C.P. 37390, León de los Aldama, Guanajuato

Valcarche, S.A. de C.V.
Blvd. Vicente Valtierra no. 6915-14
Col. Cañada de Alfaro
C.P. 37238, León de los Aldama, Guanajuato

Via Cattini, S.A. de C.V.
Av. Del Curtidor no. 213-A
Fracc. Industrial Julián de Obregón
C.P. 37290, León de los Aldama, Guanajuato

Víctor Manuel Romero Sotelo
Lima no. 311
Col. El Cortijo
C.P. 37250, León de los Aldama, Guanajuato

Zapateros, S.A. de C.V.
Nevado de Colima no. 102
Col. La Providencia
C.P. 37234, León de los Aldama, Guanajuato

2. Importadoras

27 Micras Internacional, S.A. de C.V.
Norte 35 no. 695
Col. Coltongo
C.P. 02630, Ciudad de México

Adidas Industrial, S.A. de C.V.
Blvd. Adolfo Ruíz Cortines no. 3642, piso 6
Col. Jardines del Pedregal
C.P. 01900, Ciudad de México

American Eagle México Imports, S. de R.L. de C.V.
Paseo de la Reforma no. 180, piso 21, oficina 2101
Col. Juárez
C.P. 06600, Ciudad de México

Avante Textil, S.A. de C.V.
Av. Industria Automotriz no. 128
Col. El Coecillo
C.P. 50246, Toluca, Estado de México

Avon Cosmetics Manufacturing, S. de R.L. de C.V.
Blvd. Manuel Ávila Camacho no. 32, piso 10
Col. Lomas de Chapultepec I Sección
C.P. 11000, Ciudad de México

Baseco, S.A.P.I. de C.V.
Blvd. Manuel Ávila Camacho no. 5, torre C, piso 22
Fracc. Lomas de Sotelo
C.P. 53390, Naucalpan de Juárez, Estado de México

C&A México, S. de R.L.
Av. Camino al ITESO no. 8350
Col. Mante
C.P. 45609, San Pedro Tlaquepaque, Jalisco

Calzado De Trabajo, S.A. de C.V.
Periférico Poniente no. 10171
Fracc. Parque Industrial El Colli
C.P. 45069, Zapopan, Jalisco

Calzados Zarmin, S.A. de C.V.
Av. De las Torres no. 47
Fracc. Alce Blanco
C.P. 53370, Naucalpan de Juárez, Estado de México

CCP Moda Internacional, S.A. de C.V.
Venustiano Carranza no. 91
Col. Centro
C.P. 06060, Ciudad de México

Comercial Chaussures, S.A. de C.V.
Resina no. 287, piso 1
Col. Granjas México
C.P. 08400, Ciudad de México

Comercializadora México Americana, S. de R.L. de C.V.
Camino a Nextengo no. 78
Pueblo Santa Cruz Acayucan
C.P. 02770, Ciudad de México

Comercio Internacional América, S.A. de C.V.
Av. 563 no. 164
Col. San Juan de Aragón II Sección
C.P. 07969, Ciudad de México

Conexión Asia, S. de R.L. de C.V.
Damasco no. 420-A, piso 3
Barrio La Estación
C.P. 20259, Aguascalientes, Aguascalientes

Coppel, S.A. de C.V.
República no. 2855
Col. Recursos Hidráulicos
C.P. 80105, Culiacán, Sinaloa

Danzar, S.A. de C.V.
Circuito de la Industria Norte no. 59
Col. Lerma de Villada Centro
C.P. 52000, Lerma, Estado de México

Distribuidora Liverpool, S.A. de C.V.
Mariano Escobedo no. 425
Col. Polanco V Sección
C.P. 11560, Ciudad de México

East Coast Moda, S.A. de C.V.
Blvd. Manuel Ávila Camacho no. 5, torre C, piso 22
Fracc. Lomas de Sotelo
C.P. 53390, Naucalpan de Juárez, Estado de México

Euroneck, S.A. de C.V.
La Fontaine no. 95
Col. Polanco V Sección
C.P. 11560, Ciudad de México

Fábricas de Calzado Andrea, S.A. de C.V.
Blvd. Juan Alonso de Torres no. 106
Col. San Jerónimo I
C.P. 37204, León de los Aldama, Guanajuato

Fashion Depot, S.A. de C.V.
Calz. De los Leones no. 170, piso 2
Col. Los Alpes
C.P. 01010, Ciudad de México

Fb Distribuciones, S. de R.L. de C.V.
Av. Luis Donald Colosio mz. 4, lt. 5
Col. Benito Juárez
C.P. 77560 Cancún, Quintana Roo

Fergu Import, S.A. de C.V.
Aeropuerto no. 425-C, int. 1
Col. Fracciones del Predio Santa Julia de Jerez
C.P. 37290, León de los Aldama, Guanajuato

Fexpro México Inc., S.A. de C.V.
Carr. México Toluca no. 5420, piso 24, oficina 2403
Col. El Yaqui
C.P. 05320, Ciudad de México

Forever 21 México, S. de R.L. de C.V.
Av. Paseo de los Tamarindos no. 90, piso 22
Col. Bosques de las Lomas
C.P. 05120, Ciudad de México

Grupo Ag-Box, S.A. de C.V.
Av. de las Fuentes no. 74S
Pueblo Xocoyahualco
C.P. 54080, Tlalnepantla de Baz, Estado de México

Grupo Alyp, S.A. de C.V.
Prol. Protón no. 45
Col. Industrial Naucalpan
C.P. 53370, Naucalpan de Juárez, Estado de México

Grupo Bestway, S.A. de C.V.
Cerro de las Campanas no. 3-312
Pueblo San Andrés Atenco
C.P. 54040, Tlalnepantla de Baz, Estado de México

H&M Hennes & Mauritz Servicios, S.A. de C.V.
Montes Urales no. 745, piso 5
Col. Lomas de Chapultepec I sección
C.P. 11000, Ciudad de México

Hilaturas Intertex, S.A. de C.V.
Héroes de la Independencia no. 119B
Col. El Coecillo
C.P. 37260, León de los Aldama, Guanajuato

Importaciones Factum, S.A. de C.V.
Prol. Vasco de Quiroga no. 4800, torre 2, piso 3
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México

Importaciones Rds, S.A. de C.V.
Prol. Vasco de Quiroga no. 3880, piso 4
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México

Importadora Corporativa del Centro, S.A. de C.V.
Av. Ejército Nacional Mexicano no. 350
Col. Granada
C.P. 11520, Ciudad de México

Jeanade, S.A. de C.V.
Av. Ejército Nacional Mexicano no. 843-B
Col. Granada
C.P. 11520, Ciudad de México

Jet Store México, S.A.P.I. de C.V.
Paseo de los Tamarindos no. 90, p.b., local 15
Col. Bosques de las Lomas
C.P. 05120, Ciudad de México

Kidomi, S.A. de C.V.
Paseo Hospicio no. 22
Barrio San Juan de Dios
C.P. 44360, Guadalajara, Jalisco

Leader Shoes, S.A. de C.V.
Av. Homero no. 1804, int. 17
Col. Los Morales
C.P. 11570, Ciudad de México

Lesly Hernández Sánchez
Villahermosa no. 107, piso 1, int. 1
Col. Peñón de los Baños
C.P. 15520, Ciudad de México

Lob Footwear, S.A. de C.V.
Volcán Cofre de Perote no. 4851
Col. El Colli Urbano 1a. Sección
C.P. 45070, Zapopan, Jalisco

Modinsa México, S.A. de C.V.
Carr. Cuautitlán-Tlalnepantla km. 32 no. 10, fracc. I, lt. 27
Col. Loma Bonita
C.P. 54879, Cuautitlán, Estado de México

Moto Azcapotzalco, S.A. de C.V.
Esperanza no. 11
Col. Centro de Azcapotzalco
C.P. 02000, Ciudad de México

Mundisource, S.A. de C.V.
Blvd. Aeropuerto Miguel Alemán no. 154
Pueblo Lerma de Villada Centro
C.P. 52000, Lerma, Estado de México

Nancy Alvarado Albarrán
Miguel Ángel de Quevedo no. 140
Col. Chimalistac
C.P. 01070, Ciudad de México

Nb Atlético de México, S. de R.L. de C.V.
Bosque de Ciruelos no. 180
Col. Bosque de las Lomas
C.P. 11700, Ciudad de México

Onest Comercializadora, S.A. de C.V.
Autopista México - Querétaro km. 34.5
Col. San Isidro
C.P. 54730, Cuautitlán Izcalli, Estado de México

Península 7, S. de R.L. de C.V.
Av. Luis Donald Colosio mz. 4
Col. Supermanzana 301
C.P. 77560, Benito Juárez, Quintana Roo

Proveduría Internacional de León, S.A. de C.V.
Blvd. Francisco Villa no. 201
Col. Oriental León
C.P. 37510, León de los Aldama, Guanajuato

Proyectos Xolotl, S.A. de C.V.
Av. Central Santa Clara mz. 113, lt. 11, oficina 5
Fracc. Jardines de Santa Clara
C.P. 55450, Ecatepec de Morelos, Estado de México

Quiksilver México, S. de R.L. de C.V.
Av. Amores no. 1120, piso 2
Col. Del Valle Centro
C.P. 03100, Ciudad de México

Ramón De Jesús Armenta Ramírez
Av. Hidalgo no. 219
Col. Comercial
C.P. 83449, San Luis Río Colorado, Sonora

Recinto Fiscalizado Estratégico Zal, S.A. de C.V.
Carr. Manzanillo-Minatitlán km. 1 no. 52
Col. Tapeixtles
C.P. 28239, Manzanillo, Colima

Shimano Bike & Fishing México, S.A. de C.V.
Carr. Estatal 431 km. 2.2
Parque Tecnológico Innovación Querétaro
C.P. 76246, El marqués, Querétaro

Suburbia, S. de R.L. de C.V.
Mario Pani no. 200
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México

Tei & Logistics, S. de R.L. de C.V.
Av. Revolución no. 25
Col. Paraíso
C.P. 28800, Manzanillo, Colima

Tiendas Chedraui, S.A. de C.V.
Av. Constituyentes no. 1150
Col. Lomas Altas
C.P. 11950, Ciudad de México

Tramiter, S. de R.L. de C.V.
Dolores Hidalgo no. 49
Col. 16 de septiembre
C.P. 28239, Manzanillo, Colima

Trapco, S.A. de C.V.
Blvd. Aeropuerto Miguel Alemán no. 154, nave 11
Corredor Industrial Toluca Lerma
C.P. 52004, Lerma, Estado de México

Universal Scientific Industrial de México, S.A. de C.V.
Periférico M. Gómez Morín no. 656
Fracc. Jardines de Santa Isabel
C.P. 44300, Guadalajara, Jalisco

Visualtex, S.A. de C.V.
Poniente 116 no. 589
Col. Industrial Vallejo
C.P. 02300, Ciudad de México

3. Posibles importadoras de las que no se cuenta con datos de localización

Álvaro Espinosa Henze
Ana Elisa Ríos y Valles Carrera
Daniel Jesús Quijano Martín
Gottabe Creaciones, S.A. de C.V.
Thinky, S.A. de C.V.

4. Exportadoras

ABS International Inc.
Pudong Avenue 5th floor no. 200
Zip Code 200136, Shanghai, China

Alpha Fashion Co., Ltd.
Guanko Road no. 2, 4th floor, building 11, Wisdomland Business Park
Nanshan
Zip Code 518052, Shenzhen, China

Anhui Light Industries International Co., Ltd.
Tianda Road Alic Center no. 8
Hefei
Zip Code 230088, Anhui, China

Anhui Shunze Imp & Exp. Co., Ltd.
Maanshan Road no. 100, 1703 New Metropolis, Universal Plaza
Anhui
Zip Code 230051, Hefei, China

Aqua S. Inc.
Industrial Park no. 2
Huangang Village, Houjie Town, Dongguan City
Zip Code 523946, Guangdong, Guangzhou, China

Ava Jewelry Co., Ltd.
Building 108 Shankou Court
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Baoding Huayi Hats Co., Ltd.
Yuansheng Building A, Chaoyang Street room 1202-1203
Baoding
Zip Code 72550, Hebei, China

Beijing Dey Lixin International Trade Co., Ltd.
Dongsihuan South Road no. 365, 2nd floor , room C092
Chaoyang District
Zip Code 100022, Beijing, China

Beijing Housewares Industries Ltd.
Beisanhuan East Road no. 28 room 1009
Chaoyang District
Zip Code 100013, Beijing, China

Beijing Joywin Fashion Textile Co., Ltd.
3c Peace Building, Lai Guang Ying East Road no. 5
Chaoyang District
Zip Code 100103, Beijing, China

Beijing Topnew Import and Export Co., Ltd.
Jiantaili no. 9A
Chaoyang District
Zip Code 100026, Beijing, China

Beyond Fashion Enterprise Co., Ltd.
Room 401, G Building, Innovation Park no. 228
Xiagang, Baiyun District
Zip Code 510000, Guangzhou, China

Beyong Garments Co., Ltd.
Longtanshan Road no. 8
Beilun District, Ningbo
Zip Code 315800, Zhejiang, China

Brita (Xiamen) International, Ltd.
Qianpu East Road room 1201
Siming District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

BSM Enterprise Ltd.
East Jinyuan Lane no. 160
Jiangdong, Ningbo
Zip Code 315040, Zhejiang, China

C&C International Industry Ltd.
Meiling Street no. 1806 Unit A Zuo, Wan Da Office, Wanda Plaza
Jinjiang
Zip Code 362200, Jinjiang, China

Canton Unicorn Leather Goods Factory
Zhenxing Road no. 67
Shingling Town, Hoadu District
Zip Code 510850, Guangdong, Guangzhou, China

Casa Fashion International Co., Ltd.
Houxi Road, Niansanli Street no. 6
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

CCF Group Ltd.
Yanbu Road, Yanbu, Dali no. 5
Nanhai, Foshan District
Zip Code 528247, Guangdong, Guangzhou, China

Changning City Weicheng Shoes Co., Ltd.
Twelfth Team no. 41
Hubo Village, Luoqiao Town, Changning City
Zip Code 421515, Hunan, China

Changzhou Liaoyuan Dyeing and Print Co., Ltd.
Hongtu Road no. 30
Xinbei District
Zip Code 213022, Changzhou, China

Chaozhou Yuri Ceramics Making Co., Ltd.
Zhang Bei Dong Road, North Industrial Zone, Railway Station no. 12
Chaozhou
Zip Code 521031, Guangdong, Guangzhou, China

Chenfeng (Jiangsu) Apparel Co., Ltd.
Jin Hu Road no. 99
Ji Tan District, Changzhou
Zip Code 213200, Jiangsu, China

Chengdu Gaoxin Industrial Co., Ltd.
Block C, Jiuxing Blvd. 6th floor
Gaoxin District
Zip Code 610031, Chengdu, Sichuan, China

Chengdu Jiebu Shoes Industry Co., Ltd.
Shuangnan Duan Wuhou Road no. 60
Chengdu
Zip Code 610031, Sichuan, China

Chengdu La Perla Shoes Co., Ltd.
Room 1304-1308, 13th floor, unit 1, building 2, Lan Guang Kong Gang International Center no. 280
Chengdu
Zip Code 610031, Sichuan, China

Chengdu Meridian Industry Inc.
Gaopeng Avenue no. 23
Chengdu
Zip Code 610041, Sichuan, China

Cherry Global Brand Co., Ltd.
Room 4608-10 Metroplaza Tower 2, 46th floor
Kwai Fong
Zip Code 999077, Hong Kong, China

Cherry Group Co., Ltd.
Nanjin Road no. 2
Qingdao
Zip Code 266071, Shandong, China

China Light (Guangzhou) Hometrend Trading Co.
Xingang Dong Road no. 82 room 306
Haizhu District
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

China Upspirit Co., Ltd.
Yinhua Road, Shenzhen Development Bank Building 22D
Xiangzhou District, Zhuhai
Zip Code 519000, Guangdong, Guangzhou, China

Chisage Apparel Group Co., Ltd.
South Block, U&K Building, Tai Xing Xiang Lane 8th floor
Ningbo
Zip Code 315194, Zhejiang, China

Cixi Xinming Imp&Exp Co., Ltd.
Tangpo Building, Liyuan West Road no. 1089
Putian
Zip Code 351100, Fujian, China

Cre8 Direct Ningbo Co., Ltd.
Lushan Road 45 West
Ningbo
Zip Code 315806, Zhejiang, China

Dalian Longsheng Fashion Co., Ltd.
Shandong Road, Beiguan Industrial Park no. 37
Jiaozhou, Qingdao
Zip Code 266300, Shandong, China

Dalian Talent Gift Co., Ltd.
Tuanjie Street no. 8
Xingang District
Zip Code 116011, Dalian, China

Desay Group Co., Ltd.
Cuibai Road, Ouhai Economic Development Area no. 999
Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Disvasari International Inc.
Mindong Road Caolu Industrial Park no. 169
Caolu Town, Pudong
Zip Code 201209, Shanghai, China

Dmd International Trading Ltd.
Yungu Road no. 12-8
Zhutang Town, Jiangyin
Zip Code 214400, Jiangsu, China

Dongguan Brilliant Trading Co., Ltd.
Xinji Road B 2401-2403
Nancheng, Dongguan City
Zip Code 523000, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan City Dongsheng Shoes Co., Ltd.
Lane 688, Hengnan Road no. 17
Minhang District
Zip Code 201112, Shanghai, China

Dongguan Cypress Sporting Goods Co., Ltd.
Central East Road, Baoanwei Industrial Zone no. 3
Gaobu Town, Dongguan City
Zip Code 523000, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Domi International Technology Co., Ltd.
Xingsheng Building, Huangguan Expressway 5th floor
Houjie Town, Dongguan City
Zip Code 523900, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Eager Fashion Co., Ltd.
Zhong Xing Road no. 13
Yuyao
Zip Code 315400, Zhejiang, China

Dongguan Frime Cosmetic Kits Co., Ltd.
Qingfeng Road building 6
Qingxi, Dongguan City
Zip Code 523660, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Highroad Industrial Co., Ltd.
Lindong Road B building 2nd floor
Lincun Community, Tangxia Town, Dongguan City
Zip Code 523711, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Hong Kai Clothing Accessory Ltd.
Xhingshi 1st Road no. 18
Libeiling, Dalang Town, Dongguan
Zip Code 523770, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Prolific Import and Export Co., Ltd.
Yuanmei West Road, Nancheng Street, building 2, room 913
Dongguan City
Zip Code 523000, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Uwork Industry Co., Ltd.
Baihao Industry Street s/n
Houjie Town, Dongguan City
Zip Code 523960, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Yingli Plastic Hardware Products Co., Ltd.
Songshui Road building 5, room 101
Dongguan City
Zip Code 523000, Guangdong, Guangzhou, China

Dongguan Yixin Clothing Co., Ltd.
Tongqian Road no. 898
Hengcun Town, Tonglu, Hangzhou
Zip Code 311512, Zhejiang, China

Dongyang Peony Economic Trade (Hk) Co., Ltd.
North Wangjiang Road no. 5-8
Dongyang
Zip Code 322100, Zhejiang, China

Edotex (Hangzhou) Co., Ltd.
Changfeng Road no. 19
Linjiang Sub-District, Qiantang New District
Zip Code 310000, Hangzhou, Zhejiang, China

Efirsty Enterprise (Anhui) Co., Ltd.
Innovation Avenue no. 1107-1112
Hefei
Zip Code 230088, Anhui, China

Eisen Stationery Products (Taicang) Co., Ltd.
Longjing River Road s/n
Taicang
Zip Code 215400, Jiangsu, China

Escever Yh International Ltd.
Chuanlong Avenue no. 28
Huangpi
Zip Code 430300, Wuhan, China

Et2c International Ltd.
East Yan An Road, Wangjiao Plaza 23th floor
Zip Code 200002, Shanghai, China

Ever Grace International Enterprise Ltd.
Shanhu Road s/n, 4th floor Shanhu Building
Dongguan City
Zip Code 523962, Guangdong, Guangzhou, China

Fab Designs Co., Ltd.
Huangshan West Road no. 218
Beilun District, Ningbo
Zip Code 315802, Zhejiang, China

Far Eastern Apparel (Suzhou) Co., Ltd.
Tianling Road, Wuzhong District Economic Development Zone no. 88
Suzhou
Zip Code 215000, Jiangsu, China

Fengbu Shoes Ltd.
Jingfa Building A, Hi-Tech Zone 7th floor
Shantou
Zip Code 515051, Guangdong, China

Fortune Well Enterprises Ltd.
Unit 808, Julong Building Changma Road
Hengjiangxia Village, Changping Town, Dongguan City
Zip Code 523560, Guangdong, Guangzhou, China

Foshan Everbright Import and Export Co., Ltd.
Guiping Zhong Road Blk 2, Honghui Dushi room 701
Xincheng, Guicheng
Zip Code 528251, Foshan, China

Foshan Nanhai Ruiyi Import & Export Trade Co., Ltd.
South Building 1st floor
Foshan
Zip Code 528231, Guangdong, Guangzhou, China

Frinit Trading Co., Ltd.
Flat / Room A, Kiu Fu Commercial Building Lockhart Road no. 20th floor
Wan Chai
Zip Code 999077, Hong Kong, China

Fujian Ala Sunroll Footwear Co., Ltd.
South Street Shaolin no. 1191
Xitianwei Town, Licheng District, Quanzhou
Zip Code 351100, Fujian, China

Fujian Dongfang Lielang Clothing Weaving Co., Ltd.
East Gucheng Road no. 299
Huangshi Town, Putian
Zip Code 351144, Fujian, China

Fujian Longtai Bamboo Houseware Co., Ltd.
Longtai Park, Xushi Town no. 1
Jinjiang District, Nanping
Zip Code 354200, Jianyang, China

Fujian Ogle Import and Export Trading Co., Ltd.
Jianxing Road no. 1
Andou Village, Chendai Town, Jinjiang, Quanzhou
Zip Code 362000, Fujian, China

Fujian Putian Fortune Creation Import & Export Co., Ltd.
Licheng South Road s/n
Phoenix Villa, Xitang
Zip Code 351100, Putian, Fujian, China

Fujian Putian Power Rich Import and Export Co., Ltd.
Phoenix Building, Fenghuangshan Street, Licheng Road 10th floor
Chengxiang
Zip Code 351100, Putian, Fujian, China

Fujian Quanzhou Justsun Supply Chain Co., Ltd.
Pulian Road CCB Building 6th floor
Nanan City
Zip Code 362300, Fujian, China

Fujian Spring Investment Ltd.
Room 2-30z, no. 1 building Huli Road no. 27
Mawei District
Zip Code 350015, Fuzhou City, Fujian, China

Fujian Uptop Trading Co., Ltd.
Zhongfu Plaza, Dongjie Road 18th floor
Fuzhou
Zip Code 350001, Fujian, China

Fujian Wanjiamei Textile Clothing Co., Ltd.
Wanjiamei Industry Zone
Nan'an, Quanzhou
Zip Code 362600, Fujian, China

Fujian Yirabbit Outdoor Depot Co., Ltd.
B Qu, Wangzhuangjinlian Road, room 2902
Jin'an, Fuzhou
Zip Code 350011, Fujian, China

Funky Colour Import and Export Co., Ltd.
Fu Billion Business Center room 408
Jianggan District
Zip Code 310000, Hangzhou, Zhejiang, China

Fuqing East Ocean Imp&Exp Co., Ltd.
The Office Building of Fuqing Xinghai Footweater Co., Ltd. 4th floor
Jingyang, FuqingCity
Zip Code 350000, Fujian, China

Fuqing Huacheng Trading Co., Ltd.
Building Jinxiu Garden, Yuxi room 301
Fuqing City
Zip Code 350307, Fujian, China

Fuqing Jiacheng Trading Corp. Ltd.
Furen Road, Rongshang Business Building A
Fuqing City
Zip Code 350300, Fujian, China

Fuqing Sitong Import and Export Trading Co., Ltd.
Block B, Rongshang Building, Furen Road, Yinxi Street s/n
Fuqing City
Zip Code 350301, Fujian, China

Fuzhou Credit Industrial Co., Ltd.
Xierhuanbei Road, Jindalou Unit A, 5
Fuzhou
Zip Code 350025, Fujian, China

Fuzhou Rainbow Dancing Shoes Co., Ltd.
Aojiang Investment Zone, Fuxing Road no. 20
Lianjiang County, Fuzhou
Zip Code 350013, Fujian, China

Gagier Import and Export Trading Co., Ltd.
Zeng Cha Road s/n
Baiyun
Zip Code 510000, Guangzhou, China

Gagier Industrial Ltd.
Zeng Cha Road no. 351
Baiyun
Zip Code 510000, Guangzhou, China

Genuine Noble International Ltd.
Renmin North Road, Friendship Clothing City room 4112-4116
Yuexiu District
Zip Code 510030, Guangzhou, China

Giantextile (Shanghai) Co., Ltd.
No. 1 building Boji Shanghai Intelligence Park, 911 Lane, Hu Lan Road no. 106-110
Shanghai
Zip Code 200431, China

Glomar (Hk) Int'l Group Co., Ltd.
Xicha Road, Carnation Trade Building room 510
Baiyun
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Gold Shine Int. Trading Ltd.
140 Tianlin Building room 319
Xuhui District
Zip Code 200233, Shanghai, China

Goleader Industries (Zhejiang) Co., Ltd.
Huatai Road, Jinpan New Development Zone s/n
Jinhua
Zip Code 321024, Zhejiang, China

Guang Zhou Green Shoes Trade Co., Ltd.
Yuexi Street, Westm, Croucher Road no. 83
Baiyun
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Guangdong Cmic Import & Export Co., Ltd.
Hao Xian Road s/n
Yuexiu District
Zip Code 510030, Guangzhou, China

Guangdong Foreign Trade Import and Export Co., Ltd.
Tianhe Road 15th-18th floor
Tianhe
Zip Code 510620, Guangdong, Guangzhou, China

Guangdong Province Qizhan Industrial Co., Ltd.
Dekang Road Tongde Street no. 158
Baiyun
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Guangdong Shengyilong House Product Technology Co., Ltd.
Hecheng no. 10
Wuxia, Qiao Tou Town, Dongguan City
Zip Code 523539, Guangdong, Guangzhou, China

Guangan Import & Export Trade Co., Ltd.
Shiquan Road H806 Epoch Business Center no. 456
Shishi, Quanzhou
Zip Code 362000, Fujian, China

Guangzhou Bai Yun Yi Quiang Oranment
South Street no. 27-29
Shen Shan Town
Zip Code 510000, Guangzhou, China

Guangzhou Cataliya Fashion Co., Ltd.
Dashi Street, Dashan Industrial Road, Dasha Industrial Zone room 201
Panyu District
Zip Code 510000, Guangzhou, China

Guangzhou East Pearl Garment Co., Ltd.
1st floor, Huajun West Street no. 5
Tuhua Town, Haizhu District
Zip Code 510220, Guangzhou, China

Guangzhou Fadema Imports and Exports Co., Ltd.
Tongkang Road Yingyi Shoes Center A2-5
Baiyun
Zip Code 510407, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Jinhumei Leatherware Mfg Co., Ltd.
Kaifanan Road, Xisan Village, Jinhumei Industrial Park 1st-4th floor
Panyu District
Zip Code 511431, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Junkai Trading Co., Ltd.
Building 6 Zengcheng Road no. 69, room 1404
Licheng District, Quanzhou
Zip Code 362000, Fujian, China

Guangzhou Kashion Shoes Co., Ltd.
7th floor, building G, Xicha Road room C01
Baiyun
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Liding Leather Industry Co., Ltd.
30th Lane 1st-4th floor
Lianhe Village, Shiling Town
Zip Code 510850, Guangzhou, China

Guangzhou Mi Shang Leather Co., Ltd.
Nanhe Jie Nanfang Gongye Yuan no. 1
Shiling Town, Huadu District
Zip Code 510800, Guangzhou, China

Guangzhou Musa Shoes Trade Co., Ltd.
2nd floor, building C, Xicha Road 2b07
Baiyun
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Omigo Commercial and Trading Co., Ltd.
Jun Feng Center, 138 Jun He Avenue room 302-303
Baiyun
Zip Code 510440, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Ouyi Fashion Technology Co., Ltd.
Friendship Network Clothing City, Renmin North Road room 4016-4018
Yuxiu District
Zip Code 510030, Guangzhou, China

Guangzhou Ruizhou Leather Co., Ltd.
European Industry Area, Nanhang Avenue room 638
Shiling, Huadu District
Zip Code 510850, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Senboma Artware Co., Ltd.
Road 1 Chongkou Industrial Region no. 4
Dashi Town, Panyu District
Zip Code 511430, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Tailoria Manufactory Co., Ltd.
Citic Plaza, Tianhebei Road room 6602-6603
Tianhe District
Zip Code 510630, Guangzhou, China

Guangzhou Vestudio Co., Ltd.
Jin He Chan Ye Yuan, Shi Bei Gong Ye Da Dao Building D3
Da Shi District, Panyu
Zip Code 511400, Guangdong, Guangzhou, China

Guangzhou Yafei Trading Co.
Rui Sheng Main Building room 903, 9th floor, Zengcha Road no. 787
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

H&M Hennes & Mauritz (Shanghai) Trading Co., Ltd.
Tower 1 Taikoo Hui Building Tianhe Road no. 385
Tianhe
Zip Code 510630, Guangdong, Guangzhou, China

Haili Accessories Co., Ltd.
Building no 3, Golfroad no. 8
Fuyang
Zip Code 311402, Hangzhou, Zhejiang, China

Haining Hongfeng Knitting Co., Ltd.
Tanqiao Xianghu Road no. 100
Yuanhua Town, Haining City
Zip Code 314417, Zhejiang, China

Haining Joyway Trade Co., Ltd.
Soutch Haichang Road, Jinhui Building, room 1302, Block A
Haining City
Zip Code 314400, Zhejiang, China

Hangzhou Baofeng Imp. & Exp. Co., Ltd.
Zhangjiadun Road Tangqi Town 3rd floor
Yuhang District
Zip Code 311106, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Boka Garmets Co., Ltd.
Mengsha Road, Qiaosi, building 11, 4th floor
Yuhang District
Zip Code 311101, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Fuda Textile Co., Ltd.
12th floor building 2, Xiangyuan Road no. 88
Gongshu District
Zip Code 310015, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Fuyang Yiyuan Industry Co., Ltd.
Jincheng Road Development Area no. 101
Xindeng Town, Fuyang District, Hangzhou
Zip Code 311404, Zhejiang, China

Hangzhou Golden Prospect Garments Co., Ltd.
No. 5 of no.4 Jianshe Road Economy and Technology Development Zone Xiaoshan
Hangzhou
Zip Code 310000, Zhejiang, China

Hangzhou Greatstar Industrial Co., Ltd.
Jiuhuan Road no. 351
Shangcheng, Hangzhou
Zip Code 310000, Zhejiang, China

Hangzhou Guoguang Touring Commodity Co., Ltd.
Yushun Road, Jingshan Town no. 8
Yuhang District
Zip Code 311116, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Haili Accessories Co., Ltd.
Golfroad, Yinhu Street, building 8
Hangzhou
Zip Code 311402, Zhejiang, China

Hangzhou Hengxin Imp. and Exp. Co., Ltd.
Jialianhua Plaza, Jianguo Road 8th floor
Hangzhou
Zip Code 310004, Zhejiang, China

Hangzhou HS Fashion International Ltd.
Yaojia Road, room 202, building 3
Liangzhu Community, Yuhang District
Zip Code 311113, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Hundred-Tex Garment Co., Ltd.
Hongda Road, Xiaoshan Economy & Technology Development Zone no. 358
Hangzhou
Zip Code 311215, Zhejiang, China

Hangzhou In-Choice Import and Export Co., Ltd.
Wensan Road, building A, 15th floor, Changdi Huoju Mansion flat 1501
Hangzhou
Zip Code 310012, Zhejiang, China

Hangzhou Jiayi Garment Co., Ltd.
Yingbin Road, Nanyuan Street no. 559
Hangzhou
Zip Code 311100, Zhejiang, China

Hangzhou Jixuan International Trade Co., Ltd.
Miduqiao Road, New Century Building room 16b
Gongshu District
Zip Code 310011, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Kaixiu Textiles Co., Ltd.
Building 1, Futang Road
Tangqi Town, Linping District
Zip Code 311106, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Keynice Leisure Products Co., Ltd.
Moganshan Road room 1320
Hangzhou
Zip Code 310000, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Kudo Outdoors Inc.
Jinsha Road 900 5th floor
Hangzhou
Zip Code 310018, Zhejiang, China

Hangzhou Light Industrial Products, Arts&Crafts, Textiles I/E. Co., Ltd.
1st Xiyuan Road no. 6
Hangzhou
Zip Code 310030, Zhejiang, China

Hangzhou Qiyao Textile Co., Ltd.
Hongda Road, Yuhang Economic Development Zone no. 17
Linping District, Hangzhou
Zip Code 311100, Zhejiang, China

Hangzhou Shine Industry Co., Ltd.
Building A3b, Binjiang Intelligence Port room 601
Binjiang
Zip Code 310052, Hangzhou, Zhejiang, China

Hangzhou Shuaike Light & Textile Imp. & Exp. Co., Ltd.
Jianfan Road, Meyon Tower Block F/G 14th floor
Hangzhou
Zip Code 310000, Zhejiang, China

Hangzhou Sunten Apparel Co., Ltd.
Binwen Road no. 15
Hangzhou
Zip Code 310000, Zhejiang, China

Hangzhou Suntex Imp&Exp Corp., Ltd.
Huayuan Development Building, North Jianguo Road suit 1202
Hangzhou
Zip Code 310000, Zhejiang, China

Hangzhou Tianyuan Pet Products Co., Ltd.
Xing Ling Road no. 10-1
Xing Qiao Town, Yuhang District, Hangzhou
Zip Code 311100, Zhejiang, China

Hangzhou Top Pack Co., Ltd.
Zhenxing Road no. 40
Shiwan Town, Boluo Country, Huizhou
Zip Code 516100, Guangdong, Guangzhou, China

Hangzhou Wangsheng Garments Co., Ltd.
Tangning Road Xingwang Industry City no. 32
Yuhang District
Zip Code 311100, Hangzhou, Zhejiang, China

Hape International (Ningbo) Ltd.

Nanghai Road no. 9-27

Dagang, Ningbo

Zip Code 315800, Zhejiang, China

Hebei Founder International Trading Corp., Ltd.

12th floor Block A, COFCOHB Plaza, Youyi North Street no. 345

Shijiazhuang

Zip Code 050071, Hebei, China

Heilongjiang China Art Rainbow I/E Corp., Ltd.

Liushu Street no. 1

Harbin

Zip Code 150000, Heilongjiang, China

Hempel China Ltd.

Hongxing Road no. 477

Xiaoshan District

Zip Code 311202, Hangzhou, Zhejiang, China

Heyuan Hoplun Fashion Ltd.

Technical Road Hi Tech Industrial Zone no. 4

Heyuan

Zip Code 517000, Guangdong, Guangzhou, China

High Hope Group Jiangsu Tongtai Co., Ltd.

Hubu Street 15th floor

Nankin

Zip Code 210007, Jiangsu, China

High Hope International Group Jiangsu Champion Holdings Ltd.

High Hope Building, Baixia Road no. 91

Nankin

Zip Code 210001, Jiangsu, China

High Hope International Group Jiangsu Cyberon Fashion Co., Ltd.

21st floor Huihong Mansion, Baixia Road no. 91

Nankin

Zip Code 210001, Jiangsu, China

High Hope Jiangsu Focus Garment Co., Ltd.

Chuangzhi Road no. 188

Nankin

Zip Code 210000, Jiangsu, China

High Hope Zhongtian Corp.

Hubu Street no. 15

Nankin

Zip Code 210002, Jiangsu, China

Hiking Textile (Shandong) Co., Ltd.

SEAO International Building Hong Kong Road M 30A 23rd floor

Qingdao

Zip Code 266071, Shandong, China

Hongwei Glass Ware Co., Ltd.

Shenbai Road no. 1

Wenxi

Zip Code 043800, Shanxi, China

Horizon Group USA, Inc

Longcao Road no. 299 2c 6th floor

Zip Code 200233, Shanghai, China

Hubei Favour International Trade Co., Ltd.

Sanyang Road no. 1

Jianghan

Zip Code 430013, Wuhan, Hubei, China

Hugfun International Hong Kong
Huchong Road no. 333
Hushan Town
Zip Code 315171, Zhejiang, China

Huizhou Baisheng Shoes Co., Ltd.
Huahui Building Jutang Road 6th floor
Houjie Town, Dongguan City
Zip Code 510610, Guangdong, Guangzhou, China

Huizhou Jinxiyuan Industrial Co., Ltd.
Unit 811 Beverley Commercial Centre, Chatham Road s/n
Tsim Sha Tsui, Kowloon
Zip Code 999077, Hong Kong, China

Huizhou T-Link Shoes Co., Ltd.
Lane 25, Pearl Road
Jicheng Town, Jilong Town, Jixian County
Zip Code 155900, Shuangyashan, China

Hunan Sunfreda Garment Co., Ltd.
Xiangshang Industrial Park Block 18
Shuangqing District, Shaoyang City
Zip Code 422000, Hunan, China

Intercos Cosmetics (Suzhou) Co., Ltd.
Qi Ming Road, Epzb, Suzhou Industrial Park no. 89
Suzhou
Zip Code 215126, Jiangsu, China

Interfila Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.
Daye Highway no. 1898
Zhuanghang Town, Fengxian District
Zip Code 201402, Shanghai, China

Itab Shop Concept (China) Co., Ltd.
Liangang Road no. 288
Suzhou
Zip Code 215129, Jiangsu, China

J&J Industries Co., Ltd.
21st Yudong 1 Road, block 3, Sunshine Plaza 6th floor
Dongchengzhen, Yandong District
Zip Code 529931, Guangdong, Guangzhou, China

Jia Xing Brilliant Win Ltd.
East Qiangang Road no. 188
Guangchen Town, Pinghu
Zip Code 314207, Zhejiang, China

Jiangmen Compass Manufacturing Ltd.
Yi Zhong Wei Industrial Development Zone, Li Le Street 1 Zone B-1
Xin Min Village, Jiangmen, Jiang Hai
Zip Code 529060, Guangdong, Guangzhou, China

Jiangsu Guotai Guosheng Co., Ltd.
Renmin Road, bulding A, Guotai Times Square 12a/F
Zhangjiagang
Zip Code 427000, Suzhou, Jiangsu, China

Jiangsu Guotai International Group Guomao Co., Ltd.
Renmin Road, building A, Guotai Times Plaza 12a/F
Zhangjiagang
Zip Code 427000, Suzhou, Jiangsu, China

Jiangsu Y and S Inc.
Taihu West Road no. 2168, 20th floor
Wuxi
Zip Code 214001, Nankin, Jiangsu, China

Jiangxi Vendy Industrial and Trading Co., Ltd.
No. 8 building Innovation and Entrepreneurship Park, Luohe Industrial Zone
Guixi City, Yingtan City
Zip Code 335400, Jiangxi, China

Jiangxi Zhengbo Industrial Co., Ltd.
Rulin Road, The Ecological Industrial Zone no. 3
Wuyan County, Shangrao
Zip Code 333200, Jiangxi, China

Jiangyin Benda Garment Co., Ltd.
Huachang Road no. 2
Zhutang Town, Jiangyin, Wuxi
Zip Code 214416, Jiangsu, China

Jiangyin Chaoyu Knitting Co., Ltd.
Yungu Road no. 12-18
Zhutang Town, Jiangyin, Wuxi
Zip Code 214416, Nankin, Jiangsu, China

Jiangyin City Handsome Import and Export Trading Co., Ltd.
Renmin Road no. 134
Wenlin, Jiangyin, Wuxi
Zip Code 214400, Nankin, Jiangsu, China

Jiangyin Tianyun International Textile Group Co., Ltd.
Huachang Road no. 8
Wenlin, Zhutang Town, Jiangyin, Wuxi
Zip Code 214416, Nankin, Jiangsu, China

Jiangyin Tianyun International Trade Co., Ltd.
Huachang Road no. 8
Wenlin, Zhutang Town, Jiangyin, Wuxi
Zip Code 214416, Nankin, Jiangsu, China

Jiaxing Layo Import and Export Group Co., Ltd.
Dongsheng East Road Layo Building no. 2500
Jiaxing
Zip Code 314033, Zhejiang, China

Jiaxing Mengdi Import & Export Co., Ltd.
16th-20th floor Longway Plaza, Cheng Nan Road no. 960
Jiaxing
Zip Code 314033, Zhejiang, China

Jinhua Mengna Textile Co., Ltd.
Jinxi Economic Development Zone s/n
Luobu Town, Jinhua City
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Joc Uniwell Industrial Co., Ltd.
South Liyuan Road E309
Jiangning
Zip Code 211100, Nankin, Jiangsu, China

Joyen Enterprise Co., Ltd.
Chengbei Road, Houzhai Street L38
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Junbang Leather Co., Ltd.
Supernatural Power Pioneer Park, Kaiyuan North Street 2nd floor
Niansanli, Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Kaiping Charming Apparel Accessory Ltd.
Long Dong District Area no. 26
Shui Kou Town, Kaiping
Zip Code 529300, Guangdong, Guangzhou, China

Kaleece Co., Ltd.
6th floor Huahui Building no. 13
Houjie Town, Dongguan City
Zip Code 523000, Guangdong, Guangzhou, China

Kashion Shoes Co., Ltd.
7th floor building G Xicha Road room C01
Baiyun
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Kcpaul Qingdao Co., Ltd.
Xiecheng Road no. 16
Liuting Subdistrict, Chengyang, Qingdao
Zip Code 266108, Shandong, China

Kingda Import and Export Trading Ltd. of Zhongshan
Room 202 Nan'an Road no. 23
Shiqi, Zhongshan
Zip Code 528400, Guangdong, Guangzhou, China

Kj Fashion Co., Ltd.
Jinhui Road no. 8
Heyetang Industrial Zone, Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Li Ning (Beijing) Sports Goods Commercial Co., Ltd.
Xing Guang 5th Street no. 8
Tongzhou District
Zip Code 101111, Beijing, China

Light in The Box Co., Ltd.
A2506-2507 Yuanyang Center, East Sihuan Middle Road no. 56
Chaoyang District
Zip Code 100025, Beijing, China

Liyang City Dongchen Garments & Umbrella Co., Ltd.
Longxing Road no. 3
Zhuze Town, Liyang
Zip Code 213351, Nankin, Jiangsu, China

Love You Bags Co., Ltd.
Yingzhan Industrial Area B4b
Longtian, Kengzi
Zip Code 518122, Fujian, China

Luxury Fengrun Fashion Accessories Co., Ltd.
Hangahi Road no. 288
Huzhou City
Zip Code 313000, Zhejiang, China

M and L Guangzhou Textile and Garment Co., Ltd.
2nd floor, building A2
Dalang, Tangmei Village, Xintang Town, Zengcheng
Zip Code 511300, Guangzhou, China

M.S. International Co., Ltd.
L4 Bei-Cang-Men Center, Bei-Cang-Men Street, building C
Wuxi
Zip Code 214002, Nankin, Jiangsu, China

Maytex Mills Inc.
8th floor building no. 1, Kingland Plaza Int'l room 802
Shaoxing
Zip Code 312000, Zhejiang, China

Minhou Forao Arts and Crafts Co., Ltd.
Rongdong Zhuqi Minhou no. 398
Fuzhou
Zip Code 350107, Fujian, China

Nanchang Kanglong Garment Co., Ltd.
Dongsheng Road, Changdong Industrial Park no. 1889
Nanchang City
Zip Code 330001, Jiangxi, China

Nanchang Peng Xu Garment Making Co., Ltd.
Changnan Industrial Park Factory building no. 168 Baofu Road, 1st floor to 4th, no. 2 B-07
Nanchang City
Zip Code 330001, Jiangxi, China

Nanjing Aviation International Trading Co., Ltd.
Flat A Tai Ping South Road, Sun and Moon Mansion 25th floor
Nankin
Zip Code 210002, Jiangsu, China

Nanjing Feiwu International Trade Com. Ltd.
Huida Plaze Zhongshan North Road room 3314
Nankin
Zip Code 210009, Jiangsu, China

Nanjing Global Words Trading Co., Ltd.
Tongjin Building 4 Unit, Hexi Road, Jianye District 1107 room
Nankin
Zip Code 210019, Jiangsu, China

Nanjing Jackpot Machinery and Tools Co., Ltd.
Yishi Mansion, Zhongshan Bei Road room 1705
Nankin
Zip Code 210009, Jiangsu, China

Nanjing Mayfair Garments Co., Ltd.
East Zhongshan Road, Tower B, 21st floor
Nankin
Zip Code 210002, Jiangsu, China

Nanjing Olive Textiles Co., Ltd.
Jian Ning Road no. 21 building, Jin Chuan Science & Technology Park, 1st floor
Nankin
Zip Code 210011, Jiangsu, China

Nanjing Winsom Garment Co., Ltd.
6th floor, Tower 2, Changfa Center, room 607
Zhongshan
Zip Code 210002, Guangdong, Guangzhou, China

Nanjing Wjd Textile Co., Ltd.
Room 2601-2606, block 3 Jiaye International Town, Lushan Road no. 158
Zip Code 210000, Jiangsu, China

Nantong Baby. In. Glamour Import & Export Co., Ltd.
Changtai Road Gangzha no. 126
Nantong
Zip Code 226000, Jiangsu, China

Nantong Foremost Garments & Accessories Co., Ltd.
Yonghe Road no. 490
Nantong
Zip Code 226000, Nantong, China

Nantong Jia Yan International Co., Ltd.
Nanshi Street no. 86
Tangzha Town, Gangzha District, Nantong City
Zip Code 226000, Jiangsu, China

New Fashion Accessories Co., Ltd.
57 Shuyundonglu, Xiazhuang Street, Shenwen Industrial room 205 Hm
Chengyang, Qingdao
Zip Code 266109, Shandong, China

New York Group Co., Ltd.
Tongya Street Xicha Road no. 68
Zip Code 510000, Guangzhou, China

Ningbo Battery & Electrical Appliance I/E Co., Ltd.
Dahetou Road, Duantang Haishu District no. 99
Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Ningbo Bel Esprit Industry and Trade Co., Ltd.
Yidu Cultural Plaza Liyuan North Road 6th floor
Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Ningbo Berrex Textile Co., Ltd.
West Industrial Zone
Qiaotou Town, Dongguan City
Zip Code 315317, Guangdong, Guangzhou, China

Ningbo Byring Import & Export Co., Ltd.
Room 1002-1004, Aolisai Mansion, Qianhu Bei Road
Yinzhou, Ningbo
Zip Code 315100, Zhejiang, China

Ningbo Changqing Home Decor Co., Ltd.
Huangshan West Road no. 518
Beilun District, Ningbo
Zip Code 315802, Zhejiang, China

Ningbo Comfort Shoes Co., Ltd.
Xiaolin Avenue no. 1748
Cixi, Ningbo
Zip Code 315321, Zhejiang, China

Ningbo Eureka Commodity Co., Ltd.
Xingzhong Road, Qijiashan, building 2 no. 58
Beilun, Ningbo
Zip Code 315800, Zhejiang, China

Ningbo Green Hill Plastic Industry and Trade Co., Ltd.
Lingfeng Road no. 128
Haishu, Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Ningbo Home-Dollar Imp. & Exp. Corp.
Guangyuan Road no. 69
Jiangbei, Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Ningbo Hongtai Package New Material Technology Co., Ltd.
Lizhou Road no. 16
Yuyao
Zip Code 315400, Ningbo, Zhejiang, China

Ningbo Howay International Trading Co., Ltd.
Tian Tong South Road China-Base Plaza no. 39/158
Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Ningbo Jade International Co., Ltd.
Taoyuanli Xinqi Development Zone s/n
Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Ningbo Johnshen Stationery Co., Ltd.
Hengchun Sijili, High-Tech District no. 111-131
Ningbo
Zip Code 315040, Zhejiang, China

Ningbo Joywind Foreign Trade Ltd.
Fuqiang Road no. 577
Yinzhou, Ningbo
Zip Code 315105, Zhejiang, China

Ningbo Justex Fashion Co., Ltd.
Tiantong South Road, Rombon Building room 1012-1015
Yinzhou, Ningbo
Zip Code 315194, Zhejiang, China

Ningbo K&A Technology Corp. Ltd.
Jinyuan Road, Zhenhai Economic Developing Zone no. 158
Ningbo
Zip Code 315500, Zhejiang, China

Ningbo K&B Home Products Imp & Exp Co., Ltd.
Xincheng Road, Cicheng Industrial District Jiangbei s/n
Ningbo
Zip Code 315031, Zhejiang, China

Ningbo Kaili Holding Group Co., Ltd.
Changyang Road no. 9
Hongtang Sub District, Jiangbei District, Ningbo
Zip Code 315033, Zhejiang, China

Ningbo Kaili Outdoor Products Manufacture Co., Ltd.
Changyang Road no.9
Jiangbei District, Ningbo
Zip Code 315033, Zhejiang, China

Ningbo Lisi Import & Export Co., Ltd.
Chengxin Road, Investment & Business Incubation no. 518
Yinzhou, Ningbo
Zip Code 315105, Zhejiang, China

Ningbo Longrun Chemical Co., Ltd.
Lane, Juzhang East Road no. 1017
Yinzhou, Ningbo
Zip Code 315033, Zhejiang, China

Ningbo Longtu Import & Export Co., Ltd.
Lantian Road, Haishu (9-15) (9-17)
Ningbo
Zip Code 315012, Zhejiang, China

Ningbo Mitsubana Apparel Co., Ltd
Zhenlou East Road no. 1278
Ningbo
Zip Code 315192, Zhejiang, China

Ningbo MP Devon Imp. & Exp. Co., Ltd.
Dongdu Road Haushu 12th floor room 39-41
Haishu District, Ningbo
Zip Code 315010, Zhejiang, China

Ningbo ND Southern International Trade Co., Ltd.
12th floor Century Oriental Plaza
Jiangdong District, Ningbo
Zip Code 315040, Zhejiang, China

Ningbo New Mingda Knitting Co., Ltd.
Middle Rili Road, Shanshan Plaza 21st floor
Yinzhou District, Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Ningbo Ningshing International Inc.
Tianning Mansion, Zhong Shan Road West 25th floor no. 138
Ningbo
Zip Code 315010, Zhejiang, China

Ningbo Orient Hongye Imp and Exp Co., Ltd.
Qiyun Road Duantang no. 281
Ningbo
Zip Code 315012, Zhejiang, China

Ningbo Qtop Import and Export Co., Ltd.
Tiantongnan Road, Romon Plaza 17th floor
Ningbo
Zip Code 315100, Zhejiang, China

Ningbo Seduno Imp & Exp Co., Ltd.
Qiyun Road Duantang no. 281
Ningbo
Zip Code 315012, Zhejiang, China

Ningbo Sunny Foreign Trade Co., Ltd.
Huifeng East Road s/n
Ningbo
Zip Code 315100, Zhejiang, China

Ningbo Union Imp. & Exp. Co., Ltd.
Guanghua Road Ningbo National Hi-Tech Zone, Union Group building 22nd floor
Ningbo
Zip Code 315103, Zhejiang, China

Ningbo We-Can Import and Export Co., Ltd.
Heji Street room 409
Zip Code 315042, Zhejiang, China

Ningbo Youth Import & Export Co., Ltd.
Juxian Road, building 4, 4th floor
Yinzhou, Ningbo
Zip Code 321405, Zhejiang, China

Ningbo Yunsun Household Co., Ltd.
Tongye Road, East Industrial Park s/n
Cixi, Ningbo
Zip Code 315314, Zhejiang, China

Ningbo Yuter Outdoor Co., Ltd.
Lushan West Road no. 28
Beilun District, Ningbo
Zip Code 315800, Zhejiang, China

Ningbo Z and H Foreign Trade Co., Ltd.
Canghai Road no. 1926
Jiangdong District, Ningbo
Zip Code 315040, Zhejiang, China

Ningbo Zhongtian Apex Household Commodities Co., Ltd.
Xinggong 2 Road
Ningbo
Zip Code 315600, Zhejiang, China

Nissi Fashion
4th floor Shijimeiju Hao Xingyanglu no. 778
Chengyang, Qingdao
Zip Code 266000, Shandong, China

NKM Holdings Ltd.
Room 1105 Caijiang Building, South Caihong Road 11th floor
Ningbo
Zip Code 315041, Zhejiang, China

Onetex Ltd.
CKA Building A no. 300 East
Zhongshan
Zip Code 213351, Nankin, Jiangsu, China

Orient Int Hold Shanghai Knitwear I&E Co., Ltd.
Guangming Building, East Jin Ling Road room 2606
Zip Code 200002, Shanghai, China

Oriflame Cosmetics (China) Co., Ltd.
Nanbang Road no. 529
Kunshan, Suzhou
Zip Code 215335, Jiangsu, China

Parawin Industries Ltd.
Industrial Centre, Hoy Yuen Road no. 55
Kwun Tong, Kowloon
Zip Code 999077, Hong Kong, China

Pinghu Xinyu Bag & Luggage Co., Ltd.
East of Yuqitang s/n
Xindai Town, Pinghu
Zip Code 314216, Zhejiang, China

Pressfield Knitting (Hai Feng) Co., Ltd.
Guangshan Gong Lu Bei, Chi'an Qiao Industrial s/n
Chengdong Town, Haifeng County, Shan Wei City
Zip Code 516400, Guangdong, Guangzhou, China

Pulaiwei Beauty Products (Guangdong) Co., Ltd.
Plant, Xinle Road, Xinle Industrial City, 2nd
Ma An Town, Huicheng District, Huizhou City
Zip Code 516057, Guangdong, Guangzhou, China

Puls Trading Far East Ltd.
Hkri Centre Two, Hkri Taikoo Hui 288 Shimen Road
Zip Code 200041, Shanghai, China

Putian Sinosun Imp & Exp Co., Ltd.
Yijing Tianxia Master City 4th floor, building 30
Huangshi Town, Putian
Zip Code 351100, Fujian, China

Putian Teamforce Trade Co., Ltd.
1st building 6th floor
Wutang Town, Hanjiang District, Putian
Zip Code 351119, Fujian, China

Putian Xiangguan Footwear Co., Ltd.
Xialin Industrial Estate s/n
Chengxiang District
Zip Code 351100, Putian, Fujian, China

Putian Xiehesheng Trading Co., Ltd.
Yuanxing Road no. 6
Fengting Town, Xianyou County, Putian
Zip Code 351254, Fujian, China

Putian Yi Hengxing Melamineware Co., Ltd.
Han Bei Road, Tai Bai Zhuang s/n
Wu Tang Town, Han Jiang District, Putian
Zip Code 351117, Fujian, China

Qingdao Blz Arts & Craft Co., Ltd.
Tongjixinjingji-Qu B-4-7
Qingdao
Zip Code 266228, Shandong, China

Qingdao Eastern Pose Accessories Corp., Ltd.
Building 16, South The Great Wall Road no. 6
Chengyang, Qingdao
Zip Code 266000, Shandong, China

Qingdao Hollyren Cosmetics Co., Ltd.
Minjiang Road, Guohua Mansion building B M 1904
Qingdao
Zip Code 266071, Shandong, China

Qingdao Innopack Food Co., Ltd.
Qingdao Export Processing Zone
Qingdao
Zip Code 266113, Shandong, China

Qingdao Kingking Applied Chemistry Co., Ltd.
T3, Siic, Hongkong East Road 195
Laoshan, Qingdao
Zip Code 266100, Shandong, China

Qingdao Libang Kingtone Trade Co., Ltd.
Room 902 Heilongjiang South Road
Shibei District, Qingdao
Zip Code 266011, Shandong, China

Qingdao Newina International Co., Ltd.
Heilongjiang South Road, building C, Vanke Center, 7th floor
Qingdao
Zip Code 266071, Shandong, China

Qingdao Qianfeng Capart Int'l Corp.
Shandong Road, Beiguan Industrial Park no. 37
Jiaozhou, Qingdao
Zip Code 266300, Shandong, China

Qingdao S and G Apparel Ltd.
Unit 2 Donghai Xi Road no. 10, 1st floor,
Qingdao
Zip Code 266071, Shandong, China

Qingdao Sampo Art Crafts Co., Ltd.
Qiuyang Street no. 113
Chengyang, Qingdao
Zip Code 266107, Shandong, China

Qingdao Sunway Shoes Co., Ltd.
Changyang Industrial Zone s/n
Jiangshan Town, Laixi District, Qingdao
Zip Code 266000, Qingdao, China

Qingdao Taijin Textile Co., Ltd.
600 meters South of Xitian, Xincheng Industrial Park
Chengyang, Qingdao
Zip Code 266109, Shandong, China

Qingdao Xingcan Trading Co., Ltd.
Room 701 Zhongchuan Sanhao Xingyang Road
Chengyang, Qingdao
Zip Code 288108, Shandong, China

Qingdao Yinlongfei Handicraft Co., Ltd.
Kingking 2 Road, Enviromental Park
Jimo City, Qingdao
Zip Code 266205, Shandong, China

Qingdao York Fashion Manufacture Co., Ltd.
Huashan no. 3 San Road no. 389
Jimo City, Qingdao
Zip Code 266228, Shandong, China

Qingzhou Baozu Shoes Co., Ltd.
North Haidai Road no. 1566
Qingzhou, Wengfai
Zip Code 262500, Shandong, China

Quanzhou Baofeng Baoxing Industrial Dev. Co., Ltd.
Yushi Road Quanzhou Eco. And Tech. Dev. 315 building no. 01-A 2.5 Industrial Park room 1-3
Quanzhou
Zip Code 362000, Fujian, China

Quanzhou Fengxi Trading Co., Ltd.
Xingxue Lane Zhenzhong Road no. 189
Fengli, Shishi, Quanzhou
Zip Code 362799, Fujian, China

Quanzhou Galaxy Import & Export Co., Ltd.
Changtai Street, Shenzhoutong Mansion Zi An Road 5th floor
Quanzhou
Zip Code 362006, Fujian, China

Quanzhou Hengdali Import & Export Co., Ltd.
Quanan North Road, Hengdali Commercial Building 11b
Jinjiang, Quanzhou
Zip Code 362200, Fujian, China

Quanzhou Huabaiqi Trade Co., Ltd.
Pengshan Building, Nanyang Road 1st floor
Shishi, Quanzhou
Zip Code 362799, Fujian, China

Quanzhou Shengda Light Industry Co., Ltd.
Dongqian Road Dongyuan Street no. 150
Quanzhou
Zip Code 362122, Fujian, China

Qingdao Paran Jewelry Co., Ltd.
Building 8, Yuehe Road, Liuting Street no. 19
Chengyang District
Zip Code 266108, Qingdao, Shandong, China

Quingdao Y.L.S Textiles Co., Ltd.
Fumin Road, Jiaodong Industrial Zone no. 169
Jiaozhou City, Qingdao
Zip Code 266071, Shandong, China

R J Fashion Co., Ltd.
Room 1210, Baiyun Xincai Park Building, Juyuan Street
Baiyun
Zip Code 510435, Guangdong, Guangzhou, China

Radiant Ocean Ltd.
Building 28, Tian Lin room 127
Zip Code 200233, Shanghai, China

Raymons Group Ltd.
Tongsha Road, Tonghe Street, building 7, Tianjian Id City room 201
Baiyun
Zip Code 510080, Guangdong, Guangzhou, China

Rondo Co., Ltd.
Jichang Road 2nd floor no. 619
Yiwu
Zip Code 32200, Zhejiang, China

Rootsmen (Ch) Co.
1st Alley, 2nd Duan- Zhou Road 1st-2nd floor
Zhaoqing
Zip Code 566020, Guandong, China

Sanflag Fashion Dongguan Co., Ltd.
3rd floor, Block B, Yuanzhong Yuelai Building 4, no. 15 Haidian Middle Street
Shahukou Precinct District, Changping, Haidian District Dongguan City
Zip Code 100080, Beijing, China

SCM Home Zhejiang Co., Ltd.
Zhenhua Road no. 201
Hangzhou
Zip Code 310030, Zhejiang, China

Shanghai Celefit Co., Ltd.
Yushu Road s/n
Songjiang
Zip Code 201614, Shanghai, China

Shanghai Color Cosmetic Tec. Co., Ltd.
Tongshun Road, building 38
Songjiang District
Zip Code 201601, Shanghai, China

Shanghai Courage International Trade Co., Ltd.
Hengfeng Road, A Block room 1818
Zhabei District
Zip Code 200070, Shanghai, China

Shanghai Donglong Feather Manufacture Co., Ltd.
Dong Long Plaza, Shuang Lian Road no. 158
Qingpu District
Zip Code 201719, Shanghai, China

Shanghai Donglong Home Textile Products Co., Ltd.
Shangzhou Road no. 286
Jinze Town, Qingpu District
Zip Code 201719, Shanghai, China

Shanghai East Best Foreign Trade Co., Ltd.
Zhaojiabang Road 10th floor
Zip Code 200031, Shanghai, China

Shanghai Fanyi Industry Co., Ltd.
Jinqian Road, building 4
Fengxian District
Zip Code 201406, Shanghai, China

Shanghai Fanyi Precision Machinery Co., Ltd.
Guangming Jinqian Road, building 7 room 2380
Qingyun Town, Fengxian District
Zip Code 201499, Shanghai, China

Shanghai Fei Chuan Imp. & Exp. Corp., Ltd.
Xin Hua Road, no. 25 building room 312
Changning
Zip Code 200052, Shanghai, China

Shanghai Genting Cosmetics Co., Ltd.
Hangyi Road, building no. 2
Fengxian District
Zip Code 201499, Shanghai, China

Shanghai H&G International Trade Co., Ltd.
Minsheng Road, B building, Golden Eagle Mansion, room 1906
Zip Code 200135, Shanghai, China

Shanghai Honour Industry Co., Ltd.
Taolin Road, block A, Huanqiu Plaza, 18th floor
Pudong District
Zip Code 200135, Shanghai, China

Shanghai Huaxiang Woolen Dressing Co., Ltd.
Mindong Road, Caolu Industrial Park no. 169
Caolu Town, Pudong New District Area
Zip Code 201209, Shanghai, China

Shanghai International Trade Yee Da Imp & Exp Co., Ltd.
Yan An Road (E), Union Building, room 303
Zip Code 200002, Shanghai, China

Shanghai Jilong Plastic Products Co., Ltd.
3rd floor building A1, Xiupu Road
Pudong
Zip Code 201315, Shanghai, China

Shanghai Jingqingrong Garment Co., Ltd.
Yisong Road no. 299
Fengxian
Zip Code 201401, Shanghai, China

Shanghai Joy-Tex Co., Ltd.
Room 806 Huaning Plaza North Building, Xuanhua Road
Changning
Zip Code 200031, Shanghai, China

Shanghai Kanghong Imp and Exp Co., Ltd.
2nd floor Jiang Xi no. 56
Huangpu
Zip Code 200002, Shanghai, China

Shanghai Liberty Apparel Co., Ltd.
Xianxia Road, L/Avenue Suite 2005
Zip Code 200051, Shanghai, China

Shanghai Lyhan Craft and Gift Co., Ltd.
Jufeng Road, Lane no. 1589
Zip Code 202208, Shanghai, China

Shanghai Maotong International Trading Co., Ltd.
Changshou Road, 11th floor, room 1103
Zip Code 200060, Shanghai, China

Shanghai New Union Textra Pudong I/E Co., Ltd.
Yu Yuan Road room A 503
Zip Code 200050, Shanghai, China

Shanghai Newrise Fashion Co., Ltd.
Shuya Road Songjiang District 168, building 2, 4th floor
Zip Code 201611, Shanghai, China

Shanghai Orient Artex International Trading Co., Ltd.
Shan Road, Fta, building no. 11, room C310
Zip Code 200127, Shanghai, China

Shanghai Shang Chang I/E Trade Co., Ltd.
Xuanhua Road room 2703ab, South building
Huaning Plaza
Zip Code 200051, Shanghai, China

Shanghai Sikai International Trade Co., Ltd.
Eshan Road, 2nd floor, building 11, room 216-E
Pudong New District
Zip Code 200127, Shanghai, China

Shanghai Sinotex United Corp., Ltd.
Century Avenue, Pudong East Mansion, room 1407
Zip Code 200122, Shanghai, China

Shanghai Style Fashion Accessories Co., Ltd.
Tianshan Road, Tianshan Plaza, room 907
Zip Code 200336, Shanghai, China

Shanghai Sunwin Industry Group Co., Ltd.
Lane 688, Hengnan Road
Minhang District
Zip Code 201112, Shanghai, China

Shanghai Weijun International Trading Inc.

Pudong Avenue, Suite 1402-1404

Zip Code 200135, Shanghai, China

Shanghai Weishi Industrial Co., Ltd.

West Jiangchang Road Haitang Tower no. 1 building, Central Times Square room 1202b

Zip Code 200436, Shanghai, China

Shanghai Xiangtong Industrial Co., Ltd.

Huoshan Road 201, room 118

Zip Code 20008, Shanghai, China

Shanghai Xinte Leatherware Co., Ltd.

Lane 377 Changbaishan Road, room 1010

Baoshan District

Zip Code 201907, Shanghai, China

Shanghai Znz Overseas Co., Ltd.

Ouyang Road, room 85

Hongkou District

Zip Code 200081, Shanghai, China

Shangrao Canwin Import and Export Trading Co., Ltd.

Huangpo Building, West of Hexie Square D14

Shangrao

Zip Code 335599, Jiangxi, China

Shantou Fengbu Shoe Co., Ltd.

Jingfa Building A, Hi-Tech Zone 7th floor

Shantou

Zip Code 515051, Guangdong, Guangzhou, China

Shantou Jinyafa Electronics Co., Ltd.

Jinfaya Lighting, Siying Road s/n

Simpa Pu Town, Chaonan District, Shantou City

Zip Code 515149, Guangdong, Guangzhou, China

Shantou Lianxin Enterprise Co., Ltd.

Zhongshan Road Xiehua building 25th floor

Shantou

Zip Code 515071, Guangdong, Guangzhou, China

Shantou Pretty Shoes Co., Ltd.

Changjiang Road, Telecom Industry Building Unit B 10th floor

Shantou

Zip Code 515047, Guangdong, Guangzhou, China

Shaoxing Darin Textile Co., Ltd.

Jixiang International Building, Chouduan Road, room 2201

Keqiao Shaoxing

Zip Code 312030, Zhejiang, China

Shaoxing Haiya Imp. & Exp. Co., Ltd.

Kunlun International Business Center B3

Shaoxing

Zip Code 312000, Zhejiang, China

Shaoxing Happy Trading Imp. and Exp. Co., Ltd.

North Zhongxing Road, Hongcheng Building, room 1068

Zip Code 312000, Zhejiang, China

Shaoxing Jianyou Textile Co., Ltd.

Yangshan Qixian Town, room 501

Keqiao, Shaoxing

Zip Code 312030, Zhejiang, China

Shaoxing Junwong Textile Co., Ltd.

Time Square room 902-3

Keqiao, Shaoxing

Zip Code 312030, Zhejiang, China

Shaoxing Keqiao Huile Textile Co., Ltd.
5th floor, 15th building, Yinzuo Business Center s/n
Keqiao, Shaoxing
Zip Code 312030, Zhejiang, China

Shaoxing Keqiao Ornan Textile Co., Ltd.
World Trade Center, room B, Keqiao
Shaoxing
Zip Code 312030, Zhejiang, China

Shaoxing Ming-Hee Embroidery Co., Ltd.
West Side of Jin Chuan Road no. 5
Shaoxing
Zip Code 312000, Zhejiang, China

Shaoxing Newidea Imp. and Exp. Co., Ltd.
Shengshan Road, Jishan Street, Multi-Functional Building room 201
Shaoxing
Zip Code 312000, Zhejiang, China

Shaoxing Wanyong Textiles Co., Ltd.
Yongtong International Trade Building 2nd floor
Qianqing Town, Shaoxing
Zip Code 312025, Zhejiang, China

Shaoxing Yueda Swimwear Co., Ltd.
Shuangyan Road, Paojiang s/n
Shaoxing
Zip Code 312071, Zhejiang, China

Shaoxing Zhongda Trade Co., Ltd.
Chengnan Oasis New Village 7th floor
Shaoxing, Yuecheng District
Zip Code 312000, Zhejiang, China

Sheng Huangxing Metal & Plastic (Sz) Ltd.
Hengkeng Industrial Zone, Gen Zhu Yuan no. 55
Gong Ming Town, Bao'an District
Zip Code 518100, Shenzhen, China

Shengzhou Jialan Garments & Apparel Co., Ltd.
Huafa East Road, Shengzhou Economic s/n
Development Zone Shengzhou
Zip Code 312400, Zhejiang, China

Shenzhen Bulanka Cosmetic Accessories Co., Ltd.
The 7th Building, The 2nd Industrial Park
Zhukeng Pingshan
Zip Code 518118, Shenzhen, China

Shenzhen Chuangfufeixiang Commerce Co., Ltd.
Huangbei Street, Shennan East Road, Wenhua Building East Block no. 1086
Luohu District
Zip Code 518000, Shenzhen, China

Shenzhen Gehua Trade Co., Ltd.
4-6-211, Buxin Garden II, Buxin Road
Luohu District
Zip Code 518029, Shenzhen, China

Shenzhen Hanyi Homeware Co., Ltd.
Area A, Jia/An Science Park, 67th District 4th flt
Bao'an District
Zip Code 518100, Shenzhen, China

Shenzhen Hommpro Technology Co., Ltd.
Xintang Road, Xintian Community, Fuhai Street, 3rd floor
Bao'an District
Zip Code 518100, Shenzhen, China

Shenzhen Intra Industry Co., Ltd.
Hongling Zhong Road, Lucking building 6th-608
Shenzhen
Zip Code 518000, Guangdong, Guangzhou, China

Shenzhen Karina Makeup Tools Ltd.
Building A, B and C, Liangronda Estate, no. A Dashuitian Industrial
Guanlan Town, Longhua District
Zip Code 518110, Shenzhen, China

Shenzhen Parc Hao Trading Co., Ltd.
Futian Street Xuzhen Community, Binhe Avenue Fubin New Village 12 building 406 no. 3138
Futian District
Zip Code 518033, Shenzhen, China

Shenzhen Richsun Textile Co., Ltd.
Henggang St, Puxia Industrial Zone Building, Liuyue Community room 401
Longgang District
Zip Code 518173, Shenzhen, China

Shenzhen Sincere Wave Ltd.
Qing Xiang Road, Sec B, Baoneng Science & Technology Park, Longhua room 14-J
Longhua
Zip Code 518109, Shenzhen, China

Shenzhen Sky Way Industrial Ltd.
Terra Building, Terra Road, Shatou Street room 3e03, 1st floor
Tianan, Futian District
Zip Code 518041, Shenzhen, China

Shenzhen Wenjin Garment Co., Ltd.
Yitian Road, Block B, Huangdu Plaza, room 3106
Futian District
Zip Code 518048, Shenzhen, China

Shijia Clothes Co., Ltd.
South Street no. 5, room 302
Zhuye Industry Zone
Zip Code 515000, Shantou, Guangzhou, China

Shimano (Lianyungang) Co., Ltd.
Economic Development Zone no. 15
Lian Yun Gang
Zip Code 222047, Jiangsu, China

Shingrand Hats Manufacturer Co., Ltd.
Zhongxing Road, Economic Development Zone no. 13
Yuyao
Zip Code 315400, Zhejiang, China

Shishi Minshi Import and Export Co., Ltd.
Block 2, Shishi International Textile City, Nanyang Road 23rd floor
Shishi, Quanzhou
Zip Code 362700, Fujian, China

Sion International Co., Ltd.
Tian An Cyber Park, Tianji building 5d1
Zip Code 518040, Shenzhen, China

SNP Creative Design Co., Ltd.
Xing Yang Road, Shi Ji Mei Ju 3rd floor
Cheng Yang, Qingdao
Zip Code 266109, Shandong, China

Study Precise Rubber Co.
Flat A 9th floor, Kai Centre, Hung to Road no. 36
Kwun Tong, Kowloon
Zip Code 999077, Hong Kong, China

Sumec Textile and Light Industry Co., Ltd.
Changjiang Road s/n
Nanjing
Zip Code 210018, Jiangsu, China

Sunny Ray Management Group Ltd.
Tower A East room 18 H
Zhongsan
Zip Code 210002, Guangzhou, China

Sunsea (Fujian) Garments Co., Ltd.
Detai Road no. 580
Jinjiang, Quanzhou
Zip Code 362212, Fujian, China

Sunshine Vogtex Co., Ltd.
Guanghua Road 3
Qinhuai District
Zip Code 210014 Nankin, Jiangsu, China

Sunvim Group Co., Ltd.
Sunvim Street no. 1
Gaomi City
Zip Code 261500, Shandong, China

Suqian Goldenway Trading Co., Ltd.
2nd floor Building of Sitc Sucheng Economic Development Zone
Suqian
Zip Code 223800, Jiangsu, Nankin, China

Suzhou Donngguan Import & Export Co., Ltd.
W. Tower, Wangxi Road room 1004
Zhangjiagang
Zip Code 215600, Shanghai, China

Suzhou Flying Fashions Co., Ltd.
Tongda Road no. 303
Wuzhong District
Zip Code 215124, Suzhou, Jiangsu China

Suzhou Hengrun Import and Export Corp., Ltd.
Zhuhui Road no. 201
Suzhou
Zip Code 215006, Jiangsu, China

Suzhou Honfa Textiles Group Co., Ltd.
Xihuan Road International Trade Tower 14th floor no. 1638
Suzhou
Zip Code 215168, Jiangsu, China

Suzhou Laohong Knitting Garment Co., Ltd.
Yin Zang of Ducun Linhu no. 888
Wuzhong District
Zip Code 215106, Suzhou, Jiangsu, China

Suzhou Silk Imp and Exp. Corp. Ltd.
Xihuan Road, International Trade Building 15th floor
Suzhou
Zip Code 215000, Jiangsu, China

Suzhou Wangu Silk Co., Ltd.
Nanzhang Road no. 68
Xiangcheng District
Zip Code 215144, Suzhou, Jiangsu, China

Suzhou Wanli Knitting Co., Ltd.
Du Village Linhu Town s/n
Wuzhong District
Zip Code 215106, Suzhou, Jiangsu, China

Suzhou Xixiang Import & Export Co., Ltd.
6th building, North Guandu Road, Wuzhong Economic Development Zone no. 3
Suzhou
Zip Code 235300, Jiangsu, China

Suzhou Yunhan Fashion Co., Ltd.
Hong Ye Road no. 168 Industrial Park
Suzhou
Zip Code 215021, Shanghai, China

Taicang Qimei Dress Co., Ltd.
East Qingdao Road no. 19
Taicang
Zip Code 215400, Jiangsu, China

Taizhou Boke Imp. & Exp. Co., Ltd.
Wanchang Mid Road Chuang Ye building 2, Chengdong Street, room 801
Wenling
Zip Code 317500, Zhejiang, China

Taizhou J&F Garments and Accessories Co., Ltd.
Baimi Industrial Zone s/n
Baimi Town, Jiangyan District, Taizhou City
Zip Code 225505, Jiangsu, China

Tancheng Gaoda Hats Industry Factory
Tancheng County room b802
Linyi City
Zip Code 276100, Shandong, China

The Asean Corp. Ltd.
Wing Hong Street, room 1102-5, 11th floor
Cheung Sha Wan, Kowloon
Zip Code 999077, Hong Kong, China

The Gravastar Trading Co., Ltd.
Block A, Shenzhen Bay Eco-Tech Park, room 3308
Nanshan District
Zip Code 518000, Shenzhen, China

The Great Wall Noble Family Co., Ltd.
Century Craftwork Culture Market Building Fujian Road 4001, 1st floor
Futian District
Zip Code 518034, Shenzhen, China

Tian Tai Bofu Import & Export Co., Ltd.
Supcon Science Park, Liuhe Road, room 309, Podium Building of block F
Binjiang
Zip Code 310053, Hangzhou, Zhejiang, China

Tianjin Suntex Garment Co., Ltd.
Nanjing Road room 201
Hexi
Zip Code 300350, Tianjin, China

Time Develop Ltd.
Hualin Road, United Plaza, 13th floor, no. 155
Fuzhou
Zip Code 350003, Fujian, China

Tongfu Manufacturing Co., Ltd.
Dazhou Road no. 39
Tiexinqiao Town, Yuhua District, Nanjing, Jiangsu
Zip Code 210000, Hunan, China

Tonglu Fortune Imp&Exp Co., Ltd.
Xianghe Road, Hengcun Town no. 128
Tonglu
Zip Code 311502, Hangzhou, Zhejiang, China

Tonglu Huayi Imp. & Exp. Trading Co., Ltd.
Tongqian Road no. 898
Hengcun Town, Tonglu Hangzhou
Zip Code 311512, Zhejiang, China

Tonglu Linghui Knitting Co., Ltd.
Baishui Road no. 1
Fangbu Town, Tonglu
Zip Code 311500, Hangzhou, Zhejiang, China

Tongyi Accessories Co., Ltd.
Qianjin 4th Road Industrial Park no. 18
Tanzhou Town, Zhongshan
Zip Code 528467, Guangdong, Guangzhou, China

Top Accessory Co., Ltd.
Top Accessory Building, Tongtai Road 6th floor
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Top Safe International Co., Ltd.
Donghai West Road, building 2 room 1
Quingdao
Zip Code 266000, Shandong, China

Touch and Match Textile Co., Ltd.
Lockhart Road Tung Sun Commercial Centre 5th floor
Wan Chai
Zip Code 194-200, Hong Kong, China

Trendkicks Ltd.
Danchen 1st Road, Pink building, 4th floor
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Twittex Ltd.
Pearl River Woven building (B), Die Jong Zhong Road 1411/12
Dongguan City, Haizhu District
Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Union Rainbow Industries Co., Ltd.
North Dongwu Road, Huikang Building 11th floor
Wuzhong District
Zip Code 215128, Suzhou, Jiangsu, China

Unique International Trading Co., Ltd.
Tower 2 Changfa Center Zhongshan East Road
Nankin
Zip Code 210002, Jiangsu, China

Valor Fashions Ltd.
Da Xin Road room 19
Houjie Town, Dongguan City
Zip Code 523960, Guangdong, Guangzhou, China

Viriya (Shanghai) Textile Co., Ltd.
Huqingping Highway, block 11, building 1 room 11051
Qingpu District
Zip Code 201799, Shanghai, China

Weifang Weierdun Shoes Industry Co., Ltd.
Oasis Garden Villa Building 32 Street 823 Zone 47 room 12
Xiazhuang Town, Gaomi City
Zip Code 261500, Shandong, China

Weihai Select Garment Co., Ltd.
Baoli Road no. 11
Weihai
Zip Code 264413, Shandong, China

Weihai Shun Sheng Knitting Fashion Co., Ltd.

Bohai Road no. 91

Weihai

Zip Code 264200, Shandong, China

Wellin (Ningbo) Fashion Co., Ltd.

Lamei Road D. Phone Tower, flat 2 16th floor

Ningbo

Zip Code 315048, Zhejiang, China

Weng Fat Trading Co., Ltd.

Da Praia Grande Avenue, Nam Wam Comercial Center 5/E no. 429

Zip Code 999078, Macao, China

Wenzhou Ambition International Trading Co., Ltd.

Fuchunjiang Road, building 2, room 411-418

Puzhou, Longwan Distric, Wenzhou

Zip Code 325013, Zhejiang, China

Wenzhou Brightsun Import and Export Corp., Ltd.

North room 701, Renhejiayuan Building 3, Chezhan Avenue

Wenzhou

Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Datura Accessories Import & Export Co., Ltd.

2nd Chuangyi Building and Technological Development Zone no. 56

Wenzhou

Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Dimei Foreign Trade Co., Ltd.

3rd floor, building, Zhubai Apartment room 303

Lucheng District, Wenzhou

Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Dongou Glasses Co., Ltd.

Yanfan Road, Yanjiang Industrial Zone no. 31

Lucheng, Wenzhou

Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Dongtian Imp & Exp Co., Ltd.

4th floor, Jugao Road, Juguang Garden no. 16

Wenzhou

Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Feizhou Trading Co., Ltd.

Building 1, Lifeng Plaza, Middle Xueyuan Road room 402

Lucheng, Wenzhou

Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Hengbo International Trade Co., Ltd.

Guohong Xinrui Building, Jinda Road, Xinqiao Street, 5th floor, no. 45-1

Ouhai District, Wenzhou

Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhou Hongdi Leather Goods Co., Ltd.

East Head, Jiangyang Road, Guoxi Street, 1st floor

Ouhai District, Wenzhou

Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhou Hongshen International Trade Co., Ltd.

Building 5 Daziran Homeland Tangjiaqiao Road room 1301

Lucheng, Wenzhou

Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Huixiang Foreign Trade Co., Ltd.

Pujian Road no. 6

Wenzhou

Zip Code 325011, Zhejiang, China

Wenzhou International Eco&Tec.Co-Operation Co., Ltd.
Foreign Affairs Building Chezhan Road 5th floor
Wenzhou
Zip Code 325003, Zhejiang, China

Wenzhou J&Y Trade Co., Ltd.
Jinyu Business Building, Wenzhou Road no. 903
Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Kenbo Imp. & Exp. Co., Ltd.
Jixian Road 4th floor, building A, Louqiao Industrial Park
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Kingdon Import and Export Trade Co., Ltd.
Ouhai Financial Comprehensive Service Zone, Zhonghui Road room 601, no. 81
Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Kingsun Optical Co., Ltd.
Test building, Jinhui Road, 4th floor, Louqiao Industrial Park
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Land Port International Trade Co., Ltd.
Int' L Trade Centre, Liming Road no. 2301
Wenzhou
Zip Code 325003, Zhejiang, China

Wenzhou Leading Fashion Co., Ltd.
Shangjiang Road, 5th floor, Office building no. 145
Wenzhou
Zip Code 325011, Zhejiang, China

Wenzhou Lezhou Trade Co., Ltd.
Alley 2 Grand East Road no. 56
Renqiao, Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhou Looklook Trading Co., Ltd.
Baicheng Road, Xianyan Industrial Zone no. 11
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhou Loostar Leather Product Co., Ltd.
Lanjiang Road 708a
Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Outlook Optical Co., Ltd.
12th Shengye Road Light Industrial Zone
Lucheng, Wenzhou
Zip Code 325019, Zhejiang, China

Wenzhou Shibei Clothes Co., Ltd.
West Shuangbao no. 128
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhou Sunrise Industrial and Trading Co., Ltd.
Qiangqiang Group 1 building 1st-2nd floor
Ouhai Shanghai Industrial Zone Lou Qiao Street Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Wenzhou Union Fasion Co., Ltd.
Wenzhou Avenue s/n
Wenzhou
Zip Code 325011, Zhejiang, China

Wenzhou Wellest Import & Export Co., Ltd.
Heping Road, 2nd floor & 2nd second building no. 503-505
Liao Town, Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhou Zhenjin Clothing Co., Ltd.
Hongmei Road no. 83
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhou Zhongbo Import & Export Co., Ltd.
No. 8 building, Community of Xinqiao Town 6th floor
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325005, Zhejiang, China

Wenzhoushi Haoweidun Garment Co., Ltd.
Henghe Road, Economic Development Zone no. 3
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325005, Zhejiang, China

Winwin Textile Co., Ltd.
No. 96, Lixin 12th Road, room 1805
Xintang Town, Zengcheng
Zip Code 325005, Guangzhou, China

Worldfair Accessories Ltd.
Qihang Business Building, Shenfeng Road, room 2u-4k
Henggang, Longgang
Zip Code 518116, Shenzhen, China

Wuhan Kingsrich International Trading Co., Ltd.
No. 98, Lian Hu Road, Wuhan Economic & Technological Development Zone
Wuhan
Zip Code 430056, Hubei, China

Wuhan Winsome Knitting Industrial Co., Ltd.
Avenue Chuanlong no. 28
Huangpi, Wuhan
Zip Code 430300, Hubei, China

Wuhu Giant Import and Export Co., Ltd.
Times Financial Centre, room 1201
Jinghu District, Wuhu
Zip Code 241000, Anhui, China

Wujiang Jimeisheng Knitting Factory
Building 1 Street Renfu Community
Shengze Town
Zip Code 215226, Jiangsu, China

Wuxi Mingjing Silk Knitting Co., Ltd.
East Zhongxing Road s/n
Luoshe Township, Wuxi
Zip Code 214187, Nankin, Jiangsu, China

Xiamen Ashleydoo Trading Co., Ltd.
Mucuo Road, Huli District Unit 620
Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen C & D Lifestyle Co., Ltd.
Huandao East Road, 17th floor, C&D International Building Unit C
Siming Area, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen C and D Light Industry Co., Ltd.
17th floor C&D International Building
Xiamen
Zip Code 361008, Fujian, China

Xiamen Eton Global Co., Ltd.
Tapu Road, Entrance no. 1301
Zip Code 361008, Fujian, China

Xiamen Famous Grand Imp. & Exp. Co., Ltd.
No. 2370 Fangzhong Road Jinshan Fortune Plaza 5th building
Huli District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen Hongjinglong Import and Export Co., Ltd.
Changan Bldg. Lvling Road 10th floor-E
Jiangtou, Xiamen
Zip Code 361006, Fujian, China

Xiamen Itg Keeming Trading Co., Ltd.
Unit 2201-5 A Tower Itg Center, Xianyue Road
Huli District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen Mango Fashion Shoes Trade Co., Ltd.
Yue Hua Road no. 151-2
Huli District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen Nicebuy Trade Co., Ltd.
Fang Zhong Road room 301
Huli District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen Plise Industry & Trade Co., Ltd.
Riyuan Erli Unit 707
Huli District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen Songwin Trading Co., Ltd.
International Plaza, Lujiang Road 8th floor
Siming District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen Unibest Import and Export Co., Ltd.
Bilida Building Lian Xiu Li no. 28d
Siming District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiamen Zomrun Import and Export Co., Ltd.
Riyuanerli Unit 310
Huli District, Xiamen
Zip Code 361000, Fujian, China

Xiehesheng Trading (Pingtan) Co., Ltd.
A1 District floor 2, Taiwan Venture Park Building
Two Lu Jin Jing Wan Bei Cuo Town
Zip Code 350400, Pingtan County, Fujian, China

Yan Tai North Home Textile Co., Ltd.
Jinfeng Road no. 66
Fushan District, Yantai
Zip Code 265500, Shandong, China

Yangzhou Jiesheng Import and Export Co., Ltd.
Fangxiang Industrial Park s/n
Fangxiang Town, Hanjiang District, Yangzhou
Zip Code 225117, Jiangsu, China

Yangzhou Just Accessories Co., Ltd.
Wenhui West Road, Union Plaza, room 905-907, no. 162
Yangzhou
Zip Code 225009, Jiangsu, China

Yangzhou Xinzhu Industrial and Trading Co., Ltd.
Zhutang Road, Jiangyang Industrial Park no. 3
Yangzhou
Zip Code 225100, Jiangsu, China

Yikai Co., Ltd.
Nanerli Guichun Road, Hexing Building, Nanning 15th/16th floor
Nanning
Zip Code 530022, Guangxi, China

Yingde Caltak Shoes Industries Ltd.
Heping Road North no. 150
North Yingde
Zip Code 513000 Guangdong, Guangzhou, China

Yingshan Chengqing Shoes Co., Ltd.
Xiao Mi Fan Village Wen Quan Township s/n
Zip Code 438700, Hubei, China

Yiwu Deton Import & Export
Binwang Plaza, Binwang Road, Jiangdong Street room 202, no. 140
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yiwu Dreamwork Import & Export Co., Ltd.
Yong Jun Road no. 206
Yiwu, Jinhua
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yiwu Hongmi Trade Co., Ltd.
Danxi North Road Beiyuan Street no. 731
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yiwu Jun Bang Leather Co., Ltd.
Longtan Road, Niansanli Town no. 15
Yiwu
Zip Code 322013, Zhejiang, China

Yiwu Meidai Cosmetics Co., Ltd.
East Star no. 8
Industry Park, Yiwu City, Jinhua
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yiwu Rondo Co., Ltd.
Ji Chang Road, Beiyuan, 2nd floor
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yiwu Union Bright Imp. & Exp. Co., Ltd.
North Zongze Road, 6th floor
Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yiwu Xuanguang Jewelry Co., Ltd.
Building 27 Lingyun District 1 no. 1, 2nd floor
Yiwu, Jinhua
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yiwu Yayu Accessories Ltd.
Chunhui Road no. 18 3rd floor
Beiyuan, Yiwu
Zip Code 310000, Zhejiang, China

Yiwu Yiyue Trade Co., Ltd.
Beiyuan Road no. 12, unit 3, 2nd floor
Yiwu City, Jinhua
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Yongkang Liker Import & Export Co., Ltd.

Jiuling East Road room 3233-2

Yongkang City

Zip Code 321300, Zhejiang, China

Yuan Harnng Co., Ltd.

Bing Lang Road building 1, no. 69, room 801-802

Xiamen

Zip Code 361004, Fujian, China

Yuexin (Wuxi) Apparel & Accessories Co., Ltd.

Taiyun Road, Binghu Economic & Technological Development Zone no. 5

Wuxi

Zip Code 214000 Nankin, Jiangsu, China

Yun Hong Fashion Co., Ltd.

Carnation Trade Building, Xi Cha Road 12th floor, room 1202, no. 465

Baiyun

Zip Code 510000, Guangdong, Guangzhou, China

Yunting Textile Co., Ltd.

Wuning Road no. 509, room 1102

Zip Code 200063, Shanghai, China

YYH International Footwear Enterprise Co., Ltd.

Block North Hainanzhou Industrial Area Caochang no. 2

Zhou Village, Lishui Town, Nanhai District, Foshan

Zip Code 528244, Guangdong, Guangzhou, China

Zaozhuang Jiajia Garment Co., Ltd.

Shuangshan Road no. 32

Qicun Town, Shizhong District, Zaozhuang

Zip Code 266000, Shandong, China

Zest Garden Ltd.

Shih-Shang Road 10th floor

Shih-Lin

Zip Code 111068, Taipei, China

Zhangjiagang Kingtop Headwear Co., Ltd.

Chuigu Road no. 51

Tangqiaozhen, Zhangjiagang City, Suzhou

Zip Code 215600, Jiangsu, China

Zhangjiagang Meiruyi Caps Co., Ltd.

Europe Industry Park s/n

Zhangjiagang

Zip Code 215618, Shanghai, China

Zhangjiagang Splendid Imp & Exp Co., Ltd.

Guotai Times Square, Renmin Road, 4th floor

Zhangjiagang

Zip Code 215600, Jiangsu, China

Zhejiang Jasan Holding Group Co., Ltd.

Jinyi Road, Xiaoshan Economic and Technological Development Zone no. 111

Hangzhou

Zip Code 311220, Zhejiang, China

Zhejiang Bangjie Digital Knitting Share Co., Ltd.

Suhua Street no. 21

Suxi Town, Yiwu

Zip Code 322000, Zhejiang, China

Zhejiang Changying Car Industry Co., Ltd.

Baihua Mountain Industry Zone no. 3

Wuyi City

Zip Code 321200, Zhejiang, China

Zhejiang EMF Cosplay Culture Industry Co., Ltd.
Xingping Road, Economic Development no. 4
Pinghu
Zip Code 314200, Zhejiang, China

Zhejiang Fairtrade E-Commerce Co., Ltd.
North Zhongshan Road no. 308
Hangzhou
Zip Code 310006, Zhejiang, China

Zhejiang First Dress MFG Co., Ltd.
Ouhai Road no. 428
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Zhejiang G&B Foreign Trading Co., Ltd.
North Zhongshan Road no. 308
Hangzhou
Zip Code 310003, Zhejiang, China

Zhejiang Hongshun Shoes Co., Ltd.
Defeng Road, Xianyan Industrial Zone no. 41
Ouhai District, Wenzhou
Zip Code 325000, Zhejiang, China

Zhejiang Huangyan Dafu Plastic Co., Ltd.
Changning Road no. 135
Beiyang, Huangyan, Taizhou
Zip Code 318020, Zhejiang, China

Zhejiang Huashen Silk Imp. & Exp. Co., Ltd.
Silk Building, Zhenxing Road no. 26
Wutong Town, Tongxiang City
Zip Code 314500, Zhejiang, China

Zhejiang Jun Bang Leather Co., Ltd.
Kexing Road, no. 23, Hengdian
Dongyang
Zip Code 322118, Zhejiang, China

Zhejiang Kaijia Crafts Co., Ltd.
Linchuan Industrial Zone s/n
Songmen Town, Wenling
Zip Code 317511, Zhejiang, China

Zhejiang Kingstone Housewares Co., Ltd.
Development Street no. 2699
Ruian
Zip Code 352000, Wenzhou, Zhejiang, China

Zhejiang Longstar Houseware Co., Ltd.
Chunhui Middle Road no. 1
Yongan Industrial Park, Xianju Country, Taizhou
Zip Code 317300, Zhejiang, China

Zhejiang Mengna Knitting Co., Ltd.
Xue Feng West Road no. 888
Beiyuan Industrial Park, Yiwu
Zip Code 322000, Zhejiang, China

Zhejiang Mingfeng Industrial Co., Ltd.
Badu Road Chingcheng Street no. 7
Tiantai County, Taizhou City
Zip Code 317200, Zhejiang, China

Zhejiang Miranco Manufacture and Exports Ltd.
Nianjiu Lane room 811 B
Ningbo
Zip Code 315000, Zhejiang, China

Zhejiang Ouhang Shoes Co., Ltd.
Xuande Road, Fengmen Street no. 66
Lucheng District, Wenzhou
Zip Code 325007, Zhejiang, China

Zhejiang Sameri Enterprise Co., Ltd.
Xingsheng Street no. 2688
Shengzhou
Zip Code 312400, Zhejiang, China

Zhejiang Shindai Group Co., Ltd.
Jianghui Road no. 1888
Hangzhou
Zip Code 310051, Zhejiang, China

Zhejiang Shunpu Arts & Craft Co., Ltd.
Prosperity Road no. 198
Dongpu Town, Wenling
Zip Code 317500, Zhejiang, China

Zhejiang Suncha Import & Export Trading Co., Ltd.
Zhucheng Road room 1006
Baizhang Town, Yuhang District
Zip Code 311118, Hangzhou, Zhejiang, China

Zhejiang Tengma Textile Co., Ltd.
Chunlan Road s/n
Lanxi
Zip Code 321100, Zhejiang, China

Zhejiang Tongli Clothing Co., Ltd.
Zengshan Road Xicheng Industrial Zone no. 90
Dongyang
Zip Code 322100, Zhejiang, China

Zhejiang Trimax International Group
Huzhi Road, Industrial Garden no. 900
Huzhou
Zip Code 313000, Zhejiang, China

Zhejiang Vision Textile Co., Ltd.
Shengzhou Economic Development Zone no. 18
Shengzhou
Zip Code 312400, Zhejiang, China

Zhejiang Wanlian Clothing Co., Ltd.
Henghe Village, Feiyun Town, 7th floor
Rui'an
Zip Code 325409, Zhejiang, China

Zhejiang Yankon Group Co., Ltd.
Renmin Avenue, East Section Caoe Street no. 568
Shangyu District
Zip Code 312300, Zhejiang, China

Zhejiang Yuehe Industry Corp., Ltd.
Block A, Zhonghao Fengqi Plaza, Fengqi East Road no 137 room 305
Jiangan District
Zip Code 310020, Hangzhou, Zhejiang, China

Zhejiang Zhongda Newtex Co., Ltd.
8th floor Xinghe Business Tower, Jiefang Road Jiefang Road no. 89
Hangzhou
Zip Code 310020, Zhejiang, China

Zhongshan Freeshield Shoes Co., Ltd.
Dongcheng Road, Pingdong Industrial District, no. 17
Zhongshan
Zip Code 528463, Guangzhou, China

Zhongshan Weilida Bag & Packaging Co., Ltd.
4th Road Chengnan, South District no. 48-1
Zhongshan
Zip Code 528400, Guangdong, Guangzhou, China

Zhoukou Yatai Footwear Co., Ltd.
Teng Fei Road Industry Concentrate Area s/n
Zhoukou City, Huaiyang District
Zip Code 466700, Henan, China

Zhuoer Gifts Industrial Co., Ltd.
2nd floor of Area A, International Hardware & Knife-Scis, no. 2001
Yangjiang
Zip Code 571441, Guangdong, Guangzhou, China

Zhuhai Sheencolor Biotech Co., Ltd.
Zhuhai Road no. 8701
Pinsha Town, Zhuhai
Zip Code 519055, Guangdong, Guangzhou, China

Zhuji Wuyang Socks Co., Ltd.
Wuxie Town Road no. 135
Zhuji City
Zip Code 311807, Zhejiang, China

5. Posibles exportadoras de las que no se cuenta con datos de localización

3w Home Fashion (Heyuan) Co., Ltd.

Afta Footwear Industrial Ltd.

Anqiu Kaixi Shoes Co., Ltd.

Beauty Yaurient Cosmetics Accesories Co., Ltd.

Changshu Bosideng Import and Export Co., Ltd.

Changzhou Suxing Century Apparel Co., Ltd.

Changzhou Zhuoyuan Rubber Ware Co., Ltd.

Dawood Furniture Pte. Ltd.

Deton Design & Factory

Dongguan Singular Co., Ltd.

Fujian Hanbinlin Import and Export Co., Ltd.

Fujian Hua Zeng Shoes Technology Co., Ltd.

Guangzhou Seven Luckystars Trading Co., Ltd.

Hai Feng United Peak Knitting Co., Ltd.

Handan City Baozu Shoes Co., Ltd.

Hang Wing Industry Co., Ltd.

Hangzhou Deqi Industrial Co., Ltd.

Hangzhou Fuyang Futewei Shoes Co., Ltd.

HK Yaqi International Trading Ltd.

Huizhou Nanxuan Knitting Fty. Ltd.

IS Group

Jiangsu Century Liaoyuan Knitted Wear Co., Ltd.

Jiangsu Hongdou Industrial Co., Ltd.

Jiangsu Spring Trading Co., Ltd.

Jiangyin Wanzhong Import & Export Trade Co., Ltd.

Jieyang City Qizhan Industrial Co., Ltd.
Karsten Cosmetic Gifts Pty Ltd.
Liling Top Collection Industrial Co., Ltd.
Litaicheng Handbag Manufactory Co., Ltd.
Michaelshop MFG Co., Ltd.
Ningbo Maxprime I/E Co., Ltd.
Ningbo MH Industry Co., Ltd.
Ningbo Qiaqia Global Fashion Co., Ltd.
Ningbo Wahfay Industrial Co., Ltd.
Pujiang Tuochuang Crystal Crafts Co., Ltd.
Qingdao Blue Jewelry Co., Ltd.
Qingdao HYC Apparel Co., Ltd.
Qingdao Pengtai Trade Co., Ltd.
Qingdao Shousheng Industry Co., Ltd.
Qingdao Xinghong Industry and Trade Co., Ltd.
Quanzhou Chengda Shoes Co., Ltd.
Republic PTY Ltd.
Rubypink Ltd.
Ruili Co., Ltd.
Shanghai Yiyun Import & Export Co., Ltd.
Shanghai Zhanxia Leather Wear Co., Ltd.
Shaoxing City Mingge Trading Co., Ltd.
Shijiazhuang Lingrui Automobile Trade Co., Ltd.
W Fashion Accessories Co., Ltd.
Walk Industry Co., Ltd.
Welfull Group Co., Ltd.
Wenling Mingshi Hats Co., Ltd.
Wenzhou H.E.C Fashion International Co., Ltd.
Wenzhou Lujing Import and Export Co., Ltd.
Wenzhou Maya Trade Co., Ltd.
Xiongtengwei Sweater and Craft Co., Ltd.
Xiongye Weaving Co., Ltd.
Xuzhou Yuci Dress Co., Ltd.
Yulin Yixing Spinning & Weaving Co., Ltd.
Zhejiang Huadeng Clothing Co., Ltd.
Zhejiang Luna Shoes Co., Ltd.

6. Gobierno

Embajada de China en México
Av. San Jerónimo no. 217 b
Col. Tizapán San Ángel, La Otra Banda
C.P. 01090, Ciudad de México

CONSIDERANDOS**A. Competencia**

21. La Secretaría es competente para emitir la presente Resolución, conforme a lo dispuesto en los artículos 5 y 12.1 del Acuerdo Antidumping; 16 y 34, fracciones V y XXXIII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 5o., fracción VII, 49 y 52, último párrafo de la Ley de Comercio Exterior (LCE); 80 y 81 del Reglamento de la Ley de Comercio Exterior (RLCE), y 1, 2, apartado A, fracción II, numeral 7 y 19, fracciones I y IV del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía.

B. Legislación aplicable

22. Para efectos de este procedimiento son aplicables el Acuerdo Antidumping, la LCE, el RLCE, el Código Fiscal de la Federación (CFF), el Código Federal de Procedimientos Civiles, y la Ley Federal de Procedimiento Contencioso Administrativo, estos tres últimos de aplicación supletoria.

C. Protección de la información confidencial

23. La Secretaría no puede revelar públicamente la información confidencial que las partes interesadas le presenten, ni la información confidencial de la que ella misma se allegue, de conformidad con los artículos 6.5 del Acuerdo Antidumping, 80 de la LCE y 152 y 158 del RLCE. No obstante, las partes interesadas podrán obtener acceso a la información confidencial, siempre y cuando satisfagan los requisitos establecidos en los artículos 159 y 160 del RLCE.

D. Legitimación procesal

24. De conformidad con los artículos 5.1 y 5.6 del Acuerdo Antidumping y 49 de la LCE, los procedimientos de investigación en materia de prácticas desleales de comercio internacional se iniciarán de oficio en circunstancias especiales, cuando la Secretaría tenga pruebas suficientes de la discriminación de precios, del daño y de la relación causal; en este sentido, la Secretaría se encuentra legitimada para iniciar este procedimiento administrativo de investigación.

E. Periodo investigado y analizado

25. La Secretaría determina fijar como periodo investigado el comprendido del 1 de octubre de 2022 al 30 de septiembre de 2023 y como periodo de análisis de daño el comprendido del 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2023, toda vez que estos se apegan a lo previsto en el artículo 76 del RLCE y a la recomendación del Comité de Prácticas Antidumping de la Organización Mundial del Comercio (documento G/ADP/6 adoptado el 5 de mayo de 2000).

F. Análisis de discriminación de precios**1. Precio de exportación**

26. Para calcular el precio de exportación, la Secretaría consideró las estadísticas de importación que reporta el SIC-M en el periodo investigado para las fracciones arancelarias 6402.91.06, 6402.99.19, 6402.99.20, 6404.11.17, 6404.19.02, 6404.19.08 y 6404.19.99 de la TIGIE, con sus correspondientes NICO.

27. Con base en los productos señalados en el punto 14 de la presente Resolución, para efecto de identificar el producto objeto de investigación, la Secretaría aplicó la siguiente metodología:

- a. identificó las operaciones de importación de calzado que ingresaron por las fracciones arancelarias antes señaladas y sus correspondientes NICOS, y
- b. seleccionó las operaciones que, con base en la descripción, corresponden al calzado objeto de investigación.

28. Con fundamento en los artículos 39 y 40 del RLCE, la Secretaría calculó el precio de exportación promedio ponderado por tipo de calzado en dólares de Estados Unidos de América, en adelante dólares, por par.

29. Toda vez que, en esta etapa de la investigación, la Secretaría no contó con información, datos y pruebas necesarios para ajustar el precio de exportación, consideró el valor comercial del producto investigado, en virtud de que, al compararlo contra el valor en aduana, el valor comercial es menor, lo cual, permite inferir que no incluye los cargos por importación. En la siguiente etapa de la investigación, la Secretaría se allegará de los elementos que le permita confirmar lo señalado, o bien, emplear la información que, en su caso, aporten las partes comparecientes.

2. Valor normal

30. Para acreditar el valor normal, la Secretaría se allegó de referencias de precios en el mercado interno de China para cada uno de los tipos de calzado identificados para el cálculo del precio de exportación.

31. Las referencias de precios recabadas se consultaron en febrero de 2024 en la página de Internet de 1688 <https://www.1688.com/>, una plataforma de comercio electrónico establecida para compras dentro del territorio chino, por lo cual, dichas referencias corresponden a precios destinados al mercado interno de China.

32. Para obtener el precio promedio por tipo de calzado, la Secretaría aplicó la siguiente metodología:

- a. buscó en dicha plataforma los precios, de acuerdo con la clasificación arancelaria y su correspondiente NICO, según el usuario, es decir, dama, caballero, jóvenes, niñas, niños o infantes;
- b. cuando la plataforma arrojó varios modelos, se consideró el precio más bajo, con el fin de no sobreestimar el cálculo del valor normal y obtener un margen de discriminación de precios conservador, y
- c. de acuerdo con la plataforma referida, las referencias de los precios no incluyen gastos por flete, por lo cual no fueron ajustados.

33. Toda vez que las referencias se encuentran fuera del periodo investigado, la Secretaría indagó los datos de inflación en China de febrero de 2024 a septiembre de 2023, en la página de Internet del *National Bureau of Statistics of China* <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=A01>, con el propósito de deflactar los precios y observó que en dicho periodo se registró un bajo nivel inflacionario, por lo cual consideró que la transmisión al producto investigado no generó presiones significativas al alza de los precios; en consecuencia, determinó no deflactar los precios.

34. Para convertir los precios de yuanes a dólares, la Secretaría aplicó el tipo de cambio que obtuvo de la página de Internet <https://mx.investing.com/currencies/usd-cny-historical-data>.

35. La Secretaría calculó el valor normal promedio en dólares por tipo de calzado por par, de los productos que consideró comparables a los exportados a México.

3. Margen de discriminación

36. De conformidad con lo establecido en los artículos 2.1 del Acuerdo Antidumping; 30 de la LCE y 38 del RLCE, la Secretaría comparó el valor normal con el precio de exportación y determinó que existen indicios suficientes para presumir que, durante el periodo investigado las importaciones de calzado originarias de China se realizaron con un margen de discriminación de precios superior al de *minimis*.

G. Análisis de daño y causalidad

37. La Secretaría analizó la información que proporcionó la CANAICAL y la CICEG en respuesta al requerimiento señalado en el punto 7 de la presente Resolución, a fin de determinar si existen indicios suficientes para sustentar que las importaciones de calzado originarias de China, en presuntas condiciones de discriminación de precios, causaron daño material a la rama de producción nacional del producto similar.

38. Esta evaluación comprende, entre otros elementos, un examen de:

- a. el volumen de las importaciones en presuntas condiciones de discriminación de precios, su precio y el efecto de estas en los precios internos del producto nacional similar, y
- b. la repercusión del volumen y precio de esas importaciones en los indicadores económicos y financieros de la rama de producción nacional que fabrica el producto similar.

39. El análisis de los indicadores económicos y financieros de la rama de producción nacional corresponde a la información que la CANAICAL y la CICEG proporcionaron de sus empresas afiliadas que producen el producto similar. De acuerdo con lo señalado en el punto 61 de la presente Resolución, dichas empresas representan el 40.7% de la producción nacional del calzado similar.

40. Para tal efecto, la Secretaría consideró datos de los periodos octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y octubre de 2022-septiembre de 2023, que constituyen el periodo analizado e incluyen el periodo investigado. Salvo indicación en contrario, el comportamiento de los indicadores económicos y financieros en un determinado año o periodo se analiza con respecto al inmediato anterior comparable.

1. Similitud del producto

41. Conforme a los artículos 2.6 del Acuerdo Antidumping y 37, fracción II del RLCE, la Secretaría evaluó la información de la que se allegó, así como la que proporcionaron la CANAICAL y a la CICEG para determinar si el calzado de fabricación nacional es similar al calzado objeto de investigación.

42. A fin de contar con elementos sobre la similitud del calzado de fabricación nacional, en relación con el calzado objeto de investigación, la Secretaría requirió información a la CANAICAL y la CICEG, como se indicó en el punto 7 de la presente Resolución. En respuesta, presentaron una descripción de las características; insumos y proceso productivo; normas aplicables; usos y funciones; además de los consumidores y canales de comercialización correspondientes a los productos de calzado objeto de investigación, así como de fabricación nacional.

43. En su respuesta, la CANAICAL y la CICEG indicaron que, en la especie, todas y cada una de las características de los productos de calzado objeto de investigación importados de China son comunes a los productos de fabricación nacional en cuanto a materiales con los que están elaborados, así como a los procesos de fabricación que se emplean en su producción.

44. Para acreditar lo anterior, la CANAICAL y la CICEG proporcionaron las ligas electrónicas de las páginas de Internet de 38 empresas que fabrican los productos de calzado similares a los señalados en el punto 9 de la presente Resolución, en donde se pueden observar, mediante imágenes y/o catálogos, las características de los productos objeto de investigación; una tabla comparativa que correlaciona la descripción de producto por fracción arancelaria y NICO conforme a la TIGIE, el nombre del producto y los nombres de los fabricantes nacionales para cada tipo de calzado objeto de investigación; una tabla con imágenes y descripción de los productos de calzado de origen chino que ingresaron a través de las fracciones arancelarias investigadas, de acuerdo con información que obtuvo de reportes generados en la aduana de Lázaro Cárdenas, Michoacán, como parte del Programa de Observadores Aduanales; videos del proceso de fabricación del calzado objeto de investigación y del calzado de fabricación nacional similar: “*Making of sport shoes*” (<https://www.youtube.com/watch?v=W6yJq63d93s>) y “Video elaboración de calzado” (<https://www.youtube.com/watch?v=V25eP7kA3mk>); un diagrama de flujo del proceso general de fabricación del calzado; un listado de clientes principales de los productores nacionales del calzado similar al objeto de investigación; y una muestra de catálogos de las siguientes empresas exportadoras chinas: Guangzhou Yaqite Industries Co., Ltd., Lea International Group Ltd., Jinjiang Lifa Import and Export Trade Co., Ltd., Cortina Group, y Skechers Sarl.

45. Como resultado del análisis que la Secretaría realizó a la información que proporcionaron la CANAICAL y la CICEG, se observó que existen elementos suficientes para considerar, de manera inicial, que el calzado de fabricación nacional y el objeto de investigación son similares, de conformidad con lo señalado en los siguientes incisos.

a. Descripción

46. El producto de fabricación nacional y el importado de China se identifican de la misma manera y presentan el mismo nombre genérico: i) botas con corte sintético y suela sintética; ii) sandalias básicas, formales y de vestir con corte sintético y suela sintética; iii) tenis choclo deportivo con corte sintético y suela sintética; iv) tenis choclo deportivo con corte textil y suela sintética; v) calzado casual con corte textil y suela sintética, y vi) sandalias básicas, formales y de vestir con corte textil y suela sintética.

b. Características

47. El producto de fabricación nacional y el importado de China cuentan con las características señaladas en los puntos 10 a 12 de la presente Resolución:

- a. cubren al calzado con suela y parte superior de caucho (hule vulcanizado) o plástico, y al calzado con suela de caucho (hule vulcanizado), plástico, cuero natural o regenerado, y parte superior de materia textil;
- b. las botas se distinguen porque cubren el tobillo, no cuentan con puntera metálica de protección, aunque podrían llevar puntera de protección diferente a la metálica. Las sandalias consisten de un piso o suela desde donde salen tiras, correas o cintas, las cuales sujetan el pie y/o pierna. Los tenis choclo deportivo son reconocibles como diseñados para la práctica de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento, caminata, ejercicio y demás actividades físicas similares, y
- c. los diseños pueden ser variados, entre otros, clásicos, de moda o modernos y uso cotidiano. El material del forro puede ser cuero, textil tejido o no tejido, sintético o sin forro. Las medidas o tallas son variadas según el género al que se destinan para su uso, hombres, mujeres, niños, niñas o infantes.

c. Proceso productivo

48. De acuerdo con la información que proporcionaron la CANAICAL y la CICEG, en respuesta al requerimiento de información formulado y tal como se describe en el punto 17 de la presente Resolución, tanto el calzado de fabricación nacional como el objeto de investigación, se fabrican con insumos y procesos productivos similares; en términos generales, ambos productos:

- a. utilizan como insumos para su fabricación: polímeros, hules, fibras de celulosa, textiles, adhesivos, hilos, agujetas, herrajes, hebillas y hormas, principalmente;
- b. emplean maquinaria y equipos que consisten en: i) cortadoras, máquinas para respunte, montadoras, mesas de trabajo, hornos, máquinas camborean, máquinas de cardar, rebajadoras y fijadoras, entre otras, y
- c. consideran procesos productivos con las siguientes etapas: corte de materiales, preparación de piezas, respunte, avíos, montado, ensuelado, adorno y empaçado, principalmente.

d. Normas

49. Tanto el calzado de fabricación nacional como el objeto de investigación no se encuentran sujetos al cumplimiento de estándares o normas nacionales o internacionales específicas. Sin embargo, ambos productos deben cumplir con la Norma Oficial Mexicana NOM-020-SCFI-1997, "Información comercial-Etiquetado de cueros y pieles curtidas naturales y materiales sintéticos o artificiales con esa apariencia, calzado, marroquinería, así como los productos elaborados con dichos materiales", publicada en el DOF el 27 de abril de 1998, señalada en el punto 18 de la presente Resolución.

e. Usos y funciones

50. En respuesta al requerimiento señalado en el punto 7 de la presente Resolución, la CANAICAL y la CICEG indicaron que el calzado tiene la misión de proteger el pie de las inclemencias del tiempo, de las irregularidades del terreno, de los golpes, roces, heridas, etc. De tal manera que su función puede ser cumplida indistintamente por el calzado chino, mexicano o de cualquier otro origen.

51. Señalaron que, salvo por la etiqueta, no hay elementos que permitan diferenciar el calzado nacional del calzado chino; adicionalmente, existe una gran sustituibilidad entre los diversos tipos de calzado, de tal manera que es socialmente aceptable el uso de calzado deportivo o sandalias con ropa de vestir, por lo que, en ese contexto, uno de los principales elementos para decidir la compra de calzado son los precios.

52. Con base en la información que consta en el expediente administrativo del caso, la Secretaría determinó, de manera inicial, que el calzado objeto de investigación y el de fabricación nacional tienen los mismos usos y funciones, referidos en el punto 19 de la presente Resolución, en virtud de que se utilizan por hombres, mujeres, niños, niñas o infantes y se utilizan para proteger los pies. Su uso puede ser casual o de vestir, descanso y, en algunos casos, para baño o actividades en las que hay agua en el piso. Algunos calzados son reconocibles para su uso deportivo o la práctica de algún deporte, entrenamiento u otra actividad que requiera ejercicio físico; también pueden ser diseñados para el uso fuera del trabajo y en actividades de tiempo libre.

f. Consumidores y canales de distribución

53. La CANAICAL y la CICEG indicaron que los productos de calzado objeto de investigación y de fabricación nacional llegan a los consumidores a través de los mismos canales de comercialización, principalmente tiendas especializadas en calzado o zapaterías, tiendas especializadas en ropa y calzado, ventas por catálogo, tiendas de autoservicio y departamentales, compras vía Internet mediante plataformas o páginas especializadas (Shein, Amazon, Temu y Mercado Libre, entre otros). Asimismo, indicaron que es necesario que se reconozca la sustituibilidad cruzada del calzado; es decir, unos tenis o sandalias pueden competir con un calzado informal o con un calzado formal. Para acreditar lo anterior, proporcionaron la nota "El consumo de ropa y calzado aumenta, pero los compradores son cautelosos" consultada en la página de Internet [https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-mexico-consumo-de-ropa-y-calzado#:~:text=El%20consumo%20de%20ropa%20y%20calzado%20aumenta%2C%20pero%20los%20compradores%20son%20cautelosos,-Los%20shoppers%20de&text=El%20gasto%20en%20ropa%20y,\(%2B7.7%25%20por%20unidad\).](https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-mexico-consumo-de-ropa-y-calzado#:~:text=El%20consumo%20de%20ropa%20y%20calzado%20aumenta%2C%20pero%20los%20compradores%20son%20cautelosos,-Los%20shoppers%20de&text=El%20gasto%20en%20ropa%20y,(%2B7.7%25%20por%20unidad).)

54. De acuerdo con el listado de clientes de los productores nacionales del calzado similar al objeto de investigación, y la base datos de las operaciones de importación del SIC-M, la Secretaría observó que 18 clientes del producto nacional realizaron importaciones del calzado investigado durante el periodo analizado, lo que permite presumir que los productos de calzado de origen chino y los similares de fabricación nacional se destinan a los mismos consumidores, lo que les permite ser comercialmente intercambiables.

g. Determinación

55. A partir de lo descrito en los puntos anteriores de la presente Resolución, la Secretaría contó con los elementos suficientes para determinar, en esta etapa de la investigación, que el calzado de fabricación nacional es similar al objeto de investigación, ya que cuenta con características físicas y composición química semejantes; tiene los mismos usos y funciones; utiliza los mismos insumos; el proceso de producción es semejante; además de que atiende a los mismos canales de comercialización y mercado geográfico y es comercialmente intercambiable, al ser adquirido por los mismos clientes; de manera que pueden considerarse similares, en términos de lo dispuesto en los artículos 2.6 del Acuerdo Antidumping y 37, fracción II del RLCE.

2. Rama de producción nacional y representatividad

56. De conformidad con los artículos 4.1 y 5.4 del Acuerdo Antidumping; 40 y 50 de la LCE, y 60, 61 y 62 del RLCE, la Secretaría identificó a la rama de producción nacional del producto similar al investigado como una proporción importante de la producción nacional total del calzado objeto de investigación, tomando en cuenta si las empresas fabricantes son importadoras del producto objeto de investigación, o si existen elementos para presumir que se encuentran vinculadas con empresas importadoras o exportadoras de dicho producto.

57. Respecto a la conformación de la industria nacional del calzado de producción nacional similar, la Secretaría requirió información a la CANAICAL y la CICEG, como se indicó en el punto 7 de la presente Resolución. En respuesta, presentaron información consistente en cifras de producción e indicadores económicos y financieros de 38 empresas fabricantes del producto similar, durante el periodo analizado. Asimismo, a fin de acreditar la existencia como fabricantes del producto similar de dichas empresas, proporcionaron direcciones físicas y ligas electrónicas de sus páginas de Internet.

58. Los fabricantes en cuestión por razón social y/o nombre comercial, son los siguientes: Alfredo Shoes de México, S.A. de C.V.; Advanxe Manufacturera, S.A. de C.V.; Calzado Pampas, S.A. de C.V.; Calzado Baja, S.A. de C.V.; Industrial Zapatera Jr., S.A. de C.V.; Víctor Manuel Romero Sotelo; Calzado Blasito, S.A. de C.V.; Calzado MG, S.A. de C.V.; Calzado Sandy, S.A. de C.V.; Calzado Coqueta, S.A. de C.V.; Manufactura Competitiva de Calzado, S.A. de C.V.; Innovación Industrial Corporativa, S.A. de C.V.; Corporativo Manufacturero de Calzado Aries, S.A. de C.V.; Fábrica de Calzado Plascencia, S.A. de C.V.; Euroamericana de Calzado, S.A. de C.V.; Proveeduría Internacional de León, S.A. de C.V.; Grupo Horner García, S.A. de C.V.; Evapol Industrial, S.A. de C.V.; Comercializadora de Calzado El Maratón, S.A. de C.V.; María Carolina Torres Rodríguez; Manufacturera Aguirre de León, S.A. de C.V.; Grupo Comercial Latinos, S.A. de C.V., Calzado Lobo, S.A. de C.V.; Arte en Calzado Maclau, S. de R.L. de C.V.; Calzado Mini Burbujas, S.A. de C.V.; Distribuidora Perugia, S.A. de C.V.; Manufacturera de Calzado Caribbean, S.A. de C.V., Grupo Daygo, S.A. de C.V.; Fábrica de Calzado Rey Val, S.A. de C.V.; María Estela Ibarra Venegas; Zapateros, S.A. de C.V.; Valcarhe, S.A. de C.V.; Manufacturera San Roque, S.A. de C.V.; Somar Shoes, S.A. de C.V.; Calzado Hressus, S.A. de C.V.; Manufacturera Bigger, S.A. de C.V.; Calzado Grismar, S.A.P.I. de C.V.; Via Cattini, S.A. de C.V.; y Manufacturera de Calzado Vigonti, S.A. de C.V. Asimismo, indicaron que la empresa Calzado Pampas, S.A. de C.V. dejó de fabricar el producto similar al objeto de investigación en 2023.

59. Por su parte, la Secretaría se allegó de las cifras de la producción nacional de calzado provenientes del Banco de Información Económica del INEGI; específicamente, de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, en adelante EMIM, serie 2013, la cual compila una muestra representativa de establecimientos pertenecientes al sector de las industrias manufactureras a nivel nacional. Se consideraron las clases de actividad económica 316212 y 316213, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, correspondientes a la fabricación de calzado con corte de tela y de plástico, respectivamente. Debido a que la disponibilidad de la información en esta encuesta es hasta marzo de 2023, la Secretaría realizó una estimación mediante el método de regresión lineal para completar los meses de abril a septiembre de 2023. De acuerdo con lo anterior, la Secretaría observó que las empresas que fabrican el producto similar representaron el 40.7% de la producción nacional total en el periodo investigado.

60. De acuerdo con la revisión de la base de las estadísticas de importación del SIC-M por las que ingresa el calzado objeto de investigación, la Secretaría observó que 3 de las productoras nacionales señaladas en el punto 58 de la presente Resolución realizaron importaciones del producto objeto de investigación originarias de China durante el periodo investigado. No obstante, dichas importaciones fueron insignificantes, pues representaron únicamente el 0.2% del total de las importaciones originarias de China en el periodo analizado. Asimismo, no se contó con elementos que indiquen que se encuentren vinculadas con algún importador o exportador del producto objeto de investigación.

61. Con base en los resultados anteriormente descritos, la Secretaría determinó, en esta etapa de la investigación, que las empresas de las cuales contó con información representaron el 40.7% de la producción nacional total del calzado similar, en el periodo investigado, de conformidad con los artículos 4.1 y 5.4 del Acuerdo Antidumping; 40 y 50 de la LCE, y 60, 61 y 62 del RLCE. Adicionalmente, la Secretaría observó que 3 de las empresas fabricantes del producto similar realizaron importaciones de calzado originarias de China en el periodo analizado; sin embargo, estas fueron de un volumen insignificante. Asimismo, no se contó con elementos que indiquen que se encuentren vinculadas con algún importador o exportador del producto objeto de investigación.

3. Mercado Internacional

62. A fin de analizar el comportamiento del mercado internacional del calzado, y en ausencia de información específica del periodo analizado para el calzado objeto de investigación, la Secretaría se allegó de información de páginas de Internet de la industria del calzado en el mundo que, si bien no es específica de la mercancía analizada, es ilustrativa de los flujos y tendencias comerciales de dicho producto.

63. De acuerdo con lo anterior, la Secretaría obtuvo información de la página de Internet <https://serma.net/noticias/informes/mercado-mundial-del-calzado>, en la cual, se indica lo siguiente:

- a. en 2022 la producción mundial de calzado alcanzó los 23,900 millones de pares, recuperando los niveles previos a la pandemia derivada por el virus SARS-CoV-2, en adelante COVID-19. En general, la producción aumentó un 7.6% en comparación con el año anterior. Sin embargo, África experimentó un crecimiento de dos dígitos, mientras que Europa y Oceanía registraron un incremento limitado del 3.5% y el 2.7%, respectivamente;
- b. la distribución geográfica de la producción de calzado se ha mantenido relativamente sin cambios durante la última década a nivel continental. En este sentido, Asia continúa siendo el mayor productor, fabricando más del 87% de los zapatos del mundo, el mismo porcentaje que en 2010; en segundo lugar se encuentra América del Sur; sin embargo, su participación en la producción mundial disminuyó del 6% al 4.8%; Europa y América del Norte también han experimentado una disminución en sus respectivas participaciones; por su parte, África es el único continente que ha ganado importancia, aunque representa menos del 4% de la producción mundial;
- c. en 2022, el consumo de calzado, impulsado por la población y los ingresos, se distribuye de manera más uniforme que la producción. Al respecto, Asia representa el 53.2% del consumo mundial de calzado, un aumento del 49%, según consta en la primera edición del reporte *World Footwear Yearbook* de 2011; por su parte, la participación de África en el consumo también ha ido en aumento y actualmente es del 9%, aunque es considerablemente menor que su participación en la población mundial (18%). No obstante, en 2022, el crecimiento del consumo fue más alto entre las regiones más ricas del mundo; las cuotas de consumo de América del Norte y Europa (15.9% y 14.9%, respectivamente) han aumentado claramente por encima de sus datos demográficos comparativos, debido a mayores niveles de ingresos medios. Los datos revelan variaciones significativas en el consumo *per cápita* en todo el mundo que van desde 1.4 pares por persona en África hasta 5.9 pares en América del Norte;
- d. China sigue siendo el principal consumidor de calzado, aunque su participación en el total mundial se ha reducido al 17.9%. El consumo en Estados Unidos de América, en adelante Estados Unidos, experimentó un notable incremento del 12.7% el año pasado, recuperando la segunda posición como consumidor de calzado y superando a India; Brasil e Indonesia también han cambiado de posición, tomando el cuarto y quinto lugar, respectivamente; por su parte, Rusia y Bangladesh abandonaron la tabla de los 10 principales consumidores este año, dando paso al Reino Unido y Francia para asegurar las posiciones 9 y 10. Estos 10 países representan colectivamente el 59% del consumo mundial de calzado;
- e. las exportaciones de calzado registraron un notable aumento del 9% en 2022, alcanzando un total de 15,200 millones de pares. Al respecto, la proporción de la producción exportada también experimentó un aumento, alcanzando su nivel más alto en ocho años del 62.8%. Aunque la mayoría de estas exportaciones tienen su origen en países asiáticos, este porcentaje ha disminuido ligeramente en la última década: del 85.3% al 83.9%. Por el contrario, la participación de las exportaciones de los países europeos ha aumentado del 11.4% al 13.2%. Las contribuciones de otros continentes a las exportaciones mundiales siguen siendo relativamente pequeñas, del 1% o menos. En general, a nivel agregado, el patrón geográfico de las exportaciones de calzado se ha mantenido prácticamente sin cambios en los últimos años, y

- f. en 2022, los 10 principales exportadores de calzado, en conjunto, representaron casi el 90% de las exportaciones de calzado; China se destaca como el origen de más del 60% del total de las exportaciones. Sin embargo, su participación ha disminuido en más de 10 puntos porcentuales durante la última década. Vietnam ha surgido como principal beneficiario de esta reducción, aumentando significativamente su participación del 2% a casi el 10%; Turquía también ha logrado un desempeño notable y ahora ocupa la cuarta posición entre los exportadores mundiales; entre los países europeos, Italia ha descendido 4 posiciones y ha reducido ligeramente su participación en los últimos 10 años, mientras que Alemania casi ha duplicado su participación y escaló dos posiciones para asegurar el quinto lugar.

64. De acuerdo con el sitio <http://revistadelcalzado.com/zapatos-anuario-sector-mundial-calzado-2021/>, la Secretaría advirtió lo siguiente:

- a. aunque el COVID-19 continuó limitando la fabricación de calzado en muchos países durante 2021, la producción mundial aumentó un 8.6% respecto de 2020, superando los 22,200 millones de pares, frente a los 20,500 millones de 2020. No obstante, la producción de zapatos sigue estando un 7.5% por debajo del nivel previo al COVID-19, unos 2,000 millones de pares. Si analizamos cada continente, comprobamos que la pandemia no interrumpió la tendencia mundial desarrollada en la última década, según la cual la concentración geográfica de la fabricación de calzado cada vez es mayor. Asia representaba en 2021 más del 88% de la producción mundial, un aumento de más de medio punto porcentual respecto al año anterior. Al contrario, la participación de Europa cayó por debajo del 3%, algo parecido a lo que sucedió en África; por su parte, América del Sur aumentó ligeramente su participación, lo que ayudó a este continente a convertirse en el principal núcleo de producción de calzado fuera de Asia;
- b. por país, China produjo más de la mitad de todos los zapatos del planeta, pero su participación en la fabricación mundial continuó disminuyendo lentamente, a favor de otros países asiáticos; en la última década, ha caído más de 6 puntos porcentuales. En 2021, India reforzó su posición como el segundo mayor fabricante de calzado del mundo: su participación es casi el doble que la de Vietnam, ocupando el tercer lugar. En 2020, Filipinas reemplazó a Irán en el décimo puesto del *ranking* de grandes fabricantes de zapatos, siendo el único cambio en esta clasificación respecto al año anterior. En la quinta posición, con una participación del 3.6%, Brasil fue el mayor fabricante de calzado no asiático, seguido de México con solo el 0.9%. Ningún país europeo entra en la lista de los 10 principales países productores de calzado, siendo Italia, en el puesto decimotercero, el mejor situado; España, en cambio, ganó una posición en 2021 respecto de 2020, situándose en el puesto decimosexto;
- c. en 2021, el consumo de calzado se recuperó con fuerza en América del Norte, llegando a alcanzar los 5 pares *per cápita*, ligeramente por debajo de su nivel previo al COVID-19. En Europa, la recuperación fue mucho más débil, con un aumento del consumo *per cápita* de solo 0.3 pares, quedándose lejos de los 4.4 pares alcanzados en 2019. El consumo *per cápita* en Asia aumentó en la misma cantidad, 0.3 pares, pero fue suficiente para recuperar el nivel previo al COVID-19. Dada la enorme población del continente, la participación de Asia en el consumo de calzado en todo el mundo alcanzó un nuevo pico del 56.1%. América del Norte superó a Europa en la segunda posición por continentes, aunque no por un gran margen. Por su parte, América del Sur y Oceanía también ganaron algo de participación respecto del año anterior, mientras que el consumo en África aún no se ha recuperado de los efectos del COVID-19.
- d. el *ranking* de los 10 principales consumidores de calzado en todo el mundo no cambió en 2021 respecto del año anterior, excepto en lo que respecta a Rusia y Bangladesh, países que se intercambiaron lugares en las 2 últimas posiciones. En la parte superior de la clasificación, China perdió algo de participación, pero se mantuvo por encima del umbral del 20% sobre el total. La participación de Estados Unidos en el consumo de calzado se recuperó, pasando del 9.6% de 2020 al 11.3% de 2021, pero esto no fue suficiente para superar a India en la segunda posición de la tabla. En octava posición, Alemania fue el mercado europeo que más calzado consumió. España, en cambio, se situó en el puesto vigésimo;
- e. el 58.8% del calzado producido a nivel mundial en 2021 se destinó a la exportación, el porcentaje más bajo en la última década, lo que indica las bruscas transformaciones que están experimentando las cadenas de valor internacionales debido, en gran medida, por el COVID-19 y otras tensiones en el mundo. Sin embargo, el patrón general del origen geográfico de las ventas al exterior de calzado no ha cambiado en la última década; Asia es el origen de más de 4 de cada 5 pares de zapatos exportados, con Europa en un muy distante segundo lugar y los otros continentes haciendo pequeñas contribuciones al total mundial, y

- f. China liderea la tabla de los mayores exportadores de calzado en el mundo por un margen muy amplio, pero desde hace más de una década ha ido perdiendo cuota de mercado lentamente frente a otros países asiáticos. Vietnam es el caso de mayor éxito de la industria del calzado en los últimos 10 años y ahora representa aproximadamente el 10% de las exportaciones mundiales, colocándose cómodamente en la segunda posición en esta clasificación. Recientemente, Turquía también ha hecho un impresionante progreso y, desde 2017, ha subido del octavo al cuarto puesto y el tercer puesto no está fuera de su alcance. Alemania sigue siendo el mayor exportador de calzado de Europa por delante de Bélgica, Italia y los Países Bajos. Camboya recuperó en 2021 la décima posición que había perdido frente a España el año anterior.

65. Asimismo, la Secretaría obtuvo las estadísticas de importaciones y exportaciones mundiales de *UN Comtrade*, correspondientes a las subpartidas arancelarias 6402.91, 6402.99, 6404.11 y 6404.19 del Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas, las cuales incluyen al calzado objeto de investigación. En virtud de que las unidades de medida señaladas en dicha base estadística no eran homogéneas, se optó por realizar un análisis del comportamiento de las importaciones y exportaciones en términos de valor, con los siguientes resultados:

- a. el valor de las exportaciones mundiales de calzado durante el periodo analizado disminuyó 3%, pasando de 67 mil 681 millones a 65 mil 918 millones de dólares. Por su parte, el valor total de las importaciones mundiales de calzado durante el periodo analizado disminuyó 1%, al pasar de 61 mil 746 millones a 61 mil 110 millones de dólares, y
- b. en el periodo investigado, destaca el papel de China como principal país exportador con una participación del 58% en las exportaciones mundiales, equivalentes a 38 mil 210 millones de dólares, seguido de Alemania (9%), Vietnam (6%), Italia (5%) y Países Bajos (3%). Por otra parte, Estados Unidos se posiciona como el principal importador, al acaparar el 22% del valor total de las importaciones mundiales con 13 mil 459 millones de dólares, seguido de Alemania (11%), Italia, Japón y España (5%, respectivamente).

4. Mercado nacional

66. La Secretaría evaluó el comportamiento del mercado nacional con base en la información de la producción nacional que obtuvo de la EMIM, publicada por el INEGI, conforme a lo señalado en el punto 59 de la presente Resolución, así como las importaciones y exportaciones del SIC-M correspondientes a las fracciones arancelarias objeto de investigación, de acuerdo con lo señalado en el punto 71 de la presente Resolución.

67. De acuerdo con lo anterior, la Secretaría observó que el mercado nacional del calzado objeto de investigación medido por el Consumo Nacional Aparente, en adelante CNA, calculado como la producción nacional total, más importaciones, menos las exportaciones, mostró un comportamiento positivo, pues creció 26% durante el periodo analizado, debido al incremento del 24% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y del 2% durante el periodo investigado. El comportamiento de cada uno de los componentes del CNA fue el siguiente: las importaciones totales siguieron la misma tendencia positiva del CNA, pues crecieron 46% durante el periodo analizado, derivado de un aumento del 42% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y 3% durante el periodo investigado;

- a. la producción nacional prácticamente se mantuvo constante, puesto que registró un crecimiento del 0.6% en el periodo analizado, debido a un aumento del 0.7% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y una disminución del 0.2% durante el periodo investigado;
- b. por su parte, las exportaciones presentaron un crecimiento del 26% durante el periodo analizado, derivado de un aumento del 35% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022, y una caída del 7% en el periodo investigado, y
- c. la producción nacional orientada al mercado interno (PNOMI), calculada como la producción nacional menos las exportaciones, mostró un comportamiento negativo en el periodo analizado, pues disminuyó 2% y 3% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022, en tanto que en el periodo investigado creció 0.8%. Al respecto, el comportamiento de las exportaciones no afectó su participación en relación con la producción nacional, pues pasó del 10% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021 al 13% en el periodo investigado, con una participación promedio del 12% en el periodo analizado. Ello, muestra que la industria nacional depende principalmente de sus ventas al mercado interno.

68. Durante el periodo analizado, las importaciones de productos de calzado se efectuaron desde 64 países. En el periodo investigado el principal origen fue China con una participación del 62%, seguido de Vietnam (21%), Indonesia (10%), Brasil (2%), Camboya (1.1%), India (0.9%), Birmania (0.6%), España y Bangladesh (0.4%, respectivamente). En conjunto, estos países representaron el 98.3% de las importaciones de calzado objeto de investigación.

5. Análisis de las importaciones

69. De conformidad con lo establecido en los artículos 3.1 y 3.2 del Acuerdo Antidumping; 41, fracción I de la LCE, y 64, fracción I del RLCE, la Secretaría evaluó el comportamiento de las importaciones del producto objeto de investigación durante el periodo analizado, tanto en términos absolutos como en relación con la producción o el consumo nacional.

70. El calzado objeto de investigación ingresó al mercado mexicano en el periodo analizado por las fracciones arancelarias señaladas en los puntos 13 y 14 de la presente Resolución. La CANAICAL y la CICEG señalaron que las importaciones de calzado objeto de investigación se incrementaron en el periodo investigado y en el periodo analizado. Para acreditar sus señalamientos, proporcionaron la base de importaciones de calzado que obtuvieron como parte del Programa de Control Aduanero y Fiscalización por Sector Industrial y las estadísticas de valor y volumen de las importaciones del calzado objeto de investigación para el periodo analizado.

71. Por su parte, la Secretaría se allegó del listado de las operaciones de importación del SIC-M del producto investigado que ingresaron a México durante el periodo analizado, a través de las fracciones arancelarias 6402.91.03, 6402.91.04, 6402.91.05, 6402.91.06, 6402.91.07, 6402.99.07, 6402.99.08, 6402.99.09, 6402.99.10, 6402.99.11, 6402.99.12, 6402.99.19, 6402.99.20, 6402.99.26, 6402.99.27, 6402.99.28, 6402.99.29, 6404.11.10, 6404.11.11, 6404.11.17, 6404.19.01, 6404.19.02, 6404.19.07, 6404.19.08, 6404.19.09, 6404.19.13, 6404.19.14, 6404.19.15, 6404.19.16, 6404.19.17 y 6404.19.99 de la TIGIE. A partir de dicha información, la Secretaría obtuvo los volúmenes (par) y valores (dólares) de las importaciones del calzado objeto de investigación.

72. De acuerdo con lo anterior, la Secretaría observó que las importaciones totales de calzado para el periodo analizado aumentaron 46%, derivado de un aumento del 42% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 3% durante el periodo investigado. Al respecto, la Secretaría observó que el aumento de las importaciones totales se explica principalmente por las importaciones investigadas de China, pues estas representaron en promedio 61% en el periodo analizado.

73. Por su parte las importaciones originarias de China aumentaron 59% durante el periodo analizado, a consecuencia de incrementos del 52% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 4% en el periodo investigado. En relación con las importaciones totales, las importaciones originarias de China tuvieron una participación del 57.4%, 61.6% y 62.4% en los periodos octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y periodo investigado, respectivamente, lo que significó un aumento de 5 puntos porcentuales en el periodo analizado.

74. Las importaciones de otros orígenes siguieron un comportamiento similar al de las importaciones chinas, pues aumentaron 29% durante el periodo analizado, debido a crecimientos de 28% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y 1% durante el periodo investigado. En relación a las importaciones totales, el resto de importaciones tuvieron una participación del 42.6%, 38.4% y 37.6% en octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y el periodo investigado, respectivamente.

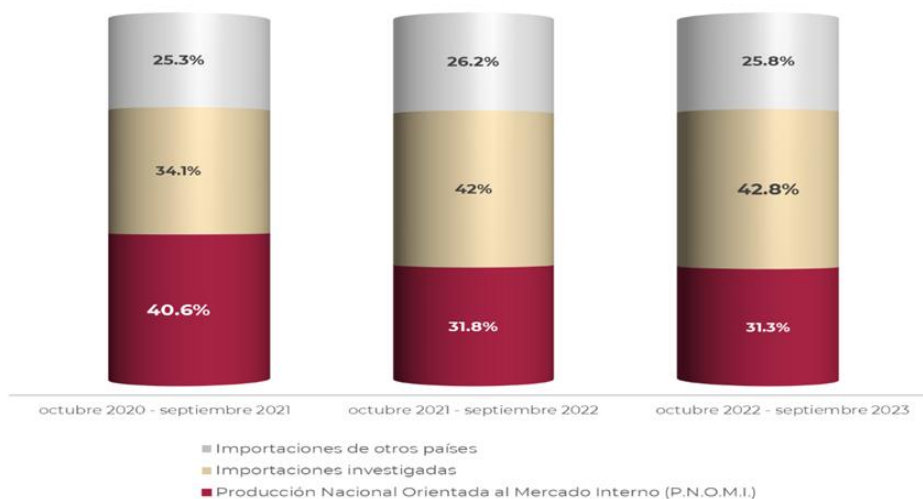
75. Respecto del mercado nacional, la Secretaría observó que las importaciones investigadas incrementaron su participación en el CNA en 8.7 puntos porcentuales en el periodo analizado, al pasar del 34.1% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021 al 42% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y 42.8% en el periodo investigado. Por su parte, las importaciones de otros orígenes mantuvieron prácticamente constante su participación en el mercado nacional al pasar del 25.3% al 26.2% y 25.8% en los mismos periodos, respectivamente, lo cual significó un aumento de solo 0.5 puntos porcentuales.

76. Por el contrario, la producción nacional perdió participación en el CNA, pues pasó del 45.2% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021 al 36.8% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y 35.9% en el periodo investigado, lo que representó una caída de 9.3 puntos porcentuales en el periodo analizado. La PNOMI siguió un comportamiento similar, pues disminuyó 9.2 puntos porcentuales su participación en el CNA al pasar de 40.6% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021 al 31.8% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y 31.3% en el periodo investigado.

77. Por lo que se refiere a la producción de las empresas fabricantes del producto similar señaladas en el punto 58 de la presente Resolución, la Secretaría observó que siguieron una tendencia negativa similar al de la producción nacional, pues su participación en el CNA pasó del 19.3% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021 a 17.4% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 14.6% en el periodo investigado, lo cual fue equivalente a una pérdida de 4.7 puntos porcentuales en el periodo analizado. En lo que respecta a la producción orientada al mercado interno de dichas empresas, su participación en el CNA cayó en 4.6 puntos porcentuales, al pasar del 18.6% al 16.6% y 14% en los mismos periodos, respectivamente.

Mercado nacional de productos de calzado

Octubre 2020 - septiembre 2023



Fuente: EMIM y SIC-M.

78. En relación con la producción nacional, las importaciones objeto de investigación representaron 75.5% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021, pero se ubicaron por arriba en 14.2% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 19.2% en el periodo investigado; en consecuencia, se registró un incremento de 43.7 puntos porcentuales en el periodo analizado.

79. Con base en el análisis descrito en los puntos anteriores de la presente Resolución, la Secretaría determinó, en esta etapa de la investigación, que las importaciones de productos de calzado originarias de China registraron una tendencia creciente en términos absolutos y en relación con la producción de la rama de producción nacional y el CNA durante el periodo analizado.

6. Efecto sobre los precios

80. Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 3.1 y 3.2 del Acuerdo Antidumping; 41, fracción II de la LCE, y 64, fracción II del RLCE, la Secretaría analizó si las importaciones originarias de China concurren al mercado nacional a precios considerablemente inferiores a los del producto nacional similar, o bien, si el efecto de estas importaciones fue deprimir los precios internos o impedir la subida que en otro caso se hubiera producido; asimismo, si el nivel de precios de las importaciones fue determinante para explicar su comportamiento en el mercado nacional.

81. En respuesta al requerimiento de información señalado en el punto 7 de esta Resolución, la CANAICAL y la CICEG indicaron que los productos de calzado importado de China han venido desplazando sistemáticamente a los productores nacionales mediante una política de disminución de precios, con elevados niveles de subvaluación, toda vez que, tanto el calzado nacional como el importado de China, concurren a los mismos mercados y son adquiridos por los mismos clientes, aunque la mayoría de los importadores solo compran calzado chino.

82. La CANAICAL y la CICEG señalaron que el análisis de daño debe realizarse en pesos mexicanos, en adelante pesos, en virtud de lo siguiente:

- a. las empresas importadoras de calzado chino venden en pesos en el mercado mexicano, por lo tanto, su cálculo de utilidades (ingresos menos costos) se realiza en pesos; adicionalmente, cuando compran calzado nacional lo hacen en pesos, por lo tanto, la evaluación para la compra de calzado nacional o importado se hace en pesos;

- b. debe hacerse considerando pesos deflactados por par y no en dólares por par porque para cualquier comercializador de calzado que vende en México resulta irrelevante el precio en dólares, porque compra y vende tanto el calzado nacional como el originario de China en pesos;
- c. es evidente que los importadores al tomar la decisión respecto de con cuál unidad hacer la comparación entre los precios del producto chino y nacional, convertirán el precio de compra de calzado chino a pesos por par, y no hará la conversión de todos los demás precios a dólares, habida cuenta de que el mercado en que opera se desenvuelve en pesos, suponer lo contrario, implicaría que al decidir entre 2 proveedores de calzado mexicano también haría la conversión a dólares por par;
- d. cuando un importador que también compra calzado mexicano decide a qué proveedor comprará, si al chino o al mexicano, compara los precios en pesos por par porque venderá el calzado en pesos por par, por lo tanto, resulta irrelevante el precio en dólares por par, en yuanes, en euros o en cualquier otra moneda, y
- e. el análisis al que se enfrenta el importador-comprador nacional, al tomar la decisión sobre comprar calzado chino o nacional se reduce al precio del calzado; en la medida en que el precio del calzado originario de China sea inferior al precio nacional, habrá un mayor incentivo para su compra.

83. De acuerdo con lo anterior, la CANAICAL y la CICEG indicaron lo siguiente:

- a. los precios de las importaciones del calzado chino disminuyeron en el periodo octubre de 2022-septiembre de 2023 tanto con relación al año anterior (periodo investigado) como con relación a los dos años anteriores (periodo analizado);
- b. en el periodo investigado se aprecian caídas de precios que van del 7% al 23%, mientras que en el periodo analizado las caídas van del 1.6% al 13.4%, y
- c. la caída en precios de las importaciones de calzado chino se tradujo en un incremento sostenido en el volumen importado.

84. Por su parte, la Secretaría calculó los precios implícitos promedio de las importaciones originarias de China y de otros países, a partir de los volúmenes (par) y valores (en dólares) obtenidos de la base de operaciones del SIC-M conforme a lo señalado en el punto 71 de la presente Resolución. De acuerdo con lo anterior, se observó que los precios promedio de las importaciones originarias de China mostraron un comportamiento positivo, pues aumentaron 21% en el periodo analizado, resultado de aumentos del 17% y 3% en los periodos octubre de 2021-septiembre de 2022 y en el periodo investigado, respectivamente. Por su parte, el precio promedio de las importaciones de otros orígenes aumentó 3% en el periodo octubre de 2021-septiembre 2022, 7% en el periodo investigado y 9% en el analizado.

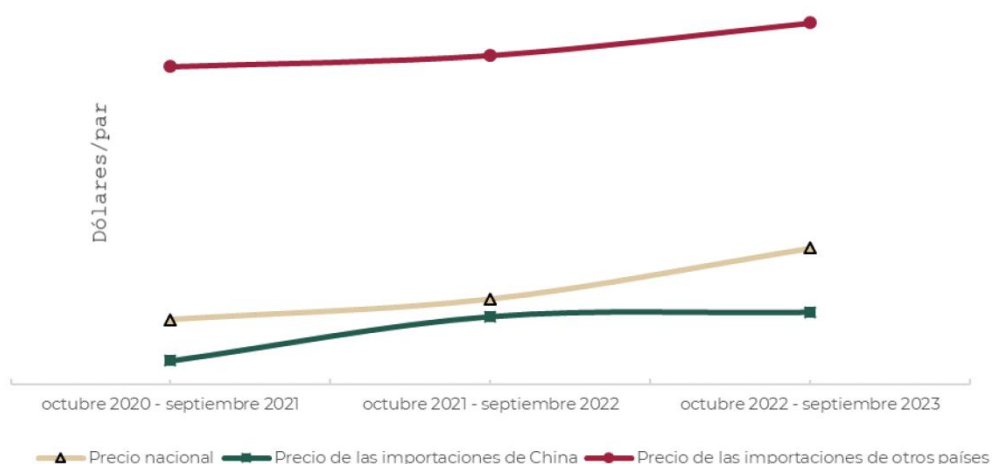
85. Por lo que se refiere al precio promedio del calzado de producción nacional al mercado interno, medido en dólares, registró un incremento del 7% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022, 16% en el periodo investigado y del 24% en el periodo analizado.

86. Al respecto, la Secretaría observó que, si bien los precios del calzado investigado y nacional se incrementaron en el periodo analizado, ello ocurre en un contexto de subvaloración del producto originario de China, que no solo mantiene los diferenciales en precios, sino que incluso estos se incrementaron hacia el periodo investigado, lo cual estaría asociado a su presencia y aumento de participación en el mercado nacional, tal como se indica en los siguientes puntos.

87. Al respecto y con la finalidad de evaluar el efecto sobre los precios nacionales, la Secretaría comparó los precios de las importaciones de China y otros orígenes a nivel frontera, más los gastos de internación correspondientes al arancel, derecho de trámite aduanero y gastos del agente aduanal, con el precio de venta al mercado interno de la producción nacional. De acuerdo con lo anterior, el precio de las importaciones investigadas, en presuntas condiciones de discriminación de precios, fue menor al del producto nacional durante el periodo analizado, ya que estos se ubicaron por debajo en 13% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021, 5% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 17% en el periodo investigado.

88. De igual manera, el calzado objeto de investigación presentó precios por debajo del precio de las importaciones de otros países, con niveles de subvaloración inclusive mayores, pues se ubicaron en 53%, 46% y 48% en los periodos de octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y en el periodo investigado, respectivamente.

**Precios del calzado en el mercado nacional
Octubre 2020 - septiembre 2023**



Fuente: SIC-M, CANAICAL y CICEG.

89. En relación con el precio nacional, los precios de las importaciones de calzado del resto de orígenes no registraron subvaloración en el periodo analizado, pues se ubicaron por arriba en 83%, 75% y 60% en los periodos de octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y octubre de 2022-septiembre de 2023, respectivamente.

90. De acuerdo con los resultados descritos en los puntos anteriores, durante el periodo analizado las importaciones del producto investigado registraron niveles de subvaloración respecto del precio nacional y de otros orígenes, que están asociados con la presunta práctica de discriminación de precios. Además, el bajo nivel de precios de las importaciones del producto investigado respecto del precio nacional está asociado con sus volúmenes crecientes y su mayor participación en el mercado nacional.

7. Efectos sobre la rama de producción nacional

91. Con fundamento en los artículos 3.1 y 3.4 del Acuerdo Antidumping; 41, fracción III de la LCE, y 64, fracción III del RLCE, la Secretaría evaluó los efectos de las importaciones objeto de investigación sobre los indicadores económicos y financieros relativos a la rama de producción nacional del producto similar.

92. A fin de contar con elementos sobre una posible afectación de la industria nacional fabricante del calzado causada por las importaciones originarias de China, como se indicó en el punto 7 de esta Resolución, la Secretaría requirió a la CANAICAL y la CICEG que presentara información sobre los indicadores económicos y financieros de las productoras nacionales del producto similar. En respuesta a dicho requerimiento, presentaron información de 38 productores nacionales. Por consiguiente, la Secretaría realizó el análisis correspondiente de acuerdo con la información que consta en el expediente administrativo del caso.

93. La CANAICAL y la CICEG señalaron que las importaciones de calzado originarias de China han causado una afectación a los productores nacionales en virtud de lo siguiente:

- a. el calzado importado de China ha venido desplazando sistemáticamente a los productores nacionales mediante una política de disminución de precios, con elevados niveles de subvaloración, debido a que el calzado de ambos orígenes concurre a los mismos mercados y son adquiridos por los mismos clientes, aunque la mayoría de los importadores solo compran calzado chino;
- b. el comportamiento depredador de las importaciones originarias de China ha causado un grave daño a la industria nacional de los productos de calzado objeto de investigación debido a sus bajos precios;
- c. en el periodo analizado se registraron tasas negativas de crecimiento en la producción, ventas al mercado interno, lo que contrasta con el aumento de las importaciones investigadas. Derivado de ello, registraron aumento en sus inventarios;
- d. la industria nacional requiere de técnicos altamente especializados, cuya formación y adiestramiento resulta muy costosa, por lo que se hacen esfuerzos constantes por mantener a su personal y, en consecuencia, a pesar de la disminución en la producción, se han mantenido los niveles de empleo;

- e. en el periodo de investigación se presentó un importante aumento en el salario promedio como consecuencia del aumento generalizado del salario mínimo, situación que dio lugar a un mayor costo para los fabricantes nacionales con el consecuente impacto en las utilidades. En consecuencia, ante la necesidad de mantener la planta laboral y frente a la caída de la producción, se produjo una disminución en la productividad, y
- f. la pérdida de mercado y la consecuente caída de la producción, trajo como consecuencia una menor utilización de la capacidad instalada en el periodo objeto de investigación.

94. La Secretaría observó un comportamiento positivo del mercado nacional del calzado objeto de investigación, medido por el CNA; aumentó 24% en octubre de 2021-septiembre de 2022, 2% durante el periodo investigado y 26% durante el periodo analizado.

95. En este contexto de crecimiento del mercado nacional, la producción de las empresas fabricantes del producto similar aumentó 11% en octubre de 2021-septiembre de 2022; sin embargo, disminuyó 14% durante el periodo investigado, lo que significó una caída acumulada de 4% en el periodo analizado. Por su parte, la producción al mercado interno siguió un comportamiento similar, pues aumentó 10% en octubre de 2021-septiembre de 2022, disminuyó 14% durante el periodo investigado y 5% en el periodo analizado.

96. En contraste, las importaciones del calzado objeto de investigación mostraron un comportamiento positivo; aumentaron 59% durante el periodo analizado, 52% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 4% en el periodo investigado. Dicho aumento implicó que estas importaciones incrementaron su participación en el CNA en 8.7 puntos porcentuales en el periodo analizado, al pasar del 34.1% en octubre de 2020-septiembre de 2021 al 42% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 42.8% en el periodo investigado.

97. Por el contrario, la PNOMI de las empresas fabricantes del producto similar disminuyó su participación en el CNA en 4.7 puntos porcentuales en el periodo analizado, pues pasó de 18.7% en octubre de 2020-septiembre de 2021 al 16.6% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 14% en el periodo investigado.

98. Por su parte, el volumen de ventas al mercado interno de las empresas fabricantes del producto similar, si bien mostró un aumento del 2% en el periodo analizado y 16% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021, en el periodo investigado registró una caída del 12%. En contraste, las ventas de exportación aumentaron 19% en el periodo analizado a consecuencia de un aumento del 49% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y una caída del 20% en el periodo investigado.

99. La CANAICAL y la CICEG señalaron que el volumen importado por los 10 principales importadores de productos de calzado, durante el periodo investigado, representó el 70% de los pares importados de China; sin embargo, solo 3 de ellos compran calzado nacional.

100. La CANAICAL y la CICEG proporcionaron el nombre de los clientes del calzado similar en el periodo analizado. La Secretaría revisó el listado de operaciones de importación del SIC-M y observó que 18 empresas adquirieron el calzado originario de China, a partir de lo cual observó que estas incrementaron sus importaciones del producto chino en 56% en el periodo analizado; sin embargo, tuvieron una disminución equivalente al 2% en el periodo investigado. Asimismo, en relación con las importaciones totales de origen chino, el volumen de las importaciones de dichas empresas representó más del 45% en el periodo analizado. Asimismo, la Secretaría comparó los precios de importación de dichas empresas (en dólares más gastos de internación) con el precio nacional al mercado interno (en dólares), y observó que se realizaron con niveles de subvaloración significativos, pues se ubicaron en 37%, 31% y 42% en los periodos de octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y en el periodo investigado, respectivamente.

101. Los inventarios mostraron un crecimiento sostenido en el periodo analizado, pues aumentaron 25% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 6% en el periodo octubre 2022-septiembre 2023, acumulando un incremento de 32% en el periodo analizado. Asimismo, la proporción de los inventarios respecto de las ventas totales se incrementó, al pasar de 11% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021 al 14% en el periodo de investigación, lo que representa un aumento de 3 puntos porcentuales.

102. El empleo se incrementó 76% en el periodo analizado, lo que se explica por el aumento del 77% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022, mientras que en el periodo investigado se mantuvo básicamente constante con una disminución de solo 0.6%. Por su parte, la masa salarial mostró incrementos de 81% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022, mientras que en el periodo investigado aumentó en 1.1 veces y 2.9 veces en el periodo analizado.

103. El comportamiento de la producción y del empleo reflejó una disminución de su productividad (expresada como el cociente de estos indicadores) del 45% en el periodo analizado, resultado de caídas de 37% y 14% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y en el periodo investigado, respectivamente.

104. La CANAICAL y la CICEG señalaron que las instalaciones para la fabricación de calzado no están diferenciadas por tipo de producto, material o usuarios, de tal manera que en las mismas instalaciones y con los mismos trabajadores se pueden fabricar distintos productos de calzado. A diferencia de productos químicos o metalúrgicos, no hay definiciones técnicas, comerciales, de moda, médicas, antropológicas, en ocasiones ni siquiera aduanales, que permitan diferenciar, con absoluta y total certeza un tipo de calzado de otro. Por lo anterior, indicaron que estimaron la capacidad instalada global para toda la empresa y calcularon la capacidad instalada para cada tipo de calzado, a partir de un prorrateo basado en los niveles de producción.

105. De acuerdo con lo anterior y a partir de las cifras que proporcionaron la CANAICAL y la CICEG, la Secretaría observó que la capacidad instalada del producto similar se incrementó 46% en el periodo analizado, lo cual se explica por el aumento del 53% en el periodo de octubre de 2021-septiembre de 2022, ya que en el periodo investigado cayó en 5%. Por el contrario, la utilización de la capacidad mostró un comportamiento negativo en todo el periodo analizado con una caída del 27%, dadas las caídas del 21% y 6% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y el periodo investigado, respectivamente.

106. Para evaluar los efectos de las importaciones de productos de calzado en los indicadores financieros, la Secretaría requirió información a la CANAICAL y la CICEG, como se indicó en el punto 7 de la presente Resolución. De acuerdo con la respuesta, se consideró a las empresas listadas en el punto 58 de la presente Resolución, en esta etapa de la investigación, quienes conjuntamente representaron el 40.7% de la industria nacional de calzado durante el periodo investigado.

107. La información financiera presentada en respuesta al requerimiento por la CANAICAL y la CICEG en esta etapa de la investigación, se refiere al valor de las ventas en el mercado interno y a los resultados o beneficios de la mercancía similar que obtuvieron de las empresas para los periodos octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y octubre de 2022-septiembre de 2023. Asimismo, presentaron los balances generales, estados de resultados y/o las declaraciones de impuestos (impuesto sobre la renta) correspondientes a los años 2020, 2021 y 2022.

108. Al respecto, la Secretaría observó en las declaraciones de impuestos que la mayoría de las personas morales y/o físicas señaladas en el punto 58 de la presente Resolución, no están obligadas a dictaminar sus estados financieros de conformidad con el CFF. En este sentido, presentaron estados financieros de carácter interno (usados en su administración gerencial) o que se encontraban contenidos en las declaraciones de impuestos respectivas.

109. Los efectos de las importaciones sobre el Rendimiento sobre la Inversión en Activos, en adelante ROA, por las siglas en inglés de *Return of the Investment in Assets* y la capacidad de reunir capital de las empresas productoras nacionales de calzado se evaluaron considerando la información de la producción del grupo o gama más restringido de productos que incluyen a la mercancía similar; en este caso, los estados financieros de las productoras nacionales de calzado, de conformidad con los artículos 3.6 del Acuerdo Antidumping y 66 del RLCE.

110. La CANAICAL y la CICEG señalaron que si bien se observa una recuperación en la tasa de utilidad/ventas en el periodo de octubre de 2021-septiembre de 2022, dicha tasa permanece estable durante el periodo investigado lo que, aunado al menor valor de ventas, se traduce en una disminución en el monto total de utilidades.

111. La Secretaría analizó el comportamiento de los resultados financieros en el mercado interno con la información proporcionada por la CANAICAL y la CICEG de las empresas productoras nacionales del calzado similar. Al respecto, la Secretaría observó que los beneficios o utilidades de las 38 empresas disminuyeron en el periodo investigado 4%, respecto al periodo octubre 2021-septiembre 2022, debido a la disminución del 9% tanto en los ingresos por ventas como en los costos de operación (estos últimos entendiéndolos como la suma de los costos de producción más gastos de operación). Mientras tanto, en el periodo analizado, los beneficios de la industria nacional de calzado incrementaron 37 veces. Lo anterior, debido al incremento tanto en los ingresos por ventas del 13% como en los costos de operación del 10%.

112. Por su parte, el margen de utilidad de las ventas en el mercado interno aumentó 3 puntos porcentuales en el periodo analizado, 2.8 en el periodo octubre 2021-septiembre 2022 y 0.2 en el periodo investigado. En este sentido, el margen de utilidad representó 0.1% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021, 2.9% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 3.1% en el periodo investigado.

113. Los beneficios a nivel unitario en pesos nominales por unidad (es decir, la diferencia entre el precio nacional promedio y su costo promedio unitario total) por cada par de calzado, disminuyeron en el periodo investigado 1.23 veces, aunque aumentaron en el periodo analizado por 0.87 veces. Así, la relación costo/precio fue la siguiente: 1.02 en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021, 0.99 en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y 1.0 en el periodo investigado.

114. En cuanto a la situación financiera de la rama de producción nacional de calzado para los años 2020 a 2022, con base en el análisis de los estados financieros obtenidos de la industria nacional, se observó lo siguiente:

Indicadores financieros (veces)	2020	2021	2022
Razón de circulante	2.2	2.1	1.9
Prueba de ácido	1.5	1.3	1.1
Apalancamiento	0.74	0.78	0.98
Deuda (%)	42	44	49
ROA (%)	19	3	4

Fuente: CANAICAL y CICEG.

115. Conforme a lo anterior, la Secretaría pudo realizar un análisis financiero integral para evaluar los beneficios (a nivel total y unitario), la capacidad de reunir capital (medido por las razones financieras de liquidez, solvencia, apalancamiento y deuda) y el ROA, con los siguientes resultados:

- a. si bien no se observa una baja en los beneficios y en los márgenes de utilidad durante el periodo analizado por ventas en el mercado interno, se aprecia una disminución en el periodo investigado, periodo en donde la Secretaría presume la existencia de la discriminación de precios de las importaciones de calzado originarias de China;
- b. la relación de costos/precios por par de calzado representa la unidad o la sobrepasa en el periodo analizado, lo que implica que el precio nacional es insuficiente para cubrir los costos y gastos unitarios totales, y generar una adecuada o razonable utilidad a los productores nacionales de calzado;
- c. aunque las empresas productoras de calzado mantienen adecuados niveles de solvencia y liquidez, pues se encuentran por arriba de la unidad (medidos por las razones de circulante y prueba de ácido), estos reflejan una tendencia totalmente a la baja durante los años 2020 a 2022, y
- d. los niveles de apalancamiento y de deuda mantienen una tendencia al alza de 2020 a 2022, lo que refleja un claro incremento del endeudamiento que podría impedir nuevos financiamientos a futuro a la industria del calzado y, aunque positivo, el ROA se encuentra a la baja en el periodo analizado.

116. A partir de los resultados descritos en los puntos anteriores de la presente Resolución, la Secretaría determinó, de manera inicial, que existen indicios suficientes para presumir que el incremento de las importaciones del producto objeto de investigación, en presuntas condiciones de discriminación de precios y los bajos niveles de precios a que concurrieron con significativos márgenes de subvaloración durante el periodo analizado y, principalmente, en el periodo investigado causaron una afectación en los indicadores relevantes de la industria nacional fabricante del producto similar, tales como: producción, producción al mercado interno, participación de mercado, ventas al mercado interno, capacidad instalada y utilizada, productividad, inventarios, beneficios operativos a nivel unitario, capacidad de reunir capital y el ROA.

8. Otros factores de daño

117. De conformidad con los artículos 3.5 del Acuerdo Antidumping; 39, último párrafo de la LCE, y 69 del RLCE, la Secretaría examinó la concurrencia de factores distintos a las importaciones originarias de China en presuntas condiciones de discriminación de precios, que al mismo tiempo pudieran ser causa del daño a la rama de producción nacional de calzado.

118. La Secretaría analizó el comportamiento del mercado, la actividad exportadora y la productividad como causa del daño a la rama de producción nacional, y consideró que estos no tuvieron un efecto negativo a diferencia de las importaciones objeto de investigación, conforme a lo siguiente:

- a. el CNA mostró un crecimiento en el periodo analizado del 26%, aumento del que se beneficiaron las importaciones del producto objeto de investigación, dado que registraron un aumento del 59% en dicho periodo, que se reflejó en un incremento de su participación de mercado de 8.7 puntos porcentuales, mientras que la producción nacional al mercado interno redujo su participación en 9.2 puntos porcentuales, en tanto que las importaciones de otros orígenes se mantuvieron prácticamente constantes con un aumento de solo 0.5 puntos porcentuales;

- b. las ventas de exportación de las empresas fabricantes del producto similar aumentaron 49% en el periodo octubre de 2021-septiembre de 2022 y disminuyeron 20% en el periodo investigado, lo cual significó un aumento del 19% en el periodo analizado. El comportamiento de las exportaciones no tuvo un impacto significativo en su participación en las ventas totales, pues esta se mantuvo 4% en promedio durante el periodo analizado. Lo anterior, muestra que el comportamiento de las exportaciones no fue un factor de desplazamiento de la producción nacional hacia el mercado externo y, por el contrario, refleja una mayor dependencia del mercado interno de la producción nacional y vulnerabilidad por el desplazamiento causado por el aumento de las importaciones objeto de investigación, y
- c. la productividad mostró un comportamiento negativo a lo largo del periodo de análisis, pues disminuyó 37% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y 14% en el periodo investigado, lo cual significó una caída del 45% en el periodo analizado. Dicha caída se explicaría principalmente por la disminución del 14%, de la producción de las empresas fabricantes del producto similar en el periodo investigado, mientras que el empleo se mantuvo básicamente constante con una disminución del 0.6% en el periodo referido. Dicho comportamiento es consistente con lo señalado por la CANAICAL y la CICEG en el punto 93 inciso d de la presente Resolución, en el sentido de los esfuerzos de la industria nacional por mantener la planta laboral a pesar de la disminución en la producción causada por el aumento de las importaciones investigadas.

119. Por otra parte, la Secretaría tampoco tuvo elementos que indicaran que las importaciones de otros orígenes pudieran contribuir al daño a la industria nacional de calzado, ya que sus precios se ubicaron consistentemente por arriba de los precios nacionales en el periodo analizado: 83%, 75% y 60% en los periodos de octubre de 2020-septiembre de 2021, octubre de 2021-septiembre de 2022 y octubre de 2022-septiembre de 2023, respectivamente.

120. Asimismo, de la información que obra en el expediente administrativo, no se desprende que hubiesen ocurrido innovaciones tecnológicas ni cambios en la estructura de consumo, o bien, prácticas comerciales restrictivas que pudieran afectar el desempeño de la industria nacional del calzado objeto de investigación.

121. Con base en el análisis descrito en los puntos anteriores, la Secretaría no identificó, de manera inicial, factores distintos de las importaciones originarias de China en presuntas condiciones de discriminación de precios, que al mismo tiempo pudieran ser la causa del daño a la rama de producción nacional.

H. Conclusiones

122. Con base en los resultados del análisis de los argumentos y pruebas descritos en la presente Resolución, la Secretaría concluyó, en esta etapa de la investigación, que existen indicios suficientes para presumir que, durante el periodo analizado, las importaciones de calzado originarias de China se efectuaron en presuntas condiciones de discriminación de precios y causaron daño material a la rama de producción nacional del producto similar. Entre los principales elementos, evaluados de forma integral, que sustentan esta conclusión, sin que estos puedan considerarse exhaustivos o limitativos, destacan los siguientes:

- a. Las importaciones del producto objeto de investigación se efectuaron con un margen de discriminación de precios superior al de *minimis* previsto en el artículo 5.8 del Acuerdo Antidumping. En el periodo investigado las importaciones originarias de China representaron el 62.4% de las importaciones totales.
- b. Las importaciones investigadas se incrementaron en términos absolutos y relativos. Durante el periodo analizado registraron un crecimiento del 59% y aumentaron su participación en el CNA en 8.7 puntos porcentuales, y 43.7 puntos respecto de la producción nacional.
- c. Los precios de las importaciones investigadas se situaron por debajo del precio promedio de las ventas al mercado interno a lo largo del periodo analizado, con márgenes de subvaloración del 13% en el periodo octubre de 2020-septiembre de 2021, 5% en octubre de 2021-septiembre de 2022 y 17% en el periodo investigado. El bajo nivel de precios de las importaciones del producto objeto de investigación estaría asociado con sus volúmenes crecientes, una mayor participación en el mercado nacional y el posible desplazamiento de ventas de la mercancía nacional.

- d. La concurrencia de las importaciones de los productos de calzado originarias de China, en presuntas condiciones de discriminación de precios, incidió negativamente en los indicadores económicos y financieros relevantes de la rama de producción nacional en el periodo analizado, y principalmente en el periodo investigado, entre ellos: producción, producción al mercado interno, participación de mercado, ventas al mercado interno, capacidad instalada y utilizada, productividad, inventarios, beneficios operativos a nivel unitario, capacidad de reunir capital y ROA.
- e. No se identificaron otros factores de daño diferentes de las importaciones originarias de China en presuntas condiciones de discriminación de precios.

RESOLUCIÓN

123. Se declara el inicio de oficio de la investigación antidumping sobre las importaciones de calzado originarias de China, independientemente del país de procedencia, que ingresan a través de las fracciones arancelarias 6402.91.06, 6402.99.19, 6402.99.20, 6404.11.17, 6404.19.02, 6404.19.08, y 6404.19.99 de la TIGIE, o por cualquier otra.

124. Se fija como periodo investigado el comprendido del 1 de octubre de 2022 al 30 de septiembre de 2023 y como periodo analizado el comprendido del 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2023.

125. La Secretaría podrá aplicar las cuotas compensatorias definitivas que, en su caso, se impongan sobre los productos que se hayan declarado a consumo hasta 90 días antes de la fecha de aplicación de las medidas provisionales que en su caso se determinen, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10.6 del Acuerdo Antidumping y 65 A de la LCE.

126. Con fundamento en los artículos 6.1, 12.1 y la nota 15 al pie de página del Acuerdo Antidumping; y 3o., último párrafo y 53 de la LCE, los productores nacionales, importadores, exportadores, personas morales extranjeras o cualquier persona que acredite tener interés jurídico en el resultado de esta investigación contarán con un plazo de 23 días hábiles para acreditar su interés jurídico y presentar su respuesta al formulario oficial establecido para tal efecto, así como los argumentos y las pruebas que estimen pertinentes. Para las personas y el gobierno señalados en el punto 20 de la presente Resolución, el plazo de 23 días hábiles empezará a contar 5 días después de la fecha de envío del oficio de notificación del inicio de la presente investigación. Para los demás interesados, el plazo empezará a contar 5 días después de la publicación de la presente Resolución en el DOF. En ambos casos, el plazo concluirá a las 14:00 horas del día de su vencimiento si se presenta a través de la Oficialía de Partes ubicada en Calle Pachuca número 189, Planta Baja, Colonia Condesa, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06140, en la Ciudad de México, de conformidad con el "Acuerdo por el que se da a conocer el domicilio oficial de la Secretaría de Economía y las unidades administrativas adscritas a la misma" publicado en el DOF el 7 de diciembre de 2023, o bien, a las 18:00 horas si se presenta vía electrónica, conforme al "Acuerdo por el que se establecen medidas administrativas en la Secretaría de Economía con el objeto de brindar facilidades a los usuarios de los trámites y procedimientos que se indican" publicado el 4 de agosto de 2021 en el DOF y su modificación posterior.

127. El formulario a que se refiere el punto anterior, se podrá obtener a través de la página de Internet <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/industria-y-comercio-unidad-de-practicas-comerciales-internacionales-upci>; asimismo, se podrá solicitar a través de la cuenta de correo electrónico upci@economia.gob.mx o en el domicilio de la Secretaría señalado en el punto anterior.

128. Notifíquese la presente Resolución a las partes de que se tiene conocimiento.

129. Comuníquese la presente Resolución a la Agencia Nacional de Aduanas de México y al Servicio de Administración Tributaria, para los efectos legales correspondientes.

130. La presente Resolución entrará en vigor al día siguiente al de su publicación en el DOF.

Ciudad de México, a 19 de abril de 2024.- La Secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro Sánchez**.-
Rúbrica.

